

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.06.2025 20:05:50
Уникальный программный ключ:
880f7c07458300709757080648030281013ca70d2

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных организациях»

Образовательная программа реализуется в соответствии с образовательным (базовым) стандартом Академии 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее – Академия), утвержденным приказом ректора Академии от 04.06.2019 № 01-4074 по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (в редакции от 07 сентября 2023 года), разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Минобрнауки России № 512 от 08.06.2017 (зарег. в Минюсте № 47220 от 22.06.2017).

Профессиональная деятельность, к выполнению которой будет готов выпускник

Программа бакалавриата направлена на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности, соответствующей требованиям профессиональных стандартов:

- «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (код 06.009);
- «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (код 11.005);
- «Специалист по информационным ресурсам» (код 06.013).

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых могут осуществлять профессиональную деятельность выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);
- средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);
- сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

При освоении образовательной программы обучающийся готовится к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный;
- маркетинговый;
- технологический.

В процессе обучения формируются такие трудовые навыки, как:

- оперативное планирование и контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью;
- проведение мероприятий по повышению имиджа организации;
- продвижение товаров и услуг фирмы на рынке;
- организация и проведение маркетинговых исследований;
- подготовка рекламной продукции (текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы) в рамках традиционных и современных средств рекламы;

- управление работой рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;
- оценка эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью.

Профессиональная деятельность выпускников направлена на коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии пропаганды конкретных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде, общественное мнение.

Выпускники могут трудоустроиться как специалисты служб рекламы, PR-агентств, медиаагентств на такие должности, как:

- Специалист по рекламе и PR
- Пресс-секретарь
- Бренд-менеджер
- Менеджер по рекламе
- SMM-специалист
- Контент-маркетолог
- Специалист по контекстной рекламе
- PR-менеджер
- Event-менеджер

Цифровые навыки, которыми будет владеть выпускник:

- мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации;
- просмотр веб-страницы сайта, контроль качества текстов и их отображения, определение необходимости редакторской и корректорской обработки;
- адаптирование текстовых материалов для внутренней поисковой оптимизации;
- размещение новостей и настройка их отображения на сайте и в социальных сетях, контроль правильность работы RSS-каналов и механизмов кросспотинга;
- ведение новостных лент и представительств в социальных сетях при продвижении услуг государственных и негосударственных организаций;
- модерация обсуждения на сайте, в форуме и социальных сетях.

Форма обучения и соответствующий ей срок реализации программы, возможности и условия сокращения периода обучения: очная форма, 4 года.

Объем программы – 240 з.е. (по 60 з.е. на каждый год обучения). Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год при ускоренном обучении, – не более 80 з.е.

Уникальность образовательной программы

Начиная с первого курса студенты работают над коллективными проектами во всероссийских конкурсах «Культурный метод», «Социальный код», «Земля героев» и «Во все книжные».

Руководитель образовательной программы – Левина Светлана Александровна, к. социол. н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций.

Партнер образовательной программы

Базы практик:

- пресс-службы и PR-департаменты органов государственной власти и местного самоуправления;
- информационные агентства, теле- и радиокomпании Санкт-Петербурга;

- НКО и коммерческие организации;
- Рекламные, коммуникационные и консалтинговые агентства;
- Брендинговое агентство «Пронэйм» (генеральный директор Максименко Александр Вячеславович)

Признание качества программы

Образовательная программа имеет:

- профессионально-общественную аккредитацию образовательных программ в области маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна, коммуникаций и медиа (свидетельство № 23, рег. № 023/526112021, выдано по решению Совета по профессионально-общественной аккредитации Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР) от 26.11.2021, протокол № 1, выдана на 5 лет);
- сертификат качества № 2021/2/235Э от 28.02.2022 о независимой оценке качества образования по сертифицированным аккредитационным педагогическим измерительным материалам (АПИМ) для федерального интернет-экзамена в сфере профессионального образования, выдан Научно-исследовательским институтом мониторинга качества образования.

Образовательная программа включена в справочник лучших образовательных программ инновационной России в 2020 году, составленный в результате опроса широкой академической и профессиональной общественности в рамках проекта «Лучшие программы инновационной России» на платформе для развития партнерства Hedclub.com.

Экспертное заключение от работодателей. Образовательная программа успешно прошла процедуру экспертной оценки работодателем: Брендинговое агентство «Пронэйм» (генеральный директор Максименко Александр Вячеславович).

Содержание и условия реализации программы

Программа реализуется на русском языке.

Основные дисциплины программы представлены дисциплинами общегуманитарной подготовки (Философия, Иностранный язык, Экономика, История (История России, Всеобщая история), Культурология, История искусства и дизайна, Социология, Психология, Политология и др.), общепрофессиональной подготовки (Основы менеджмента, Основы маркетинга, Основы редактирования и копирайтинг, Правовое регулирование массовых коммуникаций, Теории коммуникаций (Основы теории коммуникаций; Теория и практика массовой коммуникации), Социология массовых коммуникаций, Введение в медиапланирование, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Психология массовых коммуникаций и др.), профильными дисциплинами (Внемедийные коммуникации, Теория и практика информационного повода, Работа с текстами² в рекламе и связях с общественностью, Семиотика медийного текста, Ораторское искусство и теория аргументации, Событийный маркетинг, Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях, Технологии управления общественным мнением, Управление проектами в рекламе и связях с общественностью, Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, Основы интегрированных коммуникаций, Продакт плейсмент и киномерчендайзинг и др.), курсами по выбору (Реклама и связи с общественностью в избирательных кампаниях // Реклама и связи с общественностью в политике, Дизайн в системе массовых коммуникаций // Выпуск медийного продукта, Деловые отношения и делопроизводство // Организация внутрикорпоративных коммуникаций, Консалтинг и коучинг в рекламе и связях с общественностью // Краудсорсинг в рекламе и связях с общественностью, Тренды в бизнес-коммуникациях // Репутационный менеджмент, Связи с общественностью в органах государственного и муниципального управления // Связи с общественностью в "электронном государстве", Русский язык и культура речи // Стилистика) и факультативами (Основы информационной компетентности, Режиссура и сценарное мастерство в рекламе и связях с

общественностью, Видеомонтаж в рекламе).

Основные спикеры программы: Горбатова Наталья Валентиновна, Глущенко Олеся Анатольевна, Кузьмина Екатерина Степановна, Левина Светлана Александровна, Огородников Александр Александрович, Сосновская Анна Михайловна, Чечулин Алексей Викторович, Юмашева Ирина Александровна.

Образовательные технологии: личностно-ориентированные технологии обучения, технологии сотрудничества, сочетание технологий традиционного обучения (объяснительно-иллюстративное обучение) и технологий модульного обучения (при выполнении проекта).

Основная площадка обучения: факультет социальных технологий Северо-Западного института управления РАНХиГС (СПб, ул. Черняховского, 6/10)

Курсы цифрового блока:

- Цифровые технологии
- Интернет-технологии в рекламе
- Цифровое общество и управление цифровой репутацией
- Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты

Доля цифровой компоненты:

Всего на электронное обучение предусмотрено 78 часов (54 часа в основной части программы и 24 часа в курсах по выбору), что составляет 0,94% от общего количества часов.

Выпускные квалификационные работы выполняются в формате индивидуальных учебно-научных исследований и стартапов.

Возможности получения дополнительной квалификации в период реализации программы

Начиная со второго курса у студентов есть возможность освоить курсы-майоры с получением диплома РАНХиГС о профессиональной переподготовке:

- Web-проектирование и дизайн
- Брендинг с нуля
- Деловая журналистика (Бизнес-журналистика)
- Мастерская психологического консультирования
- Основа создания личного бизнеса
- Пресс-центр
- Создание документального теле- и кинофильма
- Спортивная журналистика
- Цифровые коммуникации

Образовательная программа размещена на сайте ⁴СЗИУ РАНХиГС:

<https://spb.ranepa.ru/sveden/education/programs/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyyu-v-gosudarstvennyh-i-negosudarstvennyh-organizatsiyah-42.03.01.html>