

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлудов
Должность: директор
Дата подписания: 11.04.2024 12:21:48
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный Институт Управления - филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНЫ
ученым советом СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «15» сентября 2020 г. №2

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий
(профиль)

магистр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.			Итого акад. часов														Курс 1																												Курс 2																											
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот.	Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3														Семестр 4																																
																	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль																															
Блок 1. Дисциплины (модули)																											69	69	2484	2484	1238	1214	922	324	32	19	684	84	240	6	282	72	19	684	98	226	4	320	36	22	792	108	278	10	252	144	9	324	48	132	4	68	72																
Обязательная часть																											19	19	684	684	330	324	282	72		19	684	84	240	6	282	72		19	684	98	226	4	320	36																													
+	Б1.О.01	Современный менеджмент		1				3	3	36	108	108	54	54	54			3	108	10	44		54																																																								
+	Б1.О.02	Теория организации и организационное поведение		1				3	3	36	108	108	54	54	54			3	108	16	38		54																																																								
+	Б1.О.03	Современные коммуникации в менеджменте		1				2	2	36	72	72	36	36	36			2	72	10	26		36																																																								
+	Б1.О.04	Финансовый менеджмент и корпоративные финансы	1					3	3	36	108	108	56	54	16	36			3	108	16	38		16	36																																																						
+	Б1.О.05	Методы исследований в менеджменте		1				2	2	36	72	72	36	36	36			2	72	10	26		36																																																								
+	Б1.О.06	Стратегический менеджмент и стратегический анализ			1		1	4	4	36	144	144	56	54	52	36			4	144	14	40		2	52	36																																																					
+	Б1.О.07	Проектный подход в менеджменте			1			2	2	36	72	72	38	36	34			2	72	8	28		2	34																																																							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																											50	50	1800	1800	908	890	640	252	32								19	684	98	226	4	320	36	22	792	108	278	10	252	144	9	324	48	132	4	68	72																
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессиональных коммуникаций	3					3	3	36	108	108	34	32	38	36										3	108		32	2	38	36																																															
+	Б1.В.02	Управление спортивными кластерами		2				2	2	36	72	72	36	36	36			2	72	10	26		36																																																								
+	Б1.В.03	Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры	2					4	4	36	144	144	74	72	34	36			4	144	36	36	2	34	36																																																						
+	Б1.В.04	Операционный менеджмент в индустрии спорта			2	2	10	10	36	360	360	146	144	214		16			10	360	36	108	2	214																																																							
+	Б1.В.05	Управление активами организаций в спорте		2				3	3	36	108	108	72	72	36				3	108	16	56		36																																																							
+	Б1.В.06	Стратегия управления проектами в спортивной индустрии			3	3	4	4	36	144	144	74	72	70												4	144	24	48	2	70																																																
+	Б1.В.07	Предпринимательство и лидерство в спорте	3					4	4	36	144	144	74	72	34	36									4	144	24	48	2	34	36																																																
+	Б1.В.08	Маркетинг спортивных товаров и услуг	3					3	3	36	108	108	56	54	16	36									3	108	18	36	2	16	36																																																
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	3			6	6	216	216	110	108	70	36	16					6	216	32	76	2	70	36																																																						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Организация и управление спортивными мероприятиями	3					6	6	36	216	216	110	108	70	36	16							6	216	32	76	2	70	36																																																	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Фандрайзинг в индустрии спорта	3					6	6	36	216	216	110	108	70	36	16							6	216	32	76	2	70	36																																																	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	4			3	3	108	108	56	54	16	36											3	108	16				38	2	16	36																																														
+	Б1.В.ДВ.02.01	Персональный спортивный брендинг	4					3	3	36	108	108	56	54	16	36									3	108	16			38	2	16	36																																														
-	Б1.В.ДВ.02.02	Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии спорта	4					3	3	36	108	108	56	54	16	36									3	108	16			38	2	16	36																																														
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4			3	3	108	108	72	72	36												3	108	16			56	36																																																	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Организационно-экономические механизмы спонсорства в спорте	4					3	3	36	108	108	72	72	36									3	108	16			56	36																																																	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Событийный маркетинг в индустрии спорта	4					3	3	36	108	108	72	72	36									3	108	16			56	36																																																	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	4			3	3	108	108	56	54	16	36											3	108	16			38	2	16	36																																															
+	Б1.В.ДВ.04.01	Стратегии коммерциализации спорта	4					3	3	36	108	108	56	54	16	36								3	108	16			38	2	16	36																																															
-	Б1.В.ДВ.04.02	Инновации и трансформация в индустрии спорта	4					3	3	36	108	108	56	54	16	36								3	108	16			38	2	16	36																																															
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	3			2	2	72	72	48	48	24												2	72	10			38	24																																																	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Управление поведением болельщиков в спорте	3					2	2	36	72	72	48	48	24									2	72	10			38	24																																																	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление ведущими спортивными организациями	3					2	2	36	72	72	48	48	24									2	72	10			38	24																																																	
Блок 2. Практика																											42	42	1512	1512	32	16	1480			1408	9	324					4	4	316	12	432		4	4	424	8	288		4	4	280	13	468		4	4	460																
Обязательная часть																											24	24	864	864	20	10	844			844	9	324					4	4	316	6	216		2	2	212	2	72		2	2	68	7	252		2	2	248																
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1			5	5	36	180	180	4	2	176					176	5	180			2	2	176																																																				
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа						19	19	36	684	684	16	8	668					668	4	144			2	2	140			6	216		2	2	68	7	252		2	2	248																																						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																											18	18	648	648	12	6	636			564										6	216		2	2	212	6																											