

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 24.02.2026 15:45:53
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a63021b0c5a911

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНА
Решением УС СЗИУ РАНХиГС
от «17» февраля 2026 г. протокол № 5

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации
РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ**

Санкт-Петербург, 2026

Разработчик:

преподаватель кафедры УСТИГБ,
руководитель образовательной программы
«Туризм и регионоведение»
(ученая степень и (или) ученое звание, должность, структурное подразделение)

А.Р. Яковлев
(И.О. Фамилия)

Руководитель структурного подразделения

кандидат политических наук, доцент, декан ФДПО
(ученая степень и (или) ученое звание, должность, структурное подразделение)



(подпись)

Н.В. Горбатова
(И.О. Фамилия)

Программа повышения квалификации рассмотрена на заседании ученого совета СЗИУ и рекомендована к реализации, протокол № 1 от «27» января 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	4
1.1. Цель и задачи реализации программы	4
1.2. Нормативная правовая база.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения	5
1.4. Категория слушателей	7
1.5. Формы обучения и сроки освоения	7
1.6. Период обучения и режим занятий	7
1.7. Документ о квалификации	7
2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	8
2.1. Календарный учебный график.....	8
2.2. Учебный план	9
2.3. Содержание программы по темам.....	10
3 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	11
3.1. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы.....	11
3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	12
4 ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.....	12
5 ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ.....	17

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи реализации программы

Цель дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Разработка и реализация туристских маршрутов» (далее – Программа) – совершенствование компетенций в области организации туристской деятельности и умение их использовать на практике, с целью проектирования и реализации туристского продукта

В процессе обучения должны быть решены следующие задачи:

- знакомство с современными нормативными требованиями к качеству и безопасности экскурсионных программ;
- освоить основные инструментальные средства анализа целевой аудитории (сегментация по возрасту, интересам, региону);
- освоить методики и технологии разработки программы, планирования маршрута экскурсии, создания паспорта экскурсионной программы с учетом нарратива;
- научиться использовать цифровые инструменты для продвижения новых программ;
- разработать индивидуальную экскурсионную программу с паспортом.

1.2. Нормативная правовая база

Программа разработана на факультете дополнительного профессионального образования. на основании ряда законов и нормативных правовых актов в области дополнительного профессионального образования, в т.ч:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Постановление Правительства РФ от 12.05.2012 N 473 (ред. от 30.07.2025) «Об утверждении устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;
3. Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 N 499 (ред. от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2013 N 29444);
4. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 N 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
5. Приказ Минтруда РФ от 24.12.2021 года N 913н «Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)" (зарегистрирован в Минюсте РФ 01.02.2022, рег. N 67083);
6. Приказ Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. N 516 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного

образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 N 47223);

7. Приказ Минобрнауки России от 24 марта 2025 года № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 22 апреля 2025 года, рег. № 81928);

8. Приказ РАНХиГС от 02 декабря 2025 года № 02-0 2669/001 «Об утверждении порядка разработки и утверждения в Академии дополнительных профессиональных программ – программ повышения квалификации, программ профессиональной переподготовки»

1.3. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения включены в таблицу (таблица 1).

Таблица 1. Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) УК	Знания	Умения	Практический опыт
ВД1 Организационно-управленческая деятельность	ПСК-1 ¹ Разработка и планирование маршрута при занятиях пешеходным туризмом и трекингом	Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и реализации. Физико-географические особенности района путешествия. Погодно-климатические условия района путешествия. Флора и фауна района путешествия. Характер и особенности рельефа района путешествия.	Планировать и составлять план маршрута при занятиях пешеходным туризмом и трекингом. Анализировать и оценивать физико-географические особенности района при занятиях пешеходным туризмом и трекингом. Анализировать и оценивать потенциальные опасности и риски при занятиях пешеходным туризмом и трекингом. Анализировать и оценивать социально-культурные особенности при	Разработка и планирование маршрута при занятиях пешеходным туризмом и трекингом. Сбор и анализ информации о физико-географических и социально-культурных особенностях района маршрута при занятиях пешеходным туризмом и трекингом. Оценка рисков предполагаемого маршрута, включая оценку погодно-климатических условий при занятиях пешеходным

¹ Приказ Минтруда РФ от 24.12.2021 года N 914н «Об утверждении профессионального стандарта "Инструктор-проводник" (зарегистрирован в Минюсте РФ 27.01.2022, рег. N 67024)

			занятиях пешеходным туризмом и трекингом. Анализировать и оценивать особенности состава группы (пол, возраст, уровень физической и технической подготовленности) при занятиях пешеходным туризмом и трекингом. Анализировать и оценивать технические особенности маршрута (общая протяженность, техническая сложность, уровень автономности) при занятиях пешеходным туризмом и трекингом.	туризмом и трекингом. Составление подробного плана маршрута при занятиях пешеходным туризмом и трекингом. Планирование запасных вариантов прохождения маршрута при занятиях пешеходным туризмом и трекингом.
	ОПК-4 ² . Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Основы маркетинга, информационные технологии в сфере предоставления туристических услуг.	Осуществлять анализ туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки. Продвигать новые туристические маршруты.	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
	ПКР-2.2 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности	Основные этапы и методы проектирования турпродукта.	Применять основные методы проектирования в туризме; алгоритм поэтапного создания турпродукта; анализировать готовый турпродукт	Применение основных методов проектирования в туризме. Анализ готовых и созданных турпродуктов.

² Приказ Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. N 516 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 N 47223);

УК Универсальные компетенции			
УК ОС-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	методов решения задач по обеспечению безопасности жизнедеятельности на рабочем месте	распознавать угрозы и опасности для жизнедеятельности	нахождения оптимальных методов решения задач по обеспечению безопасности жизнедеятельности на рабочем месте исходя из имеющихся реальных возможностей

1.4. Категория слушателей

Программа профессионального обучения разработана в рамках федерального проекта "Активные меры содействия занятости" национального проекта "Кадры".

Условиями участия отдельных категорий граждан в мероприятиях по обучению является отнесение их к одной из категорий, предусмотренных Постановлением Правительства РФ от 07.03.2025 N 291. "Об утверждении Положения о реализации мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан".

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.5. Формы обучения и сроки освоения

Форма обучения: очная

Срок освоения - 72 акад.ч.

Контактная работа – 40 акад.ч.

Самостоятельная работа – 30 акад.ч.

Итоговая аттестация – 2 акад.ч.

1.6. Период обучения и режим занятий

Продолжительность обучения – 9 дней.

Режим занятий – не более 8 акад. часов в день.

1.7. Документ о квалификации

Вид документа, выдаваемый при успешном освоении программы - удостоверение о повышении квалификации РАНХиГС.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Календарный учебный график

Таблица 2. Календарный учебный график

Период обучения - (9 дней)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9
УЗ/СР	УЗ/СР	УЗ/СР	УЗ/СР	УЗ/СР	УЗ/СР	УЗ/СР	УЗ/СР	УЗ/ИА

УЗ – учебные занятия в очном формате

СР – самостоятельная работа

ИА - итоговая аттестация

2.2. Учебный план

Таблица 3. Учебный план

№п/п	Наименование темы	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий), час.					Самостоятельная работа (в т.ч. электронное обучение (ЭО), час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции	
			Всего	В том числе					Всего	В том числе									
				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации			Лекции/ в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации						
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
1.	Организация туристской деятельности	24	20	8	12			4											ПСК-1 ОПК ОС-5 УК ОС-8
2.	Проектирование туристского продукта	46	20	4	16			26											ПСК-1, ОПК ОС-5 УК ОС-8
	Итого:	70	40	12	28	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итоговая аттестация	2																2	
	Всего:	72	40	12	28	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0

2.3. Содержание программы по темам

Приводится содержание программы. Содержание теоретического и практического материала раскрывается в логической последовательности изучения модулей/разделов/дисциплин/тем учебного плана. Содержание программы раскрывается с учетом современного развития образования и науки, техники, культуры, а также перспектив их развития (Таблица 4).

Таблица 4

Содержание программы по модулям/разделам/дисциплинам/ и (или) темам

Номер модуля/раздела/дисциплины/темы и его наименование	Содержание темы
Тема 1. Организация туристской деятельности	Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме Анализ объектов и целевых аудиторий. Специфика рынка. Региональные маршруты. Определение целевой аудитории (сегментация, география, интересы). Паспорт туристического маршрута: структура, требования. Анализ объектов и планирование маршрута. Последовательность и время: оптимизация маршрута под целевую аудиторию.
Тема 2. Проектирование туристского продукта	Поиск и отбор идей проекта. Разработка концепции. Проектирование тура. Коммерческое освоение. Внедрение продукта на рынок. Анализ ошибок в реализации программ (например, перегруженность маршрута в СПб)

3 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

Программа обеспечена оборудованными аудиториями, оснащёнными мультимедийным/видеопроекторным оборудованием, позволяющим работать с текстом, изображениями, воспроизводить демонстрационные материалы, в ходе проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля успеваемости и итоговой аттестации.

Программа обеспечена условиями для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя лицензионные программные продукты Microsoft Office (Excel, Word, Outlook, Power Point и др), обеспечивающие освоение слушателями образовательной программы в полном объеме.

В образовательной деятельности предусмотрены следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические занятия, включающие в т.ч. разбор кейсов, консультации, обеспечивающие высокое качество учебного процесса.

Темы занятий, даты и время проведения, а также преподаватели, задействованные в их проведении, указываются в программе (брошюра).

Обязательным условием проведения занятий выступает выделение 70% учебного времени на проведение практических занятий с использованием интерактивных образовательных технологий (практикумы и др.). Предусмотрена организация консультационной помощи слушателям.

На лекционных занятиях рассматриваются ключевые и наиболее сложные вопросы. Лекция сопровождается презентациями, что позволяет самостоятельно работать над повторением и закреплением материала.

Тематика практических работ направлена на закрепление и углубление теоретических знаний, полученных на лекциях, на подготовку к дальнейшей работе по разработке экскурсионной программы, на выработку навыков и получение опыта для реальной работы.

Подготовка к практической работе предусматривает изучение теоретического материала. Перед выполнением практической работы необходимо внимательно ознакомиться с описанием практического задания, уяснить, в чем состоят её цель и заданные результаты. Выполнение каждой работы сопровождается оформлением в виде слайдов презентации.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Рекомендуемые для использования при освоении дисциплины и при итоговой аттестации нормативные правовые документы:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);

2. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 29.05.2025) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года

Основная литература

1. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очиллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496051>

2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>

3. Стахова, Л. В. Основы туризма: учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485437>

Дополнительная литература

1. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2025. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03387-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83129.html>

2. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности: методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2024. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86409.html>

Интернет-ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>

- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
<https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

4 ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Контроль знаний осуществляется по результатам освоения программы повышения квалификации. Итоговая аттестация – зачет в форме тестирования.

Примерные вопросы для итогового тестирования

1. Каким законом определены права и обязанности туриста:
 - А) Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ»
 - Б) ГОСТ Р 50690-2017.
 - В) Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги.
 - Г) Общие требования, определенные Конституцией РФ
2. В реализации турпродукта в системе розничной торговли используются следующие средства стимулирования:
 - А) установление прогрессивной комиссии за продажу туристских поездок сверх установленной квоты;
 - Б) предоставление бесплатного обслуживания работникам розничной фирмы, сопровождающим в поездке туристские группы посещение музеев и театров
 - В) предоставление скидок проездных билетов на общественный транспорт
3. Разнообразие природных зон, ландшафтов, особенности климата, низкая плотность населения являются предпосылками для развития:
 - А) историко-познавательного туризма
 - Б) экологического туризма
 - В) лечебного туризма
 - Г) паломнического туризма
4. Археологические памятники, этнографические поселения, центры народных промыслов, древние города, архитектурные ансамбли являются предпосылками развития:
 - А) историко-познавательного туризма
 - Б) экологического туризма
 - В) лечебного туризма
 - Г) паломнического туризма
5. К нематериальным историко-культурным ресурсам относятся:
 - А) театры, музеи, спортивные сооружения
 - Б) религиозные святыни
 - В) археологические памятники
 - Г) язык, обычаи, традиции, фольклор
6. Выездной форме туризма соответствует стремление региона:

А) выровнять экономическое состояние депрессивных районов за счет прибытий туристов

Б) увеличить занятость населения

В) реконструировать региональные объекты показа

Г) организовать отдых населения за пределами региона

7. Если возможности предприятий индустрии туризма соответствуют потребностям потенциальных клиентов, ситуация для развития туризма в регионе считается:

А) относительной

Б) абсолютной

В) оптимальной

Г) благоприятной

8. По времени возникновения туристские центры определяются как:

А) экономические и природные

Б) с развитой туристской инфраструктурой

В) центры исторического туристского освоения (до XIX в.). Г) рекреационные

9. Качество ресурсов туристского центра, направления туристских потоков, сезонность производства туристских услуг относятся:

А) к международным особенностям туристского рынка

Б) национальным особенностям туристского рынка

В) региональным особенностям туристского рынка

Г) глобальным особенностям туристского рынка

10. К механизмам продвижения России как туристского направления на внутреннем туристском рынке следует отнести:

А) некоммерческое рекламное продвижение российского туристского продукта на зарубежных рынках и на внутреннем рынке, с целью увеличения въездного и внутреннего туристского потока, и создания благоприятного имиджа России

Б) участие в крупнейших международных туристических и иных выставках единым российским национальным стендом с привлечением органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

В) разработку новых маршрутов по труднодоступным регионам страны.

11. Что включает в себя этап "предварительного исследования" при разработке туристского маршрута?

А) Разработку детального описания маршрута

Б) Определение потенциальных препятствий и рисков

В) Расчет бюджета тура

Г) Продвижение маршрута на рынке

12. Что такое "интерпретация маршрута"?

А) Система маркировки маршрута на карте

Б) Процесс создания рекламных материалов о маршруте

В) Предоставление туристам информации и понимания об объектах и достопримечательностях вдоль маршрута

- Г) Этап геодезических измерений на маршруте
13. Какие факторы следует учитывать при планировании временных интервалов для остановок вдоль туристского маршрута?
- А) Только желания группы туристов
 - Б) Доступность питания и туалетов, сложность маршрута, интерес к достопримечательностям
 - В) Только время суток
 - Г) Только протяженность маршрута
14. Какой метод разработки маршрута предполагает исследование маршрута "на месте", с физическим присутствием в указанных точках?
- А) Метод экскурсий
 - Б) Метод кабинетных исследований
 - В) Метод интервьюирования
 - Г) Метод анализа статистических данных
15. Какой этап включает в себя проверку и оценку всех аспектов маршрута, включая привлекательность достопримечательностей, безопасность, доступность и комфортность для туристов?
- А) Этап продвижения маршрута
 - Б) Этап бронирования маршрута
 - В) Этап проведения маршрута
 - Г) Этап оценки и контроля маршрута
16. Какое максимальное расстояние рекомендуется для однодневного пешего маршрута средней сложности?
- А) Двадцать километров пешего пути в день
 - Б) Тридцать километров лесной дороги в день
 - В) Пятнадцать километров горной тропы в день
 - Г) Десять километров сложного рельефа в день
 - Д) Двадцать пять километров равнинной местности в день
17. Какой интервал рекомендуется между точками отдыха на пешем маршруте?
- А) Пять-шесть километров лесного маршрута
 - Б) Один-два километра сложного маршрута
 - В) Три-четыре километра пешего маршрута
 - Г) Два-три километра горного маршрута
 - Д) Четыре-пять километров равнинного маршрута
18. Какое оптимальное количество точек фотографирования на однодневном маршруте?
- А) Двенадцать-четырнадцать остановок
 - Б) Четыре-шесть смотровых площадок
 - В) Восемь-десять обзорных площадок
 - Г) Шесть-восемь видовых точек
 - Д) Десять-двенадцать мест съемки
19. Ведущие проблемы внутреннего туризма России
- А) Несоответствие качества сервиса мировым стандартам
 - Б) Неосвоенность туристских ресурсов

- В) Низкий внутренний туристский поток
 - Г) Жесткая конкуренция туристских фирм
 - Д) Повышение ставок страхования в сфере туризма
20. Ресурсы улучшения туристского продукта
- А) Устойчивая обратная связь с потребителем
 - Б) Конкуренция
 - В) Повышение квалификации сотрудников
 - Г) Устойчивый спрос на турпродукт
 - Д) Получение авторского свидетельства на турпродукт
 - Е) Реализация эффективной рекламной кампании

Результаты итоговой аттестации определяются в процентах правильно выполненных задач, которые переводятся в оценки по прилагаемой в таблице 5 шкале.

Таблица 5. Шкала перевода результатов тестирования в оценки

Оценка	Критерий (%)
2 – неудовлетворительно	от 0% до 65%
3 – удовлетворительно	от 65% (включительно) до 75%
4 – хорошо	от 75% (включительно) до 85%
5 – отлично	от 85% (включительно) до 100%

5 ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы у слушателя сформированы компетенции:

Таблица 6. Характеристика результатов освоения программы

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
<p>ПСК-1 Разработка и планирование маршрута при занятиях пешеходным туризмом и трекингом</p>	<p>Знает законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; локальные нормативные акты организации, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности; особенности разработки и реализации программ экскурсионного обслуживания; формы и методы проведения экскурсий; этику делового общения</p> <p>Умеет проводить оценку состояния рынка экскурсионных услуг; организовывать контроль на разных этапах разработки программ экскурсионного обслуживания; корректировать программы экскурсионного обслуживания с учетом изменения условий их реализации; определять необходимость использования технических средств для разработки программ экскурсионного обслуживания.</p> <p>Владеет навыками определения и уточнения тематики программ экскурсионного обслуживания; отбора и изучения экскурсионных объектов; отбора объектов инфраструктуры в соответствии с разработанной программой экскурсионного обслуживания; формирования программ экскурсионного обслуживания; формирования экскурсионных групп с учетом совместных интересов туристов (экскурсантов)</p>
<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.</p>	<p>Знает основы маркетинга; современные информационно- коммуникационные технологии и программные средства</p> <p>Умеет осуществлять анализ туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки; продвигать новые туристические маршруты Владеет навыками маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с</p>

	<p>целью обоснования и разработки туристического продукта; формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
<p>ПКР-2.2 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности</p>	<p>Знает основные этапы проектирования турпродукта. Умеет применять основные методы проектирования в туризме; алгоритм поэтапного создания турпродукта; анализировать готовый турпродукт. Владеет навыками применения основных методов проектирования в туризме; критического анализа готовых и созданных турпродуктов</p>
<p>УК ОС-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знает методы решения задач по обеспечению безопасности жизнедеятельности на рабочем месте Умеет распознавать угрозы и опасности для жизнедеятельности Владеет методикой оптимального решения задач по обеспечению безопасности жизнедеятельности на рабочем месте, исходя из имеющихся реальных возможностей</p>