

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
 Должность: директор
 Дата подписания: 20.07.2026 19:51:58
 Уникальный программный ключ:
 880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1
 к образовательной программе

Планируемые результаты
 освоения образовательной программы высшего образования – программы магистратуры
(выбрать нужное)
 по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
(выбрать нужное) (код) (наименование без кавычек)

Наименование образовательной программы Бизнес-моделирование современных СМИ

Таблица 1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные образовательной программой

Основание (ФГОС ВО)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам: знания, умения/навыки)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5
ФГОС 42.04.02 Журналистика Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 529 (ред. от 08.02.2021)	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Разрабатывает стратегию действий	УК-1.1 3-1 Знает как разрабатывать стратегию действий УК-1.1 У-1 Умеет определять стратегические цели	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ, Управление конкурентоспособностью в медиасреде, Научно-исследовательская работа,

Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. N 47239				Профессионально-творческая практика
		УК-1.2 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	УК-1.2 3-1 Знает основы критического анализа проблемных ситуаций УК-1.2 У-1 Умеет проводить критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	Бизнес-планирование коммерческой деятельности СМИ, Научно-исследовательская работа, Профессионально-творческая практика
	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Осуществляет общее управление проектами	УК-2.1. 3-1. Знает основные принципы и цели проектного управления УК-2.1. 3-2 Знает как осуществлять общее управление проектами УК-2.1. У-1. Умеет использовать приемы управления проектами УК-2.1. У-2 Умеет осуществлять общее управление проектами	Проектный менеджмент, Управление конкурентоспособностью в медиасреде, Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая)
			УК-2.2. Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла	Проектный менеджмент
	УК-3. Способен организовывать и руководить работой	УК-3.1 Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной	УК-3.1 3-1 Знает как разрабатывать командную стратегию	Мотивация и оплата результатов деятельности,

	команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	цели	УК-3.1 3-2 Знает как организовывать работу команды УК-3.1 У-1 Умеет вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели УК-3.1 У-2 Умеет организовывать работу команды	Управление персоналом коммерческой фирмы, Профессионально-творческая практика
		УК-3.2 Организует и руководит работой команды	УК-3.2 3-1 Знает как организовывать работу команды УК-3.2 3-2 Знает как вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели УК-3.2 У-1 Умеет организовывать работу команды УК-3.2 У-2 Умеет вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели	Мотивация и оплата результатов деятельности, Управление персоналом коммерческой фирмы, Профессионально-творческая практика
	УК-4. Способен применять современные	УК-4.1	УК-4.1 3-1 Знает как применить современные	Организация и проведение деловых переговоров,

	коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия	коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия УК-4.1 У-1 Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия	Стратегия управления медиа-активами СМИ, Научно-исследовательская работа
		УК-4.2 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	УК-4.2 3-1 Знает как применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия УК-4.2 У-1 Умеет применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	Организация и проведение деловых переговоров, Научно-исследовательская работа
	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	УК-5.1 Анализирует разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 3-1 Знает как анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Организация и проведение деловых переговоров, Научно-исследовательская работа

	взаимодействия		УК-5.1 У-1 Умеет анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
		УК-5.2 Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 3-1 Знает как учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.2 У-1 Умеет учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Организация и проведение деловых переговоров, WEB-аналитика, Научно-исследовательская работа
	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет приоритеты собственной деятельности	УК-6.1 3-1 Знает как определять приоритеты собственной деятельности УК-6.1 У-1 Умеет определять приоритеты собственной деятельности	Управление персоналом коммерческой фирмы, Научно-исследовательская работа
		УК-6.2 Реализует различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	УК-6.2 3-1 Знает способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки УК-6.2 У-1 Умеет реализовать различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Мотивация и оплата результатов деятельности, Научно-исследовательская работа

ФГОС ВО*	ОПК -1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Отслеживает и учитывает изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 3-1 Знает как отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем ОПК-1.1 У-1 Умеет отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Основы бизнес-моделирования СМИ,
		ОПК-1.2 Планирует, организует координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-1.2 3-1 Знает как планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2 У-1 Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Основы бизнес-моделирования СМИ,
	ОПК-2 Способен	ОПК-2.1 Освещает в	ОПК-2.1 3-1 Знает как	Правовое и

	анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов	освещать в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов ОПК-2.1 У-1 Умеет освещать в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов	документационное обеспечение деятельности СМИ, Научно-исследовательская работа
		ОПК-2.2 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2 3-1 Знает как анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-2.2 У-1 Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ, Научно-исследовательская работа

			государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Учитывает в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры	ОПК-3.1 3-1 Знает как учитывать в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры ОПК-3.1 У-1 Умеет учитывать в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры	Проектный менеджмент, Научно-исследовательская работа
		ОПК-3.2 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2 3-1 Знает как анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Проектный менеджмент, Научно-исследовательская работа

			ОПК-3.2 У-1 Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Анализирует в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	ОПК-4.1 З-1 Знает механизмы анализа потребности общества в целях удовлетворения потребностей ОПК-4.1 У-1 Умеет анализировать потребности в целях удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ, Экономическое управление СМИ, Научно-исследовательская работа
		ОПК-4.2 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты	ОПК-4.2 З-1 Знает особенности анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты ОПК-4.2 У-1 Умеет анализировать потребности общества и аудитории для прогнозирования м удовлетворения спроса на медиатексты и	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ, Экономическое управление СМИ, Научно-исследовательская работа

			медиапродукты	
	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Для принятия профессиональных решений анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	ОПК-5.1 3-1 Знает как для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира ОПК-5.1 У-1 Умеет для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ, Экономическое управление СМИ, Научно-исследовательская работа
		ОПК-5.2 Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2 3-1 Знает как анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ОПК-5.2 У-1 Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ, Экономическое управление СМИ, Научно-исследовательская работа

			систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отбирает в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 3-1 Знает как отбирать в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.1 У-1 Умеет отбирать в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Проектный менеджмент
		ОПК-6.2 Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2 3-1 Знает как внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.2 У-1 Умеет внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные	Проектный менеджмент

			технологии	
	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Оценивает возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 3-1 Знает об оценке эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности ОПК-7.1 У-1 Умеет оценивать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Бизнес-планирование коммерческой деятельности СМИ, Научно-исследовательская работа
		ОПК-7.2 Прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2 3-1 Знает методы прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности ОПК-7.2 У-1 Умеет прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Бизнес-планирование коммерческой деятельности СМИ, Научно-исследовательская работа

Таблица 2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соотнесенные с задачами профессиональной деятельности, областями и (или) сферами профессиональной деятельности, обобщенными трудовыми функциями и трудовыми функциями Профессионального стандарта

Типы задач профессиональной деятельности	Область(и) и (или) сфера(ы) профессиональной деятельности	Реквизиты Профстандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ) полностью или частично (Трудовая функция (ТФ))	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (знает, умеет)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5	6	7	8

Организационно-управленческая	06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н	В/01.7 Руководство производственным отделом	ПК-1. Способен осуществлять организацию и мотивацию сотрудников к быстрой и систематической работе	ПК-1.1 Предусматривает и формирует факторы организации и мотивации сотрудников	ПК-1.1. 3-7 Знает устав организации и другие внутренние нормативные акты ПК-1.1. 3-9 Знает трудовое законодательство Российской Федерации ПК-1.1. У-3. Умеет мотивировать сотрудников к быстрой и систематической работе ПК-1.1. У-4 Умеет оценивать качество выполненной работы	Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов, Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая), Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика
-------------------------------	--	--	---	--	--	--	---

					ПК-1.2 Планирует и осуществляет мотивационное воздействие для эффективной работы	ПК-1.2. 3-7 Знает устав организации и другие внутренние нормативные акты ПК-1.2. 3-9 Знает трудовое законодательств о Российской Федерации ПК-1.2. У-3 Умеет мотивировать сотрудников к быстрой и систематической работе ПК-1.2. У-4 Умеет оценивать качество выполненной работы	Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов, Преддипломная практика
--	--	--	--	--	---	--	--

			В/02.7 Распределение материалов между отделами	ПК-2. Способен предусматрива ть необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационн ых преобразовани й и осуществления бизнес- процессов	ПК-2.1 Предусматрива ет необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационн ых преобразовани й	ПК-2.1 3-2 Знает текущие планы и графики выполнения работ ПК-2.1 У-2 Умеет оценивать временные затраты на все производственн ые процессы	Управление медиахолдингом Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ Ценообразование на конкурентном рынке СМИ Профессионально- творческая практика Преддипломная практика
--	--	--	--	---	---	--	--

					ПК-2.2 Предусматривает необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес- процессов	ПК-2.2 3-2 Знает текущие планы и графики выполнения работ ПК-2.2 У-2 Умеет оценивать временные затраты на все производственн ые процессы	Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ Ценообразование на конкурентном рынке СМИ Преддипломная практика
			В/03.7 Прием выполненной работы	ПК-5 Способен использовать передовые информационн ые технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренн ых бизнес- целей	ПК-5.1 Использует технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренн ых бизнес- целей	ПК-5.1 3-2 Знает текущие планы и графики выполнения работ ПК-5.1 У-1 Умеет использовать при работе современные технические средства коммуникации, в том числе социальные сети	Медийные технологии: SMM- продвижение, Продвижение медиапродукции, Реклама контента СМИ, Моделирование и особенности медиатекста Профессионально- творческая практика,

						и другие интернет-ресурсы	Преддипломная практика
					ПК-5.2 Использует передовые информационные технологии	ПК-5.2 3-4 Знает технологию производства электронных сетевых изданий ПК-5.2 У-1 Умеет использовать при работе современные технические средства коммуникации, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы	Продвижение медиапродукции, Реклама контента СМИ, Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая), Преддипломная практика

Проектно-аналитическая	08 Финансы и экономика	08.037 Бизнес-аналитик. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. № 821н	F/01.7 Определение направлений развития организации	ПК-6 Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	ПК-6.1 Учитывает внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	ПК-6.1 3-2 Знает методы сборы, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа ПК-6.1 3-4 Знает инструменты, техники моделирования, анализа бизнес-ситуации и предметной области ПК-6.1 У-5 Умеет определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа ПК -6.1 У-13 Умеет отбирать,	Управление конкурентоспособностью в медиасреде Профессионально-творческая практика Преддипломная практика
------------------------	------------------------	--	---	--	---	--	---

						применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных	
					ПК-6.2 Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	ПК-6.2 3-2 Знает методы сборы, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа ПК-6.2 3-4 Знает инструменты, техники моделирования, анализа бизнес-	Логистическое обеспечение бизнеса Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая) Преддипломная практика

						ситуации и предметной области ПК-6.2 У-5 Умеет определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа ПК -6.2 У-13 Умеет отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных	
			F/02.7 Разработка стратегии управления изменениями в	ПК-4 Способен оценивать текущие и будущие	ПК-4.1 Оценивает текущие бизнес-возможности	ПК-4.1 3-3 Знает сбор, анализ, систематизация, хранение и	Управление конкурентоспособностью в медиасреде

			организации	бизнес- возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационн ых изменений	организации для проведения оперативных и стратегических организационн ых изменений	поддержание в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа ПК-4.1 3-6 Знает стратегии управления изменениями ПК-4.1 3-11 Знает инструменты, техники моделирования, оценки решения, анализа бизнес- ситуации и предметной области ПК-4.1 У-5 Умеет определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа ПК-4.1 У-7	Стратегия управления медиа- активами СМИ Изучение аудитории СМИ Анализ потребителей СМИ Профессионально- творческая практика Преддипломная практика История успешных компаний и бизнес- проектов
--	--	--	-------------	---	---	---	---

						Умеет анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации	
					ПК-4.2 Оценивает будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	ПК-4.2 3-3 Знает сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа ПК-4.2 3-6 Знает стратегии управления изменениями ПК-4.2 3-11 Знает инструменты, техники моделирования, оценки решения, анализа бизнес-	Изучение аудитории СМИ Анализ потребителей СМИ Преддипломная практика История успешных компаний и бизнес-проектов

						ситуации и предметной области ПК-4.2 У-5 Умеет определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа ПК-4.2 У-7 Умеет анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации	
Организационно-управленческая	11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации	А/03.7 Заказ печати тиража и прием выполненной работы	ПК-3 Способен осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати, заключение	ПК-3.1 Заключает договоры с полиграфическими организациями, контролирует качества результата	ПК-3.1 3-4 Знает нормативные документы по качеству полиграфической продукции ПК-3.1 У-2 Умеет	Экономика и организация работы издательства, Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика

		Приказ Министерст ва труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н		договоров с полиграфическ ими организациями, контроль качества результата		составлять юридическую документацию ПК-3.1 У-4 Умеет оценивать качество полиграфическо го исполнения печатной продукции	
					ПК-3.2 Осуществляет подготовку заказов, формулирован ие технических указаний к печати	ПК-3.2 3-5 Знает требования к материалам, направляемым в типографию ПК-3.2 3-8 Знает стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы по подготовке и выпуску газеты (журнала) ПК-3.2 У-1	Экономика и организация работы издательства, Преддипломная практика

						Умеет составлять производственну ю документацию ПК-3.2 У-3 Умеет рассчитывать сроки выполнения заказа полиграфическо й организацией	
--	--	--	--	--	--	--	--