

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 29.10.2025 20:05:37
Уникальный программный ключ: «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

Факультет экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС

Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

**Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с
общественностью**
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.04 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы
(код и наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

очная, заочная
(формы обучения)

Год набора – 2025 г.

Санкт-Петербург, 2025 г.

Автор(ы)–составитель(и) РПД:

д.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента Конягина М.Н.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

Менеджмента, д.э.н., профессор Лабудин А.В.

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПД (Б1.О.04 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы) одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от 25.04.2025 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	15
6. Методические материалы для освоения дисциплины	20
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	21
7.1. Основная литература	21
7.2. Дополнительная литература	22
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	23
7.4. Интернет-ресурсы	23
7.5. Иные источники	24
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-1	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	ОПК ОС-1.2	Способен диагностировать проблемную ситуацию, предлагать управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Трудовые функции	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ОПК ОС-1.2	на уровне знаний: знать категории и концепции теории финансов, понятия, содержание и виды финансовой, инвестиционной, кредитной и дивидендной политик; базовые модели и принципы принятия решений по финансированию, инвестированию и использованию финансовых ресурсов, инструментов их привлечения; показатели оценки финансовых результатов, финансового состояния и методы их вычисления; действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие деятельность корпораций в области финансовых отношений. на уровне умений: рассчитывать на основе типовых методик финансово-экономические показатели, анализировать, обобщать и интерпретировать финансовую, статистическую и иную информацию. на уровне навыков: способами оценки с учетом действующей нормативно-правовой базы стратегических и тактических мероприятий в области привлечения, распределения и использования денежных средств, обеспечивающих устойчивое развитие корпорации; способность использовать результаты экономических расчетов при принятии решений в области корпоративных финансов.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
Общая трудоемкость	108/108
Контактная работа	22/10
Лекции	4/2
Практические занятия	16/6
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
Самостоятельная работа	50/89
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	Дискуссия, компетентностно-ориентированные задания
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» относится к базовой части учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент профиль «Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью». В основе дисциплины «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» лежит изучение особенностей финансовых и экономических отношений на уровне хозяйствующего субъекта.

Дисциплина Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» базируется на знаниях и навыках в области финансов и корпоративного управления, полученных на предыдущем уровне образования.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 1 семестре 1 курса, для студентов заочной формы обучения – на 1 курсе.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/login>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

По дисциплине осуществляется текущий контроль в виде опроса, дискуссии, решения задач и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Дисциплина является базой для подготовки к итоговой аттестации.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины, осваиваемой с консультационным сопровождением в форме контактной работы

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час						Форма текущего контроля**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР*		
Тема 1.	Корпоративное управление и корпоративные финансы	8	1		2		5	Д
Тема 2.	Структура капитала и дивидендная политика корпорации	8,5	0,5		3		5	Д, КОЗ
Тема 3.	Управление обязательствами компании	13,5	0,5		3		10	Д, КОЗ
Тема 4.	Инвестирование в реальные активы	14	1		3		10	Д, КОЗ
Тема 5.	Инвестирование в финансовые активы	12,5	0,5		2		10	Д, КОЗ
Тема 6.	Управление финансовыми рисками	13,5	0,5		3		10	Д
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5					Экзамен
Всего (акад/астр):		108/81	4/3		16/12	2	50/37,5	

Примечание: *КСР в объем не входит. ** Д – дискуссия, КОЗ – Компетентностно-ориентированные задания.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час						Форма текущего контроля**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР*		
Тема 1.	Корпоративное управление и корпоративные финансы	17	2		1		14	Д
Тема 2.	Структура капитала и дивидендная политика корпорации	16	-		1		15	Д, КОЗ
Тема 3.	Управление обязательствами компании	16	-		1		15	Д, КОЗ
Тема 4.	Инвестирование в реальные активы	16	-		1		15	Д, КОЗ
Тема 5.	Инвестирование в финансовые активы	16	-		1		15	Д, КОЗ
Тема 6.	Управление финансовыми рисками	16	-		1		15	Д
Промежуточная аттестация		9/6,75	Консультации – 2/1,5					Экзамен
Всего (акад/астр):		108/81	2/1,5		6/4,5	2	89/66,75	

Примечание: *КСР в объем не входит. **Д – дискуссия, КОЗ – Компетентностно-ориентированные задания.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы

Понятие корпорации. Типы корпоративных структур. Финансовая среда функционирования корпорации. Основные финансовые проблемы корпорации и их отличие от других форм организации бизнеса. Финансовые цели и задачи корпорации. Проблема максимизация стоимости. Структура капитала. Управленческие стимулы и информационные эффекты леввериджа. Финансовое управление корпорацией. Корпоративное управление и проблемы отношений собственников, менеджмента и иных стейкхолдеров.

Тема 2. Структура капитала и дивидендная политика корпорации

Структура капитала корпорации. Значение дивидендной политики в современном финансовом управлении. Роль собственного капитала в структуре капитала корпорации. Ключевые теории дивидендной политики. Основные положения концепции Миллера-Модильяни относительно дивидендной политики. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Факторы, определяющие дивидендную политику.

Стратегии дивидендной политики. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Особенности формирования дивидендной политики в России. Источники акционерного капитала корпорации. Проблема размывания акционерного капитала. Преимущества и недостатки финансирования на основе выпуска обыкновенных акций. Планы владения акциями для работников компании как средство привлечения капитала и мотивации персонала компании. Возможности внутренних источников финансирования и их значение для корпорации.

Тема 3. Управление обязательствами компании

Формы заемного капитала корпорации. Принятие решения о выпуске корпоративных облигаций. Инновации на рынке долгосрочных долговых инструментов. Долгосрочная аренда (лизинг) как источник финансирования, ее достоинства и недостатки для арендатора. Банковское кредитование, иные формы краткосрочных обязательств. Обоснование целесообразности использования гибридных форм финансирования - привилегированных акций, варрантов, конвертируемых ценных бумаг. Определение средневзвешенных затрат на капитал корпорации. Принципы и методы оценки затрат на заемный и собственный капитал корпорации. Факторы, определяющие выбор структуры капитала. Концепция финансового рычага. Долговое финансирование и налоговые эффекты левириджа. Влияние финансового рычага на прибыльность акций. Определение затрат на капитал и анализ структуры капитала для российских акционерных компаний. Корпоративное и проектное финансирование.

Тема 4. Инвестирование в реальные активы

Понятие оценки инвестиций и основные аспекты финансового анализа проекта. Оценка потока денежных средств проекта. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, их сравнительная характеристика. Характерными для инвестиционного анализа. Метод внутренней нормы рентабельности проекта, особенности его расчета и применения. Сопоставление методов оценки по чистой приведенной стоимости и внутренней норме рентабельности. Модифицированная внутренняя норма рентабельности. Использование индекса рентабельности в оценке привлекательности инвестиционных проектов. Проблемы интерпретации оценки инвестиционных решений. Ограниченность и недостатки классической модели метода чистой приведенной стоимости. Учет фактора риска в инвестиционном проектировании. Подходы к определению ставки дисконтирования: теория и практика. Особенности расчета ставки дисконтирования в российских условиях. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Взаимосвязь инвестиционных решений и решений по финансированию. Использование преимуществ проектного финансирования в инвестиционном анализе.

Тема 5. Инвестирование в финансовые активы

Понятие финансовой стратегии и финансовой политики. Понятие внутренней (истинной, инвестиционной) стоимости ценной бумаги. Базовая модель оценки финансовых активов (DCFмодель). Оценка стоимости облигаций компании. Оценка привилегированных акций. Оценка обыкновенных акций компании. Использование модели дисконтируемых

дивидендов для выявления внутренней стоимости акций. Модель нулевого роста дивидендов. Модель роста дивиденда постоянным темпом (модель Гордона). Модель переменного роста дивиденда. Типы портфелей ценных бумаг, оценка доходности портфеля, оценка рисков.

Тема 6. Управление финансовыми рисками

Понятие риска и неопределенности, доходность и риск инвестиционного портфеля. Количественный анализ рисков, стандартное отклонение, дисперсия, ковариация. Ковариационная матрица для расчета портфельного риска. Бэта-коэффициент рыночного риска. Диверсификация риска. Виды рисков. Классификация рисков. Методы управления риском.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины «Современный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы	Дискуссия
Тема 2. Структура капитала и дивидендная политика корпорации	Дискуссия, компетентностно-ориентированные задания
Тема 3. Управление обязательствами компании	Дискуссия, компетентностно-ориентированные задания
Тема 4. Инвестирование в реальные активы	Дискуссия, компетентностно-ориентированные задания
Тема 5. Инвестирование в финансовые активы	Дискуссия, компетентностно-ориентированные задания
Тема 6. Управление финансовыми рисками	Дискуссия

Формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

Формы текущего контроля успеваемости

При проведении занятий лекционного типа: дискуссия.

При проведении занятий практического (семинарского) типа: дискуссия, компетентностно-ориентированные задания

При контроле результатов самостоятельной работы студентов: дискуссия, компетентностно-ориентированные задания.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1 – 6

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы	Дискуссия. Дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Одному из студентов предлагается сделать обзор выбранной темы, сформулировать свою точку зрения. После этого другим участникам дискуссии предлагается высказать свое мнение по обсуждаемому вопросу и привести аргументы для его обоснования. Целями проведения дискуссии могут быть обучение, тренинг, стимулирование творчества и
Тема 2. Структура капитала и дивидендная политика корпорации	
Тема 3. Управление обязательствами компании	
Тема 4. Инвестирование в реальные активы	Компетентностно-ориентированные задания. Студентам группы выдается задание, состоящее из одной или нескольких задач. На решение задач отводится время, исходя из их сложности, как правило, 10-15 минут на одну задачу. По истечении установленного времени одному из студентов предлагается представить группе свое решение первой задачи и дать пояснения по ходу решения. После его ответа преподаватель задает вопросы по ходу решения задачи, предлагает студентам группы задать свои вопросы. Оценка работы студента по решению задач выставляются на основе установленных критериев.
Тема 5. Инвестирование в финансовые активы	
Тема 6. Управление финансовыми рисками	

Вопросы к дискуссии по дисциплине Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы»

Полемизировать, анализировать, проводить и находить различия в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.

1. Понятие корпорации. Управление корпорацией.
2. Особенности корпоративных финансов
3. Источники финансирования предпринимательской деятельности и их классификация.
4. Структура капитала и его цена.
5. Собственный капитал организации.
6. Заемный капитал организации
7. Эффект финансового рычага, его сущность
8. Государственное регулирование корпоративных финансов.
9. Классификация расходов корпорации
10. Планирование затрат и формирование себестоимости продукции (работ, услуг).
11. Переменные и постоянные расходы, их роль в планировании себестоимости продукции (работ, услуг).
12. Резервы снижения затрат на производство и реализацию продукции.
13. Классификация доходов корпорации
14. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции.
15. Порядок распределения и использования прибыли корпорации.
15. Роль оборотного капитала в обеспечении финансовой устойчивости организации.

16. Состав оборотного капитала и его размещение по стадиям кругооборота.
17. Способы и методы начисления амортизации.
18. Финансовые инвестиции организаций, их цель, виды и способы осуществления.
19. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала в организации.
20. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе.
21. Источники финансирования капитальных вложений производственного и непроизводственного назначения.
22. Источники формирования оборотного капитала и финансирования его прироста.
23. Основные показатели финансового состояния предприятия, их взаимосвязь и использование при управлении финансами предприятия

Примеры типовых компетентностно-ориентированных заданий по дисциплине Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы»

Тема 2. Структура капитала и дивидендная политика корпорации

Дивидендные выплаты компании составят через год \$2,5, через 2 года - \$3,4, 3й год компания выплатит \$3,1 на акцию. Ожидается, что после этого дивиденды компании будут постоянно расти на 2% в год, если ставка рыночной капитализации 8%, какова в настоящее время текущая стоимость данной обыкновенной акции.

Тема 3. Управление обязательствами компании

1. Вычислите WACC используя следующую информацию о капитале компании: Долг: балансовая стоимость облигаций в обращении 75 млн.\$./шт. Продаются по цене 90 центов за штуку. Доходность YTM=16%. Собственный капитал: 2,5 млн акций продаются по цене 42\$ за штуку, норма доходности 25%. Налог на прибыль 23%.
2. Кредит $S = 11\,000$ руб. выдается по простой учетной ставке $d = 14\%$ годовых. Заемщик получил сумму $P = 10\,500$ руб. Продолжительность года $K = 365$ дней. Определить, на какой срок был выдан кредит.

Тема 4. Инвестирование в реальные активы

По компании X ожидается в будущем году дивиденд на акцию 2,5 долл. Компания поддерживает постоянный дивидендный выход 50% в течение последних 7 лет. Ранее прибыль на акцию (EPS) составляла 1,5 долл. Бета- коэффициент акции компании равен 1,1. Требуемая доходность по средним акциям на рынке — 17%, при безрисковой доходности — 10%. Компания X имеет облигации с доходностью 13%. Текущая цена акции — 30 долл. Оцените объем нераспределенной прибыли с помощью различных подходов.

Тема 5. Инвестирование в финансовые активы

1. Вексель номинальной стоимостью $S = 10\,000$ руб. учтен банком за $n = 0,25$ года до даты погашения. Банк выплатил сумму $P = 9\,600$ руб. Определить простую учетную ставку d и найти период начисления процентов.
2. Первоначальная сумма $P = 8\,000$ руб. помещена в банк на 2,25 года под $i = 15\%$ годовых с капитализацией дохода. Найти сумму, которую получит вкладчик по окончании срока вклада, определить размер номинального дохода.

Текущий контроль знаний, умений и навыков, формируемых в процессе изучения дисциплины, осуществляется в форме дискуссии, решения задач.

Оценивание участия студента в дискуссии

Подготовка дискуссии представляет собой проектирование студентом обсуждения определенного вопроса в группе. В этих целях студенту необходимо:

- выбрать тему (проблему) для диспута из списка тем либо предложенную студентом самостоятельно;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- подготовить краткое сообщение по выбранной теме, обозначив основные проблемные вопросы для обсуждения.

Критерии оценки участия в дискуссии

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Дан обзор выбранной темы, построенный на основе современных данных, использованы примеры из практики, дана характеристика правового регулирования рассматриваемого вопроса, предложены вопросы для обсуждения. В ходе дискуссии показана способность четко формулировать и отстаивать собственную точку зрения, приводить аргументы для ее обоснования.
«не зачтено»	Обзор выбранной темы носит обрывочный характер, примеры и характеристика правового регулирования рассматриваемого вопроса отсутствуют либо построены на основе устаревшего материала, вопросы, предложенные для обсуждения, не отражают современные проблемы в рассматриваемой сфере либо не соответствуют теме дискуссии. Студент затрудняется сформулировать собственное мнение по обсуждаемым вопросам либо не может привести аргументы для обоснования своей позиции

Оценивание решения компетентностно-ориентированных заданий

Знания, умения, навыки студента при решении задач по дисциплине оцениваются по двухбалльной системе («зачтено», «не зачтено»). Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Задача решена верно. Сделаны необходимые пояснения к решению. Даны ответы на уточняющие вопросы. Могут быть допущены отдельные ошибки, исправленные самостоятельно или с помощью преподавателя, но ход решения верный. Сделаны выводы, соответствующие полученным результатам.

«не зачтено»	Задача не решена, либо допущены значительные ошибки в расчетах, нарушена логика решения. Пояснения к решению и ответы на вопросы отсутствуют либо не соответствуют полученным при решении результатам.
--------------	--

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание устных ответов на основные вопросы и решение задач. Допускается проведение экзамена в форме тестирования.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой/промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-1.2. Способен диагностировать проблемную ситуацию, предложить управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга	Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга	Умеет решать профессиональные задачи, разрабатывая рациональные организационно-управленческие решения с готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости.

Перечень вопросов к экзамену:

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Раскройте понятие структуры капитала организации, показатели, характеризующие ее и порядок их расчета. Охарактеризуйте значение критического анализа структуры капитала для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
2. Раскройте понятие собственного капитала организации и порядок расчета его стоимости. Охарактеризуйте значение критического анализа структуры и динамики собственного капитала для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
3. Раскройте понятие заемного капитала организации и порядок расчета его стоимости.
4. Охарактеризуйте значение критического анализа структуры и динамики заемного капитала для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
5. Раскройте понятие средневзвешенной цены капитала организации и порядок ее расчета.
6. Охарактеризуйте значение критического анализа цены капитала для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
7. Раскройте понятие эффекта финансового рычага и порядок его расчета.

8. Охарактеризуйте значение критического анализа эффекта финансового рычага для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
9. Раскройте понятие себестоимости продукции и порядок ее расчета.
10. Охарактеризуйте значимость исследования процессов формирования себестоимости для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
11. Дайте определение постоянных и переменных затрат и охарактеризуйте их использование в экономических расчетах.
12. Охарактеризуйте значимость исследования процессов формирования постоянных и переменных затрат для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
13. Дайте определение прямых и косвенных затрат и охарактеризуйте их роль в планировании себестоимости продукции (работ, услуг).
14. Охарактеризуйте значимость исследования процессов формирования прямых и косвенных затрат для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
15. Раскройте экономическую сущность прибыли организации и порядок ее расчета.
16. Охарактеризуйте значимость исследования процессов формирования прибыли для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
17. Охарактеризуйте функции и виды прибыли, порядок их расчета и использование в анализе.
18. Раскройте значимость исследования функций и видов прибыли для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
19. Охарактеризуйте методы планирования прибыли.
20. Раскройте значимость исследования методов планирования прибыли для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
21. Охарактеризуйте содержание факторного анализа прибыли и порядок проведения расчетов, его значение для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
22. Раскройте значение и порядок проведения анализа безубыточности.
23. Охарактеризуйте значимость исследования и анализа для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
24. Охарактеризуйте значение и порядок расчета показателей рентабельности.
25. Охарактеризуйте значимость исследования показателей рентабельности для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
26. Охарактеризуйте состав оборотного капитала и порядок расчета его среднегодовой величины, значимость для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
27. Охарактеризуйте основные показатели использования оборотного капитала и порядок их расчета, значимость для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
28. Охарактеризуйте основные показатели использования основного капитала и порядок их расчета, значимость для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.

29. Раскройте понятие амортизации и охарактеризуйте методы ее начисления, значимость для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
30. Охарактеризуйте содержание финансовой отчетности и ее значение как источника информации для проведения финансовых расчетов, значимость для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений
31. Назовите основные показатели финансового состояния организации и порядок их расчета, значимость для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.

**Задачи для проведения экзамена по дисциплине
Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы»**

1. Предположим, что ставка процента по казначейским векселям равна 7%, а ожидаемая рыночная доходность 12%. Определите премию за риск. Какова рыночная цена акции компании X, если бета акции равна 1,2, ее владельцы только что получили дивиденды в размере \$5 на акцию, и ожидается, что дивиденд будет расти на 3% в год.
2. Вы рассматриваете возможность приобретения акций одной из трех компаний А, В, С. Ожидается, что компания А будет ежегодно выплачивать дивиденд \$12 на акцию в течение достаточно долгого времени. По акции компании В в этом году выплачен дивиденд \$5, потом дивиденд будет постоянно расти с темпом 4% в год. По акции компании С в следующем году будет выплачен дивиденд \$5, потом дивиденд будет расти с темпом 6% на протяжении 5 лет (т.е. до конца шестого года), после шестого года рост дивидендных выплат прекратится, дивиденд будет выплачиваться на уровне шестого года. Если ставка ожидаемой доходности каждой компании 10%, определите текущую стоимость акций каждой компании?
3. Вы приобрели купонную облигацию номиналом \$ 1 000 со сроком до погашения 5 лет, купонной ставкой 7% (выплаты осуществляются раз в год). Какова была цена облигации, если ее доходность к погашению составляет 12%?
4. Вы выиграли в лотерею, и организаторы предложили Вам четыре графика выплаты выигрыша: (а) \$100 000 немедленно; (b) \$180 000 через 5 лет; (с) \$11 400 каждый год бесконечно долго (как бессрочная облигация, перпетуитет); (d) \$19 000 каждый год в течение 10 лет (выплаты - в конце года, т.е. первая выплата через год). Расположите графики выплаты выигрыша в порядке увеличения NPV (т.е. от самого невыгодного Вам до самого выгодного Вам) при ставке процента 12%. Приведите свои расчеты
5. Вы выиграли в лотерею, и организаторы предложили Вам четыре графика выплаты выигрыша: (а) \$19 000 каждый год в течение 10 лет (выплаты - в начале года, т.к. первая выплата немедленно); (b) \$11 400 каждый год бесконечно долго (как бессрочная облигация, перпетуитет); (с) \$6 500 в следующем году и выплата будет возрастать на 5% каждый год бесконечно долго (как дивиденд по акции растущей компании); (d) \$115 000 немедленно. Какой график следует выбрать Вам при ставке процента 12%? Приведите свои расчеты

Примеры тестов для проведения экзамена по дисциплине

Б1.О.04 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы

1. Основной целью финансового менеджмента является:

- А. максимизация прибыли
- В. обеспечение предприятия источниками финансирования
- С. максимизация рыночной цены фирмы
- Д. все вышеперечисленное

2. Концепция асимметричности информации — это концепция, согласно которой:

- А. Данные в бухгалтерском и налоговом учетах, как правило, не совпадают
- В. В результате аудиторской проверки всегда выявляются расхождения между данными, предоставленными фирмой и собранными аудиторами
- С. Учетные оценки не обязательно совпадают с отчетными оценками
- Д. Отдельные категории лиц могут владеть информацией, недоступной всем участникам рынка в равной мере

3. Основными (первичными) финансовыми инструментами являются

- А. фьючерсы
- В. финансовые опционы
- С. облигации

4. Производный финансовый инструмент — это:

- А. Инструмент, предусматривающий возможность покупки-продажи права на приобретение-поставку базового актива или получение-выплату дохода, связанного с изменением некоторой характеристики этого актива
- В. Инструмент, разработанный финансовым институтом
- С. Инструмент, являющийся дополнением к финансовому договору
- Д. Инструмент, с определенностью предусматривающий покупку-продажу или поставку-получение некоторого финансового актива

5 Долевой инструмент - это:

- А. Вексель
- В. Облигация
- С. Акция
- Д. Опцион

6 Рассчитайте ориентировочное значение доходности к погашению (YTM) облигации без права досрочного погашения по следующим данным: номинальная стоимость облигации - 1000 руб., текущая цена облигации - 985 руб., купонный доход - 90 руб./год, до погашения облигации 2 года

- А. 9,00%
- В. 9,14%
- С. 9,86%
- Д. 10,15%

7 Облигация с нулевым купоном

- A. Может продаваться либо с премией, либо с дисконтом
- B. Всегда продается по номиналу
- C. Всегда продается с премией
- D. Всегда продается с дисконтом

1. Рассчитать требуемую доходность акций компании по следующим данным: доходность безрисковых ценных бумаг 5%; бета-коэффициент компании 1,2; доходность па рынке в среднем 8%.

- A. 8,6%
- B. 4,0%
- C. 14,6%

9. При сравнении собственного и заемного капитала с позиции коммерческого риска, собственный капитал:

- A. более рисковый, чем заемный
- B. менее рисковый, чем заемный
- C. степень риска одинаковая

10. С уменьшением удельного веса собственного капитала в совокупном его объеме первоначальная цена:

- A. увеличивается
- B. уменьшается
- C. остается без изменения

11. Мультипликатор капитала — это отношение:

- A. заемного капитала к собственному
- B. собственного капитала к совокупному
- C. совокупного капитала к собственному капиталу

12. В каких единицах измеряется цена капитала:

- A. только в абсолютных
- B. только в относительных

13. Определить средневзвешенную стоимость капитала фирмы по следующим данным. Стоимость проекта 50 тыс. долларов, стоимость заемных средств 10%, стоимость собственного капитала 20%, отношение заемного капитала к собственному - 1/3, ставка налога на прибыль 24%.

- A. 12,4
- B. 16,9
- C. 17,5

Процедура проведения промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине «Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» проводится в строгом соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС, в устной и письменной формах.

К промежуточной аттестации допускаются магистранты выполнившие необходимые требования ОП ВО по дисциплине «Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» по итогам текущего контроля успеваемости в течение семестра.

Экзамены организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету, каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на экзамен, обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

При проведении экзаменов не допускается наличие у студентов посторонних предметов и технических устройств, способных затруднить (сделать невозможной) объективную оценку результатов аттестации, в том числе в части самостоятельности выполнения задания (ответа на вопрос) экзамена. Студенты, нарушающие правила поведения при проведении зачетов и экзаменов, могут быть незамедлительно удалены из аудитории, представлены к назначению мер дисциплинарного взыскания. С разрешения экзаменатора допускается использование студентами справочников, таблиц и других пособий.

В случае проведения экзамена по билетам, преподавателю-экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы в рамках рабочей учебной программы дисциплины в объеме, не превышающем объема билета. При сдаче экзамена по билетам, студент, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по выбранному билету, имеет право выбора второго билета с соответствующим продлением времени на подготовку. При этом окончательная оценка снижается на один балл. Выбор третьего билета не допускается.

Оценка за экзамен проставляется в экзаменационной ведомости и зачетных книжках студентов, при этом оценки «неудовлетворительно» в зачетную книжку студентов не проставляются.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте

Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

ОТЛИЧНО

Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной литературы, раскрывает и анализирует проблему с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.

ХОРОШО

Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, нормативов и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает теоретическую и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

Обучающийся показывает слабое знание материалов занятий, отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может

привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала оценивания экзамена в форме теста

Экзамен в форме теста содержит вопросы по всем темам курса. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий. Тестирование проходит в письменной форме. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.

Результаты тестирования оцениваются по следующей шкале:

Оценка	Критерии оценки
«Отлично»	Правильно выполнено более 85% тестовых заданий.
«Хорошо»	Правильно выполнено от 61% до 84% тестовых заданий.
«Удовлетворительно»	Правильно выполнено от 50% до 60% тестовых заданий.
«Неудовлетворительно»	Правильно выполнено менее 50% тестовых заданий.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов, включая подготовку к экзамену и написание курсовой работы. Практические занятия дисциплины «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
 - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;

запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к опросу представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) для проведения опроса;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная студентом тема (проблема) должна быть актуальна на современном этапе развития, должен быть представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

Подготовка к дискуссии представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) диспуту;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная студентом тема (проблема) должна быть актуальна на современном этапе развития, должен быть представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

Подготовка к экзамену

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

— перечнем вопросов и заданий к экзамену.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы : учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 549 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19589-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559948> (дата обращения: 04.05.2025).
2. Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560836> (дата обращения: 04.05.2025).
3. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568502> (дата обращения: 04.05.2025).
4. Финансовый менеджмент: проблемы и решения : учебник для вузов / под редакцией А. З. Бобылевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 795 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17020-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568589> (дата обращения: 04.05.2025).

7.2. Дополнительная литература

1. Бабайцев, В. А. Математические методы финансового анализа : учебное пособие для вузов / В. А. Бабайцев, В. Б. Гисин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17101-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532392> (дата обращения: 04.05.2025).
2. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебник для вузов / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева ; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16181-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561159> (дата обращения: 04.05.2025).

3. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2012.
4. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебник для вузов / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561531> (дата обращения: 04.05.2025).
5. Корпоративное управление : учебник для вузов / под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563464> (дата обращения: 04.05.2025).
6. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17390-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560233> (дата обращения: 04.05.2025).
7. Лукасевич, И. Я. Финансовая политика : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19229-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569115> (дата обращения: 04.05.2025).
8. Лукасевич, И. Я. Инвестиционная политика : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 137 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19131-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569101> (дата обращения: 04.05.2025).
9. Миллер Дж. Правила инвестирования Уоррена Баффетта [Электронный ресурс] / М.: Альпина Паблишер, 2017 – 376 с. – 978-5-9614-6212-8. – Режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/74904html>.
10. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16612-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545468> (дата обращения: 04.05.2025).
11. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Г. Б. Поляка. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18205-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559975> (дата обращения: 04.05.2025).
12. Финансы : учебник для вузов / под редакцией И. Ю. Евстафьевой, Д. А. Жилюка, Н. Г. Ивановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20118-5. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567702> (дата обращения: 04.05.2025).

13. Хиггинс Р.С. Финансовый анализ: инструменты принятия бизнес-решений. – М.: Изд-во Вильямс, 2008.
14. Шарп У.Ф., Александер Г., Бейли Дж. Инвестиции: Пер. с англ. - М.: Инфра-М, 2010.
15. Юджин Ф. Бригхем, Джоэл А. Хьюстон Финансовый менеджмент. – СПб.: Изд-во Питер, 2013.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон №51-ФЗ от 30.11.1994. – Электрон.дан. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/?ysclid=lu62fx5yw248809337
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон №14-ФЗ от 26.01.1996. – Электрон.дан. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/?ysclid=lu62ipn0y3250218961
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон №146-ФЗ от 31.07.1998. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/2428f19fbea7040de2388dd179c39e787cc0d07d/
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон №117-ФЗ от 05.08.2000. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/2428f19fbea7040de2388dd179c39e787cc0d07d/
5. О рынке ценных бумаг: Федеральный закон №39-ФЗ от 22.04.1996г.– [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/
6. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон №164-ФЗ от 29.10.1998 - Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/
7. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ . - Электрон.дан. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/?ysclid=luwioz9196378220720
8. Об акционерных обществах (об АО): Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ. - Электрон.дан. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/?ysclid=luwirw31nb683913181
9. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ. - Электрон.дан. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/?ysclid=luwui686kv126141949

7.4. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники

1. Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие ресурсы сети Интернет: <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>
2. Министерств финансов РФ www.minfin.ru
3. Федеральная налоговая служба РФ www.nalog.ru
4. Федеральная служба статистики РФ www.gks.ru
5. Центральный Банк России www.cbr.ru
6. Рейтинговое агентство «РА-Эксперт» www.raexpert.ru

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины предполагает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций. Используется платформа MS Teams для проведения онлайн занятий и групповой работы, а также интернет-сервисы и электронные

ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

№ п/п	Наименование
	Специализированные классы для проведения лекций и практических занятий
	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.