

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.04.2024 14:25:53
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 5
от «19» февраля 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.О.19 «Экономика индустрии туризма»

43.03.02 Туризм

Туризм

Бакалавр

Очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор–составитель:

Доцент кафедры УСТИГБ, к.э.н. Каменских Эдуард Александрович

Заведующий кафедрой: доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

№ п/п	Код комп.	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Какие аспекты экономики играют ключевую роль в организации туристической деятельности? 1. Макроэкономика 2. Микроэкономика 3. Финансовая стабильность	1, 2, 3
2	ПКО-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте основные факторы организации работы в туристической компании с их описаниями: Основные факторы: 1. Конкуренция 2 Спрос и предложение. 3. Экономическая политика государства Описания: А. Уровень цен на туристические услуги Б. Стратегии маркетинга В. Налоговая политика	1. Б, 2. А, 3. В
3	ПКО-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте аспекты экономики с их характеристиками: Аспекты экономики: 1. Макроэкономика 2. Микроэкономика 3. Финансовая стабильность Характеристики: А. Общие закономерности экономического развития Б. Решение конкретных экономических вопросов на уровне предприятия В. Устойчивость финансовой системы	1. А, 2. Б, 3. В
4	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Одним из ключевых аспектов организации работы в туристической компании является ...	Финансовая стабильность
5	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Важным элементом управления туристской деятельностью является анализ ...	Экономической политики государства
6	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для успешной организации работы в туристической индустрии важно учитывать ...	Факторы спроса и предложения

7	ПКО-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные экономические принципы должен учитывать менеджер в организации работы туристической компании?	Принципы спроса и предложения, конкуренции, эффективного использования ресурсов
8	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для успешного управления туристической деятельностью важно иметь понимание ...	Основ экономики
9	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Одним из основных инструментов управления туристической компанией является ...	Маркетинг
10	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: В контексте экономики индустрии туризма, важно учитывать ...	Финансовые аспекты
11	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Какие основные экономические принципы должен учитывать менеджер в организации работы туристической компании? 1. Принципы спроса и предложения 2. Принципы экологической устойчивости 3. Принципы рентабельности	1, 3
12	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Какие основные аспекты экономики играют ключевую роль в организации туристической деятельности? 1. Макроэкономика 2. Микроэкономика 3. Правовая политика государства	1, 2
13	ПКО-3	Закрытое (с выбором)	Какой из указанных показателей является основным при анализе экономического состояния туристической индустрии? 1. ВВП 2. Инфляция 3. Уровень безработицы	1
14	ПКО-3	Закрытое (с выбором)	Какой из перечисленных факторов может оказать наибольшее влияние на развитие туристической индустрии в ближайшие годы? 1. Государственные программы поддержки 2. Мировые политические конфликты 3. Изменение валютного курса	3

15	ПКО-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте основные экономические показатели с их характеристиками: Основные экономические показатели: 1. Уровень безработицы 2. Инфляция 3. ВВП Характеристики: А. Общая стоимость всех товаров и услуг Б. Рост цен на товары и услуг В. Процент людей, не имеющих работы	1. В, 2. Б, 3. А
16	ПКО-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте макроэкономические факторы с их влиянием на индустрию туризма: Макроэкономические факторы: 1. Государственные программы поддержки 2. Мировые политические конфликты 3. Изменение валютного курса Влияние: А. Увеличение туристического потока Б. Снижение спроса на туристические услуги В. Изменение структуры туристических маршрутов	1. А, 2. Б, 3. В
17	ПКО-3	Открытое (с развернутым ответом)	Какой из макроэкономических факторов может оказать наибольшее влияние на развитие туристической индустрии в ближайшие годы?	Изменение валютного курса
18	ПКО-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Один из ключевых аспектов принятия обоснованных экономических решений в индустрии туризма - это анализ ...	Тенденций рынка
19	ПКО-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Важной составляющей принятия экономических решений в индустрии туризма является изучение ...	Факторов спроса и предложения
20	ПКО-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для эффективного управления в индустрии туризма необходимо учитывать ...	Особенности конкретного региона
21	ПКО-3	Закрытое (с выбором)	Какой из указанных показателей является основным при анализе экономического состояния туристической индустрии? 1. ВВП 2. Инфляция 3. Уровень безработицы	1
22	ПКО-3	Закрытое (с	Какой из перечисленных	3

		выбором)	факторов может оказать наибольшее влияние на развитие туристической индустрии в ближайшие годы? 1. Государственные программы поддержки 2. Мировые политические конфликты 3. Изменение валютного курса	
23	ПКО-3	Закрытое (с выбором)	Какой из указанных факторов может оказать наибольшее влияние на экономическую эффективность туристической деятельности? 1. Инфляция 2. Политическая стабильность 3. Смена моды	2
24	ПКО-3	Закрытое (с выбором)	Какой фактор является ключевым при принятии экономических решений в туристической индустрии? 1. Сезонность 2. Конкуренция 3. Изменение цен на топливо	2
25	ПКО-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте факторы с их влиянием на экономическую эффективность туристической деятельности: Факторы: 1. Инфляция 2. Политическая стабильность 3. Смена моды Влияние: А. Увеличение затрат Б. Уменьшение прибыли В. Рост числа туристов	3. В, 2. А, 1. Б
26	ПКО-3	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы могут сказаться на экономической эффективности туристической индустрии?	Инфляция, политическая нестабильность
27	ПКО-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Важной составляющей принятия экономических решений в индустрии туризма является изучение ...	Потребительского спроса
28	ПКО-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для эффективного управления в индустрии туризма необходимо учитывать ...	Особенности регионального рынка
29	ПКО-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Одним из факторов, влияющих на экономическую эффективность туристической деятельности, является ...	Развитие инфраструктуры
30	ОПК-5	Закрытое (с выбором)	Какой показатель чаще всего используется для оценки экономической эффективности в туризме? 1.	1

			Валовой доход 2. Налоговые поступления 3. Общая численность туристов	
31	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте основные экономические показатели с их характеристиками: Основные экономические показатели: 1. Доходность инвестиций 2. Рентабельность бизнеса 3. Экономический рост Характеристики: А. Процентное соотношение прибыли к затратам Б. Прирост производства и потребления В. Доход от вложения средств	1. В, 2. А, 3. Б
32	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте факторы с их влиянием на экономическую эффективность туристической деятельности: Факторы: 1. Инвестиции в инфраструктуру 2. Конкуренция на рынке 3. Сезонность Влияние: А. Увеличение туристического потока Б. Снижение спроса на туристические услуги В. Повышение стоимости туристических услуг	1. А, 2. Б, 3. В
33	ОПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы могут повлиять на экономическую эффективность организаций в индустрии туризма?	Инвестиции в инфраструктуру, конкуренция на рынке, сезонность
34	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Важным элементом принятия экономических решений в индустрии туризма является изучение ...	Финансовых показателей
35	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для обеспечения экономической эффективности в индустрии туризма необходимо учитывать ...	Факторы конкуренции
36	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Важным элементом принятия экономических решений в индустрии туризма является изучение ...	Финансовых рынков
37	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте основные экономические показатели с их характеристиками: Основные экономические показатели: 1. Доходность инвестиций 2.	1. В, 2. А, 3. Б

			Рентабельность бизнеса З. Экономический рост Характеристики: А. Процентное соотношение прибыли к затратам Б. Прирост производства и потребления В. Доход от вложения средств	
38	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте факторы с их влиянием на экономическую эффективность туристической деятельности: Факторы: 1. Инвестиции в инфраструктуру 2. Конкуренция на рынке 3. Сезонность Влияние: А. Увеличение туристического потока Б. Снижение спроса на туристические услуги В. Повышение стоимости туристических услуг	1. А, 2. Б, 3. В
39	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Помимо конкуренции, важным аспектом принятия экономических решений в индустрии туризма является ...	Состояние инфраструктуры
40	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Повышение экономической эффективности организаций туристической отрасли неразрывно связано с ...	Улучшением качества предоставляемых услуг
41	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Важным фактором при принятии экономических решений в индустрии туризма является учёт ...	Потребностей и предпочтений клиентов
42	УК-9	Закрытое (с выбором)	Какой фактор следует учитывать при принятии обоснованных экономических решений в индустрии туризма? 1. Сезонность 2. Инфраструктура 3. Клиентская база	2
43	УК-9	Закрытое (с выбором)	Какие меры могут помочь улучшить экономическую эффективность туристической организации? 1. Расширение рекламы 2. Сокращение персонала 3. Повышение цен на услуги	1
44	УК-9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Важным аспектом при принятии обоснованных экономических решений в индустрии туризма является	Спроса на туристические услуги

			анализ ...	
45	УК-9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Одним из основных критериев для принятия обоснованных экономических решений в индустрии туризма является ...	Стабильность экономической ситуации
46	УК-9	Закрытое (с выбором)	Какой фактор является ключевым при принятии обоснованных экономических решений в индустрии туризма? 1. Конкуренция 2. Инфраструктура 3. Политическая стабильность	3
47	УК-9	Закрытое (с выбором)	Какие факторы могут препятствовать принятию обоснованных экономических решений в индустрии туризма? 1. Нестабильная ситуация в стране 2. Повышение качества услуг 3. Увеличение спроса	1
48	УК-9	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте факторы с их влиянием на принятие обоснованных экономических решений в туризме: Факторы: 1. Политическая стабильность 2. Изменение курса валют 3. Состояние мировой экономики Влияние: А. Рост туристического потока Б. Увеличение расходов В. Стабильность спроса	1. А, 2. Б, 3. В
49	УК-9	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте экономические решения с их основными целями: Экономические решения: 1. Инвестиции в развитие 2. Оптимизация затрат 3. Диверсификация услуг Цели: А. Увеличение прибыли Б. Снижение рисков В. Расширение клиентской базы	1. А, 2. Б, 3. В