

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 03.12.2025 15:49:56

Уникальный программный ключ:

880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ и ФИНАНСОВ**

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор СЗИУ РАНХиГС

Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ  
Корпоративная экономика и управление бизнесом**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,  
Реализуемой без применения электронного(онлайн)курса**

**Б1.В.ДВ.02.02 Организация финансового менеджмента на предприятии**  
*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

**38.04.01 Экономика**

*(код, наименование направления подготовки)*

**Очная/ Заочная**

*(формы обучения)*

**Год набора – 2025**

**Санкт-Петербург, 2025 г.**

**Автор(ы)–составитель(и):**

Рябов О.В., к.э.н., доцент, Липатова Л.Н., д.с.н., доцент, Градусова В.Н., к.э.н., доцент

**Заведующий кафедрой экономики, д.э.н., профессор Мисько Олег Николаевич**

*(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)*

РПД Б1.В.ДВ.02.02 «Организация финансового менеджмента на предприятии» одобрена на заседании кафедры экономики. Протокол от 5 апреля 2025 года № 5.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	C.
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	10
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	30
6. Методические материалы для освоения дисциплины	34
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	38
7.1. Основная литература	38
7.2. Дополнительная литература	38
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	38
7.4. Интернет-ресурсы	39
7.5. Иные источники	39
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	39

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Организация финансового менеджмента на предприятии» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-6	Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПКс-6.1	Способен оценивать ресурсное обеспечение и результаты реализации альтернативных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках
		ПКс-6.2	Способен выбирать оптимальную стратегию поведения экономических агентов
ПКс-8	Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	ПКс-8.1	Способен определять критерии социально-экономической эффективности и разрабатывает альтернативные варианты управленческих решений
		ПКс-8.2	Способен обосновывать выбор оптимального управленческого решения на основе критериев социально-экономической эффективности
ПКр-А1	Способен оценивать эффективность инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности	ПКр-А1.1	Способен обосновывать метод и выбирать методику оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом

			фактора неопределенности
		ПКр-А1.2	Способен оценивать эффективность инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
C/01.7 Определение стоимостей уникального и представленного в единичных образцах движимого имущества, подлежащих государственной регистрации воздушных и морских судов, судов внутреннего плавания, космических объектов, извлеченных (добытых из недр) полезных ископаемых и сырья, культурных ценностей (относящихся к движимому имуществу), работ и услуг, связанных с ними; B/02.7 Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля	ПКс-6.1	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику оценки ресурсного обеспечения и результатов реализации альтернативных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках</li> </ul> <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методику оценки ресурсного обеспечения и результатов реализации альтернативных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках</li> </ul> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использования методику оценки ресурсного обеспечения и результатов реализации альтернативных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках</li> </ul>
	ПКс-6.2	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику оценки ресурсного обеспечения и результатов реализации альтернативных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках</li> </ul> <p><b>на уровне умений:</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методику оценки ресурсного обеспечения и результатов реализации альтернативных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках</li> </ul> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использования методику оценки ресурсного обеспечения и результатов реализации альтернативных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках</li> </ul>
C/01.7 Разработка методологии и стандартизация процесса финансового консультирования и финансового планирования	ПКс-8.1	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критерии социально-экономической эффективности управленческих решений;</li> </ul> <p><b>на уровне умения:</b></p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять критерии социально-экономической эффективности управленческих решений;</li> </ul> <p>на уровне владения:</p> <p><b>на уровне владения:</b></p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения и использования критериев социально-экономической эффективности управленческих решений</li> </ul>
C/01.7 Разработка методологии и стандартизация процесса финансового консультирования и финансового планирования	ПКс-8.2	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о способах разработки альтернативных вариантов управленческих решений</li> </ul> <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в области разработки альтернативных вариантов управленческих решений</li> </ul>

		<p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыков использования способов разработки альтернативных вариантов управленческих решений</li> </ul>
		<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности</li> </ul> <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использования методики оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности</li> </ul> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практического применения методики оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности</li> </ul>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.02.02 «Организация финансового менеджмента на предприятии» составляет 2 зачётные единицы – 72 ак. часа.

На очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для очной формы обучения, 24 ак. часа: лекционные занятия – 8 ак. часа., практические занятия – 16 ак. часа. Самостоятельная работа составляет 48 ак. часов.

По заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для заочной формы обучения, составляет 8 ак. часов: лекционные занятия – 4 ак. часа., практические занятия – 4 ак. часа. Самостоятельная работа составляет 60 ак. часов. Контроль – 4 ак. часа.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Вид работы	Трудоемкость (очная/заочная форма)
<b>Общая трудоемкость</b>	72 / 72
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	16/8
Лекции	6/4
Практические занятия	10/4

Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	56/60
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	Устный опрос, доклад с презентацией, тестирование
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Организация финансового менеджмента на предприятии»

(1 курс на очной и заочной формах обучения является теоретическим и методологическим курсом, в процессе изучения которого магистранты знакомятся с основными инструментами анализа экономических на уровне хозяйствующего субъекта).

Дисциплина «Организация финансового менеджмента на предприятии» (1 курс, 2 семестр очной и заочной формы обучения) относится к факультативной дисциплине, которая включена в основную программу подготовки магистров по направлению «Экономика»

Входными для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин как «Финансовая стратегия предприятия и внутрифирменное бюджетирование (Б1.В.04, 1 курс), «Экономика современной фирмы» (Б1.В.05, 2 курс), что обеспечивает успешное освоение профессиональных компетенций. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций), а также в дальнейшей практической деятельности.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>.

Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### *3. Содержание и структура дисциплины*

#### *3.1. Структура дисциплины*

##### *Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	

Тема 1	Сущность финансового менеджмента и его значение. Информационная база финансового менеджмента.	10	1	1	8	УО, Т, СР, Д
Тема 2	Финансовый механизм и финансовые решения.	11	1	2	8	УО, СР, Д
Тема 3	Анализ финансового состояния предприятия. Финансовое планирование	11	1	2	8	УО, Т, СР, Д, РЗ
Тема 4	Цена и структура капитала. Распределение прибыли.	10	1	1	8	УО, Т, СР, Д, РЗ
Тема 5	Управление оборотным капиталом предприятия.	10	1	1	8	УО, СР, Д, РЗ
Тема 6	Управление инвестициями предприятия.	10,5	0,5	2	8	УО, Т, СР, Д, РЗ
Тема 7	Управление финансовыми рисками	9,5	0,5	1	8	УО, СР, Д, РЗ
<b>Промежуточная аттестация</b>						<b>Зачет</b>
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>56</b>	

\*УО – устный опрос, СР – задания для самостоятельной работы Т – тестирование, Д – доклад, РЗ – решение задачи.

### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОГ	ЛР/ДОГ	ПЗ/ДОГ	КСР		
Тема 1	Сущность финансового менеджмента и его значение. Информационная база финансового менеджмента.	10	0,5		0,5		9	
Тема 2	Финансовый механизм и	9	0,5		0,5		8	

	финансовые решения.						
Тема 3	Анализ финансового состояния предприятия. Финансовое планирование	9	0,5	0,5		8	УО, Т, СР, Д, РЗ
Тема 4	Цена и структура капитала. Распределение прибыли.	9	0,5	0,5		8	УО, Т, СР, Д, РЗ
Тема 5	Управление оборотным капиталом предприятия.	9	0,5	0,5		8	УО, СР, Д, РЗ
Тема 6	Управление инвестициями предприятия.	11	0,5	0,5		10	УО, Т, СР, Д, РЗ
Тема 7	Управление финансовыми рисками	12	1	1		9	УО, СР, Д, РЗ
<b>Промежуточная аттестация</b>							<b>Зачет</b>
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>60</b>	

\**УО – устный опрос, СР – задания для самостоятельной работы Т – тестирование, Д – доклад, РЗ – решение задачи.*

### 3.2 Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Теоретические основы финансового менеджмента. Информационная база финансового менеджмента.**

Предмет, задачи, структура и содержание курса, его место в системе экономических дисциплин.

Теоретические основы финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Концепция временной стоимости денег.

Финансовая отчетность, ее пользователи. Требования, предъявляемые к финансовой информации. Принципы составления финансовой отчетности и ограничения на информацию, включаемую в финансовую отчетность.

Основные формы финансовой отчетности. Основные отличия между отчетностью российских и зарубежных предприятий.

**Основные понятия и термины:** финансовый менеджмент, базовые концепции финансового менеджмента, финансовая отчетность, финансовая информация, формы финансовой отчетности.

#### **Тема 2. Финансовый механизм и финансовые решения.**

Основные элементы финансового механизма  
Финансовые решения и обеспечение условий их реализации.

**Основные понятия и термины:** финансовый механизм, элементы финансового механизма, финансовые решения.

### **Тема 3. Анализ финансового состояния предприятия. Финансовое планирование**

Системы и методы финансового анализа  
Платежеспособность и ликвидность предприятия  
Анализ деловой активности предприятия  
Анализ кредитоспособности и финансовой устойчивости предприятия  
Цели и методы финансового планирования  
Финансовые аспекты бизнес-плана

**Основные понятия и термины:** методы финансового анализа, платежеспособность, ликвидность предприятия, деловая активность, кредитоспособность, финансовая устойчивость, финансовое планирование, бизнес-планирование.

### **Тема 4. Цена и структура капитала. Распределение прибыли.**

Теория структуры капитала.  
Расчет оптимальной структуры капитала.  
Эффективность использования капитала. Рациональные границы привлечения заемных источников финансирования.  
Виды прибыли. Формирование прибыли. Распределение прибыли  
Дивидендная политика акционерного общества.

**Основные понятия и термины:** структура капитала, виды прибыли, формирование прибыли, распределение прибыли, дивиденды, дивидендная политика.

### **Тема 5. Управление оборотным капиталом предприятия**

Структура оборотного капитала  
Основные принципы управления оборотным капиталом предприятия  
Показатели оборачиваемости оборотных средств  
Стратегия управления текущими активами

**Основные понятия и термины:** оборотный капитал, оборачиваемости оборотных средств, управления текущими активами

### **Тема 6. Управление инвестициями предприятия**

Инвестиции и их классификация  
Принципы разработки инвестиционных проектов  
Основные критерии анализа и оценки инвестиционных проектов  
Методы выбора инвестиционных проектов

**Основные понятия и термины:** инвестиции, инвестиционный проект, анализ, оценка и выбор инвестиционных проектов

### **Тема 7. Управление финансовыми рисками**

Финансовый риск как объект управления  
Классификация рисков.  
Методы оценки степени финансового риска

Способы снижения финансового риска.

**Основные понятия и термины:** финансовый риск, оценки степени финансового риска, минимизация финансового риска.

#### **4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

##### ***4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации***

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.01 «Организация финансового менеджмента на предприятии» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос; выполнение расчётного задания; тестирование; доклад;
- при контроле самостоятельной работы студентов: проверка письменных заданий.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, разбор конкретных ситуаций.

<b>Тема (раздел)</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Тема 1. Сущность финансового менеджмента и его значение. Информационная база финансового менеджмента.	УО, Т, СР, Д
Тема 2. Финансовый механизм и финансовые решения.	УО, СР, Д
Тема 3. Анализ финансового состояния предприятия. Финансовое планирование	УО, Т, СР, Д, РЗ
Тема 4. Цена и структура капитала. Распределение прибыли.	УО, Т, СР, Д, РЗ
Тема 5. Управление оборотным капиталом предприятия.	УО, СР, Д, РЗ
Тема 6. Управление инвестициями предприятия.	УО, Т, СР, Д, РЗ
Тема 7. Управление финансовыми рисками	УО, СР, Д, РЗ

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости**

<b>Наименование темы или раздела дисциплины</b>	<b>Комплект оценочных средств по предметам оценивания</b>	
	<b>Примерные темы докладов</b>	<b>Примеры вопросов устного опроса</b>
Тема 1. Сущность финансового менеджмента и его значение. Информационная база финансового менеджмента.	<p>Предмет и метод финансового менеджмента.</p> <p>Основные виды финансовой деятельности предприятия как соответствующие участки управления ею. Необходимость финансового менеджмента в современных условиях хозяйствования.</p> <p>Финансовый менеджмент - совокупность принципов, средств и форм финансового управления производством.</p> <p>Объективная необходимость и формы реализации возможностей финансового менеджмента в целях обеспечения эффективной деятельности предприятия.</p> <p>Финансовый менеджмент - цели и задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>планирование и прогнозирование производства и реализации продукции и услуг;</li> <li>обеспечение конкурентоспособности предприятия;</li> <li>совершенствования управления финансами предприятия с целью максимизации его прибыли и роста доходности.</li> </ul> <p>Функции финансового менеджмента. Функция объекта управления.</p> <p>Функция субъекта управления.</p> <p>Роль и обязанности финансового менеджера на предприятии.</p> <p>Условия приема на работу и квалификационные требования.</p>	<p>Предмет науки о финансах. Сущность финансов. Финансы как особая сфера денежных отношений. Необходимость финансов в современных условиях хозяйствования.</p> <p>Функции финансов.</p> <p>Финансово-кредитные рычаги, стимулы и их воздействие на улучшение использования производственных ресурсов.</p> <p>Этапы развития финансов в стране.</p> <p>Роль финансов при переходе к рыночной экономике.</p> <p>Финансы в организационной структуре предприятия.</p> <p>Организация финансовой деятельности на предприятии.</p> <p>Различие форм собственности и их влияние на организацию финансов.</p> <p>Разнообразие типов организации финансов, причины и целесообразность таких различий. Самоуправление и возможность внешнего регулирования деятельности предприятия.</p> <p>Основные виды финансовой деятельности как соответствующие участки управления ею.</p> <p>Финансы как объект и рычаг управления. Элементы управления финансами.</p> <p>Финансовая информация как исходная база в принятии управленческих решений в области финансов.</p> <p>Необходимость планирования и прогнозирования финансовых отношений.</p>

	Оплата труда. Возможности для карьеры в области финансового менеджмента.	
Тема 2. Финансовый механизм и финансовые решения.	<p>Строение финансового механизма.</p> <p>Алгоритм принятия финансового решения.</p> <p>Оперативное управление финансами.</p> <p>Организация финансового контроля. Органы управления финансами. Автоматизированные системы управления финансами.</p> <p>Формирование стратегии предприятия. Направления основной деятельности и структурирование доходов.</p> <p>Маркетинг и его требования к экономическому поведению предприятия на рынке.</p> <p>Ценовая и финансовая политика на предприятии.</p> <p>Финансовый результат как цель хозяйствования.</p> <p>Техника продвижения товаров и роль финансовых служб.</p> <p>Организация отношений с покупателями. Расчет с покупателями и целесообразность его дифференциации.</p> <p>Планирование и контроль поступающей выручки от реализации продукции (работ, услуг) как основного источника формирования денежных средств.</p> <p>Поиск увеличения выручки от реализации продукции (работ, услуг) с учетом возможностей производства и конъюнктуры рынка.</p> <p>Использование налоговых льгот</p>	<p>Оценка источников поступления и направлений расходования денежных средств.</p> <p>Колебания совокупной величины потребности в оборотных средствах и факторы ее обуславливающие.</p> <p>Задачи организатора финансовой деятельности на предприятии по прогнозированию величины оборотных средств в отдельные периоды года.</p> <p>Стабильная и меняющаяся части общей величины необходимых оборотных средств.</p> <p>Минимизация потребности. «Непредвиденные обстоятельства» и возможность прогнозирования. Изыскание добавочных средств для поддержания нормальной работы предприятия.</p> <p>Понятие рисков. Их классификация. Управление рисков. Понятие "упущенной выгоды". Предотвращение потерь и контроль.</p> <p>Процесс управления риском. Характеристика страхового риска.</p> <p>Платежеспособность и ликвидность предприятия. Текущие активы и краткосрочные обязательства. Ликвидное состояние и кредитная репутация.</p> <p>Недостаток и излишек средств в обороте. Последствия и необходимые меры со стороны финансового руководителя.</p> <p>Анализ движения средств по счетам предприятия и обеспечение наиболее рационального их использования.</p> <p>Участие финансового руководителя в планировании текущей деятельности - залог правильной организации движения денежных средств.</p> <p>Участие оборотных средств в обслуживании сферы обращения.</p> <p>Формы расчетов и критерии выбора.</p> <p>Показатели эффективности использования оборотных средств в управлении ими.</p>

	<p>в целях увеличения доходов.</p> <p>Освоение смежных сфер деятельности.</p> <p>Реализация возможностей получения дополнительных доходов от других видов коммерческой деятельности; аренда, коммерческий кредит, вложения в ценные бумаги, депозиты, долевое участие, посредническая деятельность и другие.</p> <p>Оценка уровня затрат - ключ к пониманию эффективности производства, контроля затрат.</p> <p>Критерии эффективности затрат.</p> <p>Денежные накопления и их участие в обороте средств предприятия. Обеспечение получения прибыли и достижения се соответствующего уровня - одна из важнейших характеристик доходности предприятий, его устойчивого финансового положения. Доходность предприятия и его «имидж».</p>	
Тема 3. Анализ финансового состояния предприятия.  Финансовое планирование	<p>Пользователи информации о деятельности предприятия.</p> <p>Критерии полезности информации. Финансовые коэффициенты и финансовые пропорции, используемые в отчётности.</p> <p>Управленческий учёт и его значение.</p> <p>Методы оценки финансового положения предприятия и его активов.</p> <p>Баланс предприятия, его активы и пассивы. Критерии ликвидности. Международные стандарты оценки запасов товарно-материальных ценностей.</p> <p>Краткосрочные и долгосрочные</p>	<p>Основные принципы и логика анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации. Процедуры анализа финансово-хозяйственной деятельности. Приемы и методы экспресс-анализа финансово-хозяйственной деятельности. Проведение углубленного анализа финансово-хозяйственной деятельности.</p> <p>Система показателей оценки имущественного и финансового положения коммерческой организации: показатели имущественного положения;</p> <p>показатели ликвидности и платежеспособности; показатели финансовой</p> <p>устойчивости; показатели деловой активности; показатели рентабельности;</p> <p>показатели рыночной активности и положения предприятия на рынке ценных бумаг. Способы использования аналитических показателей.</p>

	<p>обязательства.</p> <p><b>Собственный капитал.</b></p> <p>Показатели ликвидности, деловой активности, рентабельности, прибыльности.</p> <p>Финансовое планирование и прогнозирование в системе управления предприятием. Финансовая стратегия. Стратегическое, долгосрочное и кратко-срочное планирование. Финансовое прогнозирование и планирование.</p> <p>Финансовое прогнозирование на предприятии: цели, задачи, методы.</p> <p>Этапы финансового прогнозирования. Финансовая стратегия предприятия и роль финансового прогнозирования. Роль финансового прогнозирования в разработке модели денежных потоков.</p> <p>Виды планов, содержание, последовательность разработки и методика составления. Методы планирования финансовых показателей. Основные финансовые показатели в системе бизнес-планирования.</p> <p>Финансовое планирование в системе бюджетирования текущей деятельности. Общий бюджет предприятия: структура и принципы составления.</p>	<p>Цель финансового планирования – обеспечения финансирования задач, стоящих перед предприятием.</p> <p>Взаимообусловленность финансового плана и производственной программы.</p> <p>Доходы и поступления – основа финансового планирования на предприятии.</p> <p>Роль руководителя предприятия в разработке и контроле финансового плана.</p> <p>Определение ответственности лиц за разработку и использование финансового плана.</p> <p>Финансовая программа и ценовая политика предприятия.</p> <p>Классификация балансов доходов и расходов. Балансы текущей операции.</p> <p>Балансы капитальных затрат.</p> <p>Балансовый период.</p> <p>Оперативный финансовый план как инструмент контроля и условие реализации стратегического плана.</p> <p>Непрерывное финансовое планирование.</p> <p>Организация контроля и ответственность руководителя финансовой службы за использованием финансовых планов.</p>
<p><b>Тема 4. Цена и структура капитала.</b></p> <p><b>Распределение прибыли.</b></p>	<p>Основные направления распределения прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, выбор приоритетов. Ответственность руководителя финансовой службы за</p>	<p>Финансовые источники и способы формирования капитала фирмы.</p> <p>Классификация источников финансирования по соответствующим признакам.</p>

	<p>составление обоснованных предложений по расходованию прибыли.</p> <p>Многостороннее влияние управления прибылями на сферы деятельности предприятия.</p> <p>Развитие производства.</p> <p>Выплата дивидендов.</p> <p>Точное определение чистой прибыли - основа правильного управления доходами.</p> <p>Оценка финансового состояния на различных этапах движения к намеченной цели.</p> <p>Инвестиционная деятельность. Внутренний уровень доходности и чистая современная стоимость.</p> <p>Предельная стоимость капитала и ее использование при составлении бюджета капиталовложений.</p> <p>Временная стоимость денег. Перспективы развития производства и определение финансовых потребностей. Оценка развития основных фондов. Совершенствование производства и финансирование оборотных средств.</p> <p>Целесообразность приобретения ценных бумаг и участие в работе фондовой биржи.</p> <p>Необходимость накапливания части денежных доходов.</p> <p>Формирование фондов и резервов. Резервы для оплаты обязательств. Резервы прибыли.</p> <p>Страховые фонды.</p> <p>Использование временно свободных средств фондов.</p>	<p>По источникам поступление средств: внешние - эмиссия ценных бумаг, кредит, лизинг, факторинг, внутренние источники - нераспределенная прибыль и амортизационные отчисления.</p> <p>По характеру задолженности: собственный (акционерный, паевой), дополнительный, резервный капитал, нераспределенная прибыль; привлеченный капитал - долгосрочные займы (облигационные, банковские), краткосрочные банковские займы, текущая кредиторская задолженность.</p> <p>По срокам: долгосрочное финансирование - собственный капитал и долгосрочные займы; краткосрочное финансирование - краткосрочные займы, кредиторская задолженность.</p> <p>Основные способы осуществления эмиссии. Публичная эмиссия и целевое размещение. Открытая и привилегированная подписка на акции. Установление продажной цены акции. Дополнительная эмиссия акций.</p> <p>Характеристика различных форм финансирования.</p> <p>Банковский кредит и его роль в формировании капитала предприятия.</p> <p>Виды банковского кредита и его место в структуре финансирования.</p> <p>Порядок оформления и получения банковского кредита.</p> <p>Залог и гарантии возвратности кредита. Определение эффективности кредитования. Определение сроков возврата и источников погашения банковских ссуд.</p> <p>Определение средневзвешенной цены и балансовой стоимости капитала, его рыночной стоимости. Факторы, влияющие на среднюю цену капитала. Структура финансирования и цена каждой формы финансирования.</p> <p>Лизинг, его сущность и виды.</p> <p>Основные преимущества и недостатки различных форм лизинга.</p> <p>Варранты и конвертируемые облигации.</p> <p>Структура капитала и возможности ее оптимизации.</p> <p>Понятие структуры капитала.</p>
--	---	---

		<p>Сущность финансового левериджа.</p> <p>Определение оптимальной структуры капитала. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость предприятия.</p> <p>Понятие нормы капитализации.</p>
Тема 5. Управление оборотным капиталом предприятия.	<p>Политика предприятия в области управления оборотным капиталом.</p> <p>Состав и обрачиваемость оборотных активов.</p> <p>Комплексное оперативное управление оборотными активами и краткосрочными обязательствами.</p> <p>Критерии принятия финансовых решений по управлению оборотным капиталом. Чистый оборотный капитал и текущие финансовые потребности предприятия.</p> <p>Управление основными элементами оборотных активов.</p> <p>Управление запасами.</p> <p>Анализ эффективности вложений в производственные запасы.</p> <p>Оптимизация размеров запасов. Управление дебиторской задолженностью.</p> <p>Анализ и контроль уровня дебиторской задолженности.</p> <p>Выработка политики кредитования отдельных групп покупателей.</p> <p>Управление денежными средствами и их эквивалентами.</p> <p>Анализ и прогнозирование денежного потока.</p> <p>Определение оптимального уровня денежных средств</p> <p>Управление источниками</p>	<p>Оборотные средства - основной объект и инструмент финансового управления.</p> <p>Наличие оборотных средств как фактор устойчивости финансового положения предприятия.</p> <p>Потребность в оборотных средствах и выбор источников ее покрытия.</p> <p>Целесообразность привлечения в оборот банковского и коммерческого кредитов. Кредитоспособность как условие и фактор устойчивого финансового положения.</p> <p>Обеспечение кредитоспособности предприятия.</p> <p>Товарные запасы как средства в обороте.</p> <p>Контроль за состоянием запасов.</p> <p>Основные категории запасов и факторы, обуславливающие их величину.</p> <p>Оборотные средства в излишних запасах, дефицитные запасы и дополнительные издержки.</p> <p>Оптимизация затрат по обслуживанию запасов. Взаимосвязь и необходимость сбалансирования отдельных видов запасов.</p> <p>Управление запасами в условиях становления рыночных отношений.</p> <p>Бартерные сделки.</p> <p>Потребность в оборотных средствах и скорость оборота запасов.</p> <p>Выбор путей ускорения оборота.</p> <p>Контроль за движением материальных ресурсов. Участие финансовой службы предприятия в планировании предстоящих закупок.</p> <p>Рациональное управление запасами как фактор роста прибыли.</p>

	<p>финансирования оборотного капитала.</p> <p>Методы оценки и пути повышения эффективности использования оборотных средств.</p>	Инвентаризация и оценка товарных запасов как форма управления ими.
Тема 6. Управление инвестициями предприятия.	<p>Инвестиционный проект, понятие, срок жизни. Основные фазы инвестиционного проекта: прединвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная.</p> <p>Возникновение инвестиционных фондов. Инвестиционные фонды как новая форма организации финансового бизнеса в России.</p> <p>Место инвестиционных фондов в инвестиционном процессе.</p> <p>Функции инвестиционных фондов.</p> <p>Формы организации инвестиционных фондов.</p> <p>Инвестиционные фонды открытого и закрытого типа.</p> <p>Диверсифицированные и недиверсифицированные фонды.</p> <p>Чековые инвестиционные фонды.</p> <p>Спонсоры инвестиционных фондов. Формирование начального капитала. Источники собственного капитала инвестиционных фондов.</p> <p>Акции инвестиционных фондов. Продажа акций.</p> <p>Счета инвестиционных фондов.</p> <p>Принципы размещения капитала.</p> <p>Специализация инвестиционных фондов. Клиенты инвестиционных фондов.</p> <p>Преимущества вложений инвестиционных сбережений в инвестиционные фонды.</p> <p>Расходы инвестиционных фондов.</p> <p>Инвестиционные фонды Российской Федерации.</p>	<p>Теоретические основы принятия инвестиционных решений. Временная теория стоимости денег. Процесс дисконтирования. Денежные потоки, их виды, особенности при инвестировании в основные фонды. Понятие аннуитета.</p> <p>Методы принятия решений. Упрощенные (статистические) методы принятия решений. Расчет срока окупаемости инвестиций и простой нормы прибыльности. Усложненные методы принятия решений. Их основные преимущества. Чистая настоящая стоимость проекта. Понятие, порядок определения. Сравнительная оценка инвестиционных проектов методом расчета ставки прибыльности. Внутренняя ставка доходности проекта, основные правила определения и использования в процессе принятия инвестиционных решений.</p> <p>Отечественный опыт оценки инвестиционных проектов. Методика определения экономической эффективности капитальных вложений. Абсолютно и сравнительная эффективность капитальных вложений.</p> <p>Общехозяйственные и отраслевые нормативные коэффициенты экономической эффективности капитальных вложений.</p> <p>Отчет по анализируемому проекту. Его структура и содержание. Основные аспекты анализа инвестиционного проекта: экономические, технические, организационные, социальные, экологические и финансовые.</p> <p>Анализ денежных потоков инвестиционного проекта. Потоки капитальных издержек. Потоки эксплуатационных издержек. Потоки доходов. Нормы продолжительности капитального строительства и их использование при планировании потоков капитальных издержек. Методы интерполяции и экстраполяции.</p> <p>Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта.</p> <p>Базовые формы финансовой оценки: отчет о прогнозируемых прибылях и убытках, отчет о</p>

	Международные инвестиционные фонды.	прогнозируемом балансе доходов и расходов, отчет о прогнозируемом состоянии ликвидности. Расчет основных финансовых коэффициентов и методы их анализа.
Тема 7. Управление финансовыми рисками	<p>Сущность предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска. Понятие анализ предпринимательского риска.</p> <p>Соотношение количественного и качественного анализа предпринимательского риска.</p> <p>Критерии количественной оценки предпринимательского риска.</p> <p>Основные методы количественного анализа предпринимательского риска.</p> <p>Характеристика составляющих системы риска: собственного риска, управления рисками, страхования рисков и т.д.</p> <p>Риск на макро- и микро- экономических уровнях.</p> <p>Классификация предпринимательских рисков.</p> <p>Классификация предпринимательских рисков Кейнса.</p> <p>Современные классификации предпринимательских рисков и их основные проявления.</p> <p>Экономическое содержание и классификация инвестиционных рисков.</p> <p>Субъекты инвестиционного риска. Соотношение доходности и риска.</p> <p>Основы количественного анализа инвестиционного риска.</p>	<p>Характеристика предпринимательства.</p> <p>Основные составляющие микросреды предприятия - предприятие, поставщики, покупатели, конкуренты, финансово-кредитные учреждения. Характеристика факторов макроэкономической среды, влияющих на процесс предпринимательства.</p> <p>Экономическая среда.</p> <p>Научно-техническая среда.</p> <p>Природная среда.</p> <p>Социально-политическая среда.</p> <p>Влияние финансовой среды микро- и макроэкономического уровня на процесс предпринимательства.</p> <p>Основы теории предпринимательских рисков. Сущность и функции предпринимательских рисков.</p> <p>Характеристика процесса анализа рисков. Качественный и качественный анализ рисков. Методы количественной оценки предпринимательских рисков.</p> <p>Классификация предпринимательских рисков. Ранние и современные квалификации рисков. Субъекты, виды и проявления рисков.</p> <p>Риски микроэкономического и макроэкономического уровня.</p> <p>Финансовые, инвестиционные, производственные, товарные и комплексные риски.</p> <p>Субъекты конкретного вида риска. Качественный и качественный анализ данного вида риска.</p> <p>Варианты поведения предпринимателей в условиях того или иного вида риска.</p> <p>Управление предпринимательскими рисками. Характеристика процесса и этапов управления рисками.</p> <p>Ситуационные планы: назначение разработка, варианты поведения в неопределенной обстановке.</p>

	<p>Проявление риска в деятельности венчурных организаций: инновационных банков, инвестиционных фондов, венчурных фирм и др.</p> <p>Формирование рискового сознания.</p> <p>Причины, воздействующие на восприятие экономического риска людьми.</p> <p>Ответственность и риск, правовой аспект.</p> <p>Методы подготовки предпринимателей для принятия решений в условиях риска.</p> <p>Тестирование на предмет отношения к предпринимательскому риску и на поведение в рисковых ситуациях.</p>
--	---

## **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** **ТЕСТ № 1**

**1. Финансовый менеджмент - это:**

1. Система рационального и эффективного использования заемных средств.
2. Механизм управления движением финансовых ресурсов.
3. Система рационального и эффективного использования собственных средств.

**2. К целям финансового менеджмента относится:**

1. Получение максимальной прибыли.
2. Наращивание объемов производства.
3. Наращивание собственных средств.

**3. Конечной целью финансового менеджмента является:**

1. Нахождение оптимального соотношения между собственными и заемными средствами.
2. Отладка механизма управления движением финансовых ресурсов.
3. Получение прибыли.

**4. Стратегия управления в финансовом менеджменте - это:**

1. Способ использования средств для достижения поставленной цели.
2. Конкретные методы и приемы для решения определенных задач.

3. Свод правил и ограничений для достижения поставленной цели.

**5. В финансовом менеджменте на объект возлагаются следующие функции:**

1. Организация финансовой работы.
2. Организация денежного оборота.
3. Снабжение основными и оборотными фондами.

**6. Финансовый менеджмент должен выполнять следующие функции:**

1. Разрабатывать бизнес-план.
2. Разрабатывать текущие финансовые планы.
3. Разрабатывать прогнозы и проекты финансовых вложений.

**7. Эффект финансового рычага способен:**

1. Компенсировать налоговые изъятия.
2. Снизить акционерный риск.
3. Ухудшить финансовое положение предприятия.

**8. К перспективным установкам факторного метода планирования прибыли относятся:**

1. Прогнозный характер планирования.
2. Учет будущих инфляционных изменений.
3. Использование базовых показателей за предшествующий период.

**9. Из приведенного списка индексов инфляции следует выбрать те, которые используются для планируемой прибыли:**

1. Изменение ставки рефинансирования.
2. Изменение оценки основных средств и капитальных вложений по балансовой оценке.
3. Изменение средней заработной платы в связи с инфляцией.

**10. В расчет плановой суммы себестоимости не входят следующие показатели:**

1. Фонд оплаты труда.
2. Начисления на заработную плату в % к фонду оплаты труда.
3. Задолженность по заработной плате.

**11. С точки зрения финансового менеджмента для финансового положения предприятия благоприятно:**

1. Отсрочка платежа.
2. Наличие запасов (сырья, готовой продукции).
3. Наличие налогового кредита.

**12. В случае отказа поставщика предоставить предприятию отсрочку платежа (у него недостаточно свободных средств) предприятие может прибегнуть к:**

1. Банковскому кредиту.
2. Вексельному расчету.
3. Факторингу.

**13. В структуру капитала входят:**

1. Оборотные фонды.
2. Фонды обращения.
3. Материальные активы.

**14. Материально-вещественные ценности, принимающие участие в едином производственном цикле и целиком переносящие свою стоимость на готовый продукт, - это:**

1. Нематериальные активы.
2. Основные фонды.
3. Оборотные фонды.

**15. В практических расчетах для определения силы воздействия производственного рычага используют следующий показатель:**

1. Выручка от реализации.
2. Результат от реализации.
3. Прибыль от реализации.

**16. Запас финансовой прочности - это:**

1. Разница между реальным результатом от реализации продукции и порогом рентабельности.
2. Разница между фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности.

3. Разница между себестоимостью продукции и выручкой от реализации.

**17. После прохождения порога рентабельности сила воздействие производственного рычага снижается, если:**

1. Возрастает выручка от реализации.
2. Возрастает прибыль.
3. Снижается удельный вес постоянных в затрат в общей их сумме.

**18. Приращение к рентабельности собственных средств, получаемое за счет использования кредита несмотря на платность последнего, - это:**

1. Эффект финансового рычага.
2. Плечо финансового рычага.
3. Финансовый дифференциал.

**19. Эффект финансового рычага возникает:**

1. Из расхождения между экономической рентабельностью и средней ставкой процента.
2. Из расхождения между торговой рентабельностью и ставкой процента.
3. Из расхождения между экономической рентабельностью и ставкой процента.

**20. Какой из перечисленных ниже методов планирования прибыли показывает влияние факторов на величину прибыли:**

1. Прямой метод.
2. Поассортиметный.
3. Аналитический.

## ТЕСТ № 2

**1. Отметьте категорию средств, которые не являются для предприятия чужими:**

1. Заемные средства.
2. Амортизационные отчисления.
3. Средства, не принадлежащие предприятию, но используемые им.

**2. Что не включает в себя добавочная стоимость:**

1. Платежи государству.
2. Оплату труда.

3. Материальные затраты.
4. Прибыль на собственный капитал.

**3. Выделите элементы управляющей подсистемы менеджмента:**

1. Финансовая дирекция и ее подразделения .
2. Финансовые ресурсы и их источники.
3. Финансовый менеджер.

4. Денежный оборот.

**4. Выберите формулу расчета брутто результата эксплуатации инвестиций (БРЭН):**

1. ДС - проценты за кредит.
2. ДС - выплаты различным инвестором.
3. ДС - оплата труда.
4. ДС - платежи государству.

(ДС - добавленная стоимость).

**5. Какая категория соответствует определению: «Материально-вещественные ценности, принимающие участие в одном производственном цикле и целиком переносящие свою стоимость на готовый продукт» - это:**

1. Фонды обращения.
2. Оборотные фонды.
3. Нематериальные активы.
4. Основные фонды.

**6. Таньема - это:**

- 1.Премия финансового менеджмента в процентах от прибыли.
- 2.Вид залога при кредитовании.
3. Разница между номиналом ценной бумаги и ее рыночной стоимостью.

**7. Метод оплаты ноу-хау «кост-плас» - это:**

1. Постепенные выплаты в зависимости от определенных показателей.
2. Единовременная выплата.
3. Выплаты за дополнительные услуги сверх единовременного платежа.

**8. Источник выплаты дивидендов - это:**

1. Фонд накопления.
2. Фонд потребления.
3. Резервный фонд.

**9. К функциям субъекта финансового менеджмента не относятся:**

1. Планирование.
2. Организация денежного оборота.
3. Снабжение основными и оборотными фондами.
4. Контроль.

**10. Укажите виды внешнего финансирования предприятия:**

1. Закрытая подписка на акции.
2. Кредит или эмиссия облигаций.
3. Продажа части основных фондов.
4. Открытая подписка на акции.

**11. Дифференциал финансового рычага рассчитывается как разность между экономической рентабельностью и:**

1. Долей фондов обращения в оборотных средствах.
2. Ставкой процента.
3. Нормой амортизации.

**12. Равенство каких величин предполагается при пороговом значении, нетто результат эксплуатации инвестиций (НРЭИ):**

1. Средняя расчетная ставка процента и экономическая рентабельность.
2. Экономическая рентабельность и плечо финансового рычага.
3. Плечо финансового рычага и ставка налога на прибыль.
4. Ставка налога на прибыль и средняя расчетная ставка процента.

**13. Пороговое значение рентабельности характеризуется:**

1. Нулевой прибылью.

2. Равенством экономической рентабельности и средней расчетной ставки процента.

3. Максимально возможным объемом прибыли данного предприятия.

**14. Наиболее точный метод планирования прибыли для рыночной экономики, позволяющий учесть влияние всех основных факторов, и в том числе инфляционных, на размер прибыли, получаемой предприятием, это:**

1. Факторный метод.

2. Аналитический метод.

3. Метод прямого счета.

**15. Сила воздействия производственного рычага по мере роста прибыли:**

1. Возрастает.

2. Снижается.

3. Не изменяется.

**16. Величины эффекта финансового рычага и плеча финансового рычага находятся:**

1. В прямой арифметической зависимости.

2. В обратной арифметической зависимости.

3. Не зависят друг от друга.

**17. Внутренние темпы роста - это:**

1. Темпы роста собственных средств.

2. Темпы роста заемных средств.

3. Темпы роста роли дивидендов в прибыли.

4. Темпы роста себестоимости.

**18. От чего не зависит финансово-экономическая потребность предприятия:**

1. От средств, иммобилизованных в запасах.

2. Клиентской задолженности.

3. Задолженности поставщикам.

4. Ассортимента выпускаемой продукции.

**19. Механизм управления движением финансовых ресурсов - это:**

1. Инновационный менеджмент.
2. Финансовый менеджмент.
3. Курсовый менеджмент.

### **ТЕСТ № 3**

**1. Финансовая система - это:**

1. Финансы государства.
2. Совокупность всех видов финансов и финансовых отношений.
3. Финансы хозяйствующих субъектов.

**2. Финансы отсутствуют на стадии:**

1. Производства, обмена, потребления.
2. Производства, распределения, обмена.
3. Распределения.

**3. Финансовый механизм включает такие элементы, как:**

1. Финансовые методы, финансовые рычаги.
2. Правовое обеспечение, нормативное обеспечение, информационное обеспечение.
3. Все выше перечисленное, т.е. 1 и 2.

**4. Косвенные расходы - это:**

1. Расходы, связанные с производством продукции, которые прямо отнесены на себестоимость.
2. Расходы, связанные с производством отдельных видов продукции, которые непосредственно включаются в себестоимость.
3. Расходы, связанные с производством продукции, но прямо не относятся на себестоимость.

**5. Оптовая цена промышленности - это:**

1. Основной вид цен промышленности, включающий среднеотраслевую себестоимость и плановую прибыль.
2. Цена, которая состоит из оптовой цены предприятия с учетом сбытовой скидки и налога на добавленную стоимость.

3. Цена, которая состоит из оптовой цены предприятия с учетом торговой скидки.

**6. Сырьевые расходы, заработка плата относятся к:**

1. Условно-постоянным расходам.

2. Условно-переменным расходам.

3. К тем и другим, т.е. к 1 и 2.

**7. Из ниже перечисленных затрат не подлежат включению в себестоимость:**

1. Затраты на выполнение работ по строительству объектов, находящихся на балансе предприятия.

2. Затраты на подготовку и освоение производства.

3. Затраты, связанные с рационализацией и изобретательством.

**8. Этот метод планирования показывает влияние факторов на величину прибыли, но точно не учитывает влияние всех меняющихся условий хозяйствования на финансовые результаты и не обеспечивает их достоверности. Это:**

1. Прямой метод планирования прибыли.

2. Аналитический метод планирования прибыли.

3. Факторный метод планирования прибыли.

**9. Легкая и пищевая промышленности по структуре затрат на производство относятся к таким отраслям:**

1. Материальноемкие.

2. Трудоемкие.

3. С высоким уровнем амортизации.

**10. Вкладывать (инвестировать) средства имеет смысл, если:**

1. От этого может быть получена чистая прибыль (за вычетом налогов) больше, чем от хранения денег в банке.

2. Если рентабельность инвестиций превышает темпы инфляции.

3. В обоих случаях, т.е. и в 1-ом и во 2-ом.

## **КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

### **ЗАДАНИЕ №1:**

Руководство предприятия намерено увеличить выручку от реализации на 10% (с 40000 тыс. руб. до 44000 тыс. руб.), не выходя за пределы релевантного диапазона. Общие переменные издержки составляют для исходного варианта 31 000 тыс. руб. Постоянные издержки равны 3000 тыс. руб. Рассчитайте сумму прибыли, соответствующую новому уровню выручки от реализации:

1) традиционным способом; 2) с помощь операционного рычага. Сравните результаты. Сделайте предположение о степени фондооруженности данного предприятия.

### **ЗАДАНИЕ №2:**

По нижеприведенным данным определить, сколько процентов прибыли удается сохранить предприятию, если выручка от реализации сократится на 25%.

Выручка от реализации - 1500 млн. руб.

Переменные затраты - 1050 млн. руб.

Валовая маржа - 450 млн. руб.

Постоянные затраты - 300 млн. руб.

Прибыль - 150 млн. руб.

### **ЗАДАНИЕ №3:**

По нижеприведенным данным определить процент снижения выручки при котором предприятие полностью лишается прибыли и вновь встает на порог рентабельности.

Выручка от реализации - 1500 млн. руб.

Переменные затраты - 1050 млн. руб.

Валовая маржа - 450 млн. руб.

Постоянные затраты - 300 млн. руб.

Прибыль - 150 млн. руб.

### **ЗАДАНИЕ №4:**

По нижеприведенным данным определить, на сколько процентов необходимо сократить постоянные затраты, чтобы при сокращении выручки на 25% и прежнем значении силы воздействия операционного рычага, предприятие сохранило 75% ожидаемой прибыли.

Выручка от реализации - 1500 млн. руб.

Переменные затраты - 1050 млн. руб.

Валовая маржа - 450 млн. руб.

Постоянные затраты - 300 млн. руб.

Прибыль - 150 млн. руб.

### **ЗАДАНИЕ №5:**

По нижеприведенным данным определить уровень эффекта финансового рычага (1) и силу финансового рычага (2). Интерпретировать результат.

Выручка от реализации - 1500 млн. руб.

Переменные затраты - 1050 млн. руб.

Валовая маржа - 450 млн. руб.

Постоянные затраты - 300 млн. руб.

Прибыль - 150 млн. руб.

Собственные средства - 600 млн. руб.

Долгосрочные кредиты - 150 млн. руб.

Краткосрочные кредиты - 60 млн. руб.

Средняя расчетная ставка процента - 40%.

### **ЗАДАНИЕ №6:**

Предприятие производит электроплиты, реализуя 400 плит в месяц по цене 250 тыс. руб. (без НДС). Переменные издержки составляют 150 тыс. руб./шт., постоянные издержки предприятия - 35 000 тыс. руб. в месяц. Возьмите на себя роль финансового директора и рассмотрите следующую ситуацию:  
**НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА ПОЛАГАЕТ, ЧТО УВЕЛИЧЕНИЕ РАСХОДОВ НА РЕКЛАМУ НА 10000 ТЫС. РУБ. В МЕСЯЦ СПОСОБНО ДАТЬ ПРИРОСТ ЕЖЕМЕСЯЧНОЙ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ НА 30 000 ТЫС. РУБ. СЛЕДУЕТ ЛИ ОДОБРИТЬ ПОВЫШЕНИЕ РАСХОДОВ НА РЕКЛАМУ?**

### **ЗАДАНИЕ №7:**

Предприятие производит электроплиты, реализуя 400 плит в месяц по цене 250 тыс. руб. (без НДС). Переменные издержки составляют 150 тыс. руб./шт., постоянные издержки предприятия - 35 000 тыс. руб. в месяц. Возьмите на себя роль финансового директора и рассмотрите следующую ситуацию:

**ЗАМ. ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ХОТЕЛ БЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ БОЛЕЕ ДЕШЕВЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИТЬ НА ПЕРЕМЕННЫХ ИЗДЕРЖКАХ ПО 25 ТЫС. РУБ. НА КАЖДУЮ ЕДИНИЦУ ПРОДУКЦИИ. ОДНАКО НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА СБЫТА ОПАСАЕТСЯ, ЧТО СНИЖЕНИЕ КАЧЕСТВА ПЛИТ ПРИВЕДЕТ К СНИЖЕНИЮ ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ДО 350 ШТ. В МЕСЯЦ. СЛЕДУЕТ ЛИ ПЕРЕХОДИТЬ НА БОЛЕЕ ДЕШЕВЫЕ МАТЕРИАЛЫ?**

**ЗАДАНИЕ №8:**

Предприятие производит электроплиты, реализуя 400 плит в месяц по цене 250 тыс. руб. (без НДС). Переменные издержки составляют 150 тыс. руб./шт., постоянные издержки предприятия - 35 000 тыс. руб. в месяц. Возьмите на себя роль финансового директора и рассмотрите следующую ситуацию: **НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА ПРЕДЛАГАЕТ СНИЗИТЬ ЦЕНУ РЕАЛИЗАЦИИ НА 20 ТЫС. РУБ. И ОДНОВРЕМЕННО ДОВЕСТИ РАСХОДЫ НА РЕКЛАМУ ДО 15 000 ТЫС. В МЕСЯЦ. ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА ПРОГНОЗИРУЕТ В ЭТОМ СЛУЧАЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ НА 50%. СЛЕДУЕТ ЛИ ОДОБРИТЬ ТАКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ?**

**ЗАДАНИЕ №9:**

Предприятие производит электроплиты, реализуя 400 плит в месяц по цене 250 тыс. руб. (без НДС). Переменные издержки составляют 150 тыс. руб./шт., постоянные издержки предприятия - 35 000 тыс. руб. в месяц. Возьмите на себя роль финансового директора и рассмотрите следующую ситуацию: **НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА СБЫТА ПРЕДЛАГАЕТ ПЕРЕВЕСТИ СВОИХ СОТРУДНИКОВ С ОКЛАДОВ (СУММАРНЫЙ МЕСЯЧНЫЙ ФОНД ОПЛАТЫ 6000 ТЫС. РУБ.) НА КОМИССИОННОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ 15 ТЫС. РУБ. С КАЖДОЙ ПРОДАННОЙ ПЛИТЫ. ОН УВЕРЕН, ЧТО ОБЪЕМ ПРОДАЖ, ВЫРАСТЕТ НА 15%. СЛЕДУЕТ ЛИ ОДОБРИТЬ ТАКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ?**

**ЗАДАНИЕ №10:**

Предприятие производит электроплиты, реализуя 400 плит в месяц по цене 250 тыс. руб. (без НДС). Переменные издержки составляют 150 тыс. руб./шт., постоянные издержки предприятия - 35 000 тыс. руб. в месяц. Возьмите на себя роль финансового директора и рассмотрите следующую ситуацию: **НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА ПРЕДЛАГАЕТ СНИЗИТЬ ОТПУСКНУЮ ОПТОВУЮ ЦЕНУ, ЧТОБЫ СТИМУЛИРОВАТЬ СБЫТ И ДОВЕСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЪЕМ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ ДО 150 ПЛИТ. КАКУЮ СЛЕДУЕТ НАЗНАЧИТЬ ОПТОВУЮ ЦЕНУ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ, ЧТОБЫ ПРИБЫЛЬ ВОЗРОСЛА НА 3000 ТЫС. РУБ.**

**ЗАДАНИЕ №11:**

Предприятие изготавливает запасные части к автомобилям - масляные фильтры - и реализует их по 10 тыс. руб. за фильтр. Переменные издержки на единицу продукции - 3,6 тыс. руб. Квартальный объем продаж - 250 000 шт. Постоянныe издержки предприятия - составляют 975 тыс. руб. Порог рентабельности перейден. Поступает коммерческое предложение продать дополнительно 20 000 фильтров по 5,25 тыс. руб. Выполнение этого заказа связано только с возрастанием переменных издержек на 72 000 тыс. руб. Постоянныe издержки не изменятся. Стоит ли принять данное предложение?

**ЗАДАНИЕ №12:**

Предприятие имеет 1000 устаревших деталей для компьютеров, приобретенных ранее за 200 000 тыс. руб. Что выгоднее: обработать детали с издержками 40 000 тыс. руб. и продать их за 64 000 тыс. руб. или продать их за 17 000 тыс. руб. без всякой обработки?

**ЗАДАНИЕ №13:**

Предприятие выпускает технически сложную продукцию, производство которой требует значительного количества комплектующих деталей. Предприятие может покупать эти детали по цене 100 тыс. руб./шт., или производить их у себя. Определить, что более выгодно для предприятия (порог рентабельности перейден). Дополнительные данные:

Прямые переменные издержки - 85 тыс. руб. /шт.

Постоянныe накладные расходы - 20 тыс. руб./шт.

ИТОГО полная себестоимость -105 тыс. руб./шт.

**ЗАДАНИЕ №14:**

Рассчитайте средневзвешенную стоимость капитала по нижеследующим данным и определите является ли для предприятия приемлемым инвестиционный проект со ставкой рентабельности 37%.

Наименование источника средств	Средняя стоимость данного источника средств	Удельный вес данного источника средств в пассиве
--------------------------------	---	--

Привилегированные акции	60%	0,1
Обыкновенные акции	80%	0,5
Заемные средства	50%	0,4

**ЗАДАНИЕ №15:**

Годовой баланс производственного предприятия «Новые горизонты» выглядит следующим образом (млн. руб.):

АКТИВ	ПАССИВ
Основные активы	3500
Запасы сырья	400
Незавершенное производство	200
Запасы готовой продукции	600
Дебиторская задолженность	1800
	Собственные средства
	Резервы
	Долгосрочная задолженность
	Краткосрочная банковская задолженность
	Кредиторская задолженность
	2000
	1000
	2000
	1000
	1200

**ТРЕБУЕТСЯ:**

1. Рассчитать собственные оборотные средства.
2. Вычислить финансово-эксплуатационные потребности.
3. Определить потенциальный излишек/дефицит денежных средств и, таким образом - сумму необходимого нового краткосрочного кредита.
4. Определить реальный излишек/дефицит наличности с учетом нынешнего наличия денежных средств, краткосрочных вложений и краткосрочного кредита.

***Примеры заданий для самостоятельной работы***

1. Дать характеристику источников и форм финансирования предприятий, в т.ч. с позиции их стоимости.
2. Пояснить суть предпосылок теории Миллера-Модильяни, охарактеризовать их реалистичность.
3. Сравнить традиционный подход и подход Миллера-Модильяни к управлению структурой капитала, указать различия и сходные черты
4. Предприятие располагает акциями, курс которых равен 800 у.е., и выплачивает дивиденды по 26 у.е. на акцию. Определить доходность акции, если предполагаемая годовая ставка прироста дивидендов составляет 6%. 6. Определить доходность купонной трехлетней облигации номиналом 6 000 у.е., если облигация продается по курсу 95,5%. Один раз в год по ней предусмотрена выплата купона в размере 950 у.е. 7
5. Определить целесообразность инвестирования в акции предприятия А ( $\beta$ -коэффициент = 0,8) и предприятия В ( $\beta$ = 1,6), если безрисковая ставка доходности равна 4,5%, 16 ожидаемая доходность в среднем по рынку – 10,5%. Инвестирование производится при доходности свыше 12%.
6. Найти по 5 определений категорий «доходность» и «риск» и провести их сравнительную характеристику.
7. Сформулировать собственное отношение к риску и охарактеризовать свою склонность к риску в качестве ЛПР (лица, принимающего решение).
8. Пояснить механизм формирования справедливой цены ценной бумаги на основе рисковой премии.

9. Описать методы нахождения критического объема продаж и пояснить условность данного показателя.
10. На примере определить точку безубыточности графическим методом.
11. Описать действие эффекта финансового рычага.
12. Охарактеризовать способы воздействия государства на размер эффекта финансового рычага предприятий.

## **5. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

**5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом их формирования**

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

- форме устного ответа на теоретические вопросы;
- в форме письменного ответа на теоретические вопросы;
- тестирование в СДО с прокторингом.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы:

1. Устно в ДОТ - в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи.
2. Письменно в СДО с прокторингом - в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи.
3. Тестирование в СДО с прокторингом.

### **5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации**

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-6.1 Способен оценивать ресурсное обеспечение и результаты реализации альтернативных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках	Оценивает ресурсное обеспечение и результаты реализации альтернативных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках	Оценка ресурсного обеспечения и результатов реализации альтернативных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках выполнена правильно
ПКс-6.2 Способен выбирать оптимальную стратегию поведения экономических агентов	Выбирает оптимальную стратегию поведения экономических агентов	Выбрана оптимальная стратегия поведения экономических агентов
ПКс-8.1 Способен определять критерии социально-экономической эффективности и разрабатывает альтернативные варианты управленческих решений	Определяет критерии социально-экономической эффективности и разрабатывает альтернативные варианты управленческих решений	Критерии социально-экономической эффективности определены правильно Альтернативные варианты управленческих решений разработаны верно

варианты		
ПКс-8.2 Способен обосновывать выбор оптимального управленческого решения на основе критериев социально-экономической эффективности	Обосновывает выбор оптимального управленческого решения на основе критериев социально-экономической эффективности	Выбор оптимального управленческого решения на основе критериев социально-экономической эффективности обоснован правильно
ПКр-А1.1 Способен обосновывать метод и выбирать методику оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности	Обосновывает метод и выбирает методику оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности	Обоснованы метод и выбрана методика оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности
ПКр-А1.2 Способен оценивать эффективность инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности	Оценивает эффективность инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности	Проведена оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности

Для оценки сформированности компетенций, знаний и умений, соответствующих данным компетенциям, используются контрольные вопросы, а также задачи, при решении которых необходимо продемонстрировать навыки владения методиками управленческого анализа.

Комплект практических заданий в электронном виде размещен в локальной сети вуза и на портале дистанционного обучения <https://lms.ranepa.ru>

### **Типовые оценочные средства**

#### ***Вопросы для зачета***

Основные элементы финансового механизма

Финансовые решения и обеспечение условий их реализации.

Системы и методы финансового анализа

Платежеспособность и ликвидность предприятия

Анализ деловой активности предприятия

Анализ кредитоспособности и финансовой устойчивости предприятия

Цели и методы финансового планирования

Финансовые аспекты бизнес-плана

Теория структуры капитала.

Расчет оптимальной структуры капитала.  
Эффективность использования капитала.  
Рациональные границы привлечения заемных источников финансирования.  
Виды прибыли. Формирование прибыли.  
Распределение прибыли  
Дивидендная политика акционерного общества.  
Структура оборотного капитала  
Основные принципы управления оборотным капиталом предприятия  
Показатели оборачиваемости оборотных средств  
Стратегия управления текущими активами  
Инвестиции и их классификация  
Принципы разработки инвестиционных проектов  
Основные критерии анализа и оценки инвестиционных проектов  
Методы выбора инвестиционных проектов  
Финансовый риск как объект управления  
Классификация рисков.  
Методы оценки степени финансового риска  
Способы снижения финансового риска.

## **Шкала оценивания**

На оценку «**Зачтено**» студент должен продемонстрировать умение излагать и использовать предметные знания, способность самостоятельно оценивать эффективность тех или иных экономических решений; адаптировать учебный материал к конкретным ситуациям, преимущественно правильно отвечает на дополнительные вопросы

На оценку «**Не зачтено**» студент не продемонстрировал умение творчески осмысливать учебный материал, излагать и использовать предметные знания, представление о предмете макроэкономики, методах познания, знакомства с базовыми экономическими категориями и моделями. Не может изложить выводы и предложить рекомендации.

## **6.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Распределение часов внеаудиторной самостоятельной работы студента при изучении дисциплины**

Зачеты организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на зачет обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных занятий: лекции, практические занятия. На лекциях рассматривается наиболее сложный материал дисциплины. Лекция сопровождается презентациями, компьютерными текстами лекции, что позволяет магистранту самостоятельно работать над повторением и закреплением лекционного материала. Для этого магистранту должно быть предоставлено право самостоятельно работать в компьютерных классах в сети Интернет.

Для работы с печатными и электронными ресурсами СЗИУ имеется возможность доступа к электронным ресурсам. Организация работы студентов с электронной библиотекой указана на сайте института (странице сайта – «Научная библиотека»).

Наименование темы или раздела дисциплины	Вопросы для самопроверки
Тема 1. Сущность финансового менеджмента и его значение.  Информационная база финансового менеджмента.	<p>1. Предмет и метод финансового менеджмента. Его необходимость в современных условиях хозяйствования.</p> <p>2. Цели и задачи финансового менеджмента:</p> <p>3. Планирование и прогнозирование производства и реализации продукции и услуг;</p> <p>4. Совершенствование управления финансами предприятия с целью максимизации прибыли и роста доходности.</p> <p>5. Функции финансового менеджмента: объекта и субъекта управления.</p> <p>6. Роль и обязанности финансового менеджмента на предприятии. Условия приема на работу и квалификационные требования. Оплата труда. Тантьема. Возможности для карьеры в области финансового менеджмента.</p> <p>7. Основные формы бухгалтерской отчетности</p>
Тема 2. Финансовый механизм и финансовые решения.	<p>1. Финансово-кредитные рычаги, стимулы и их воздействие на улучшение использования производственных ресурсов.</p> <p>2. Финансы в организационной структуре предприятия. Организация финансовой деятельности на предприятии. Различие форм собственности и их влияние на организацию финансов.</p> <p>3. Управление основными видами финансовой деятельности.</p> <p>4. Финансы: объект и рычаг управления. Элементы управления финансами. Финансовая информация как исходная база в принятии управленческих решений в области финансов.</p> <p>5. Формирование стратегии предприятия. Направление основной деятельности и структурирование доходов.</p> <p>6. Ценовая и финансовая политика на предприятии. Финансовый результат как цель хозяйствования.</p>

	<p>7. Техника продвижения товаров и роль финансовых служб. Организация отношений с покупателями. Расчет с покупателями и целесообразность его дифференциации.</p> <p>8. Планирование и контроль поступающей выручки от реализации продукции (работ, услуг) как основного источника формирования денежных средств.</p> <p>9. Поиск увеличения выручки от реализации продукции (работ, услуг) с учетом возможностей производства и конъюнктуры рынка. Использование налоговых льгот в целях увеличения доходов. Освоение смежных сфер деятельности.</p> <p>10. Реализация возможностей получения дополнительных доходов от других видов коммерческой деятельности, таких как аренда, коммерческий кредит, вложения в ценные бумаги, депозиты, долевое участие, посредническая деятельность и другие.</p> <p>11. Оценка уровня затрат - ключ к пониманию эффективности производства. Учет издержек производства. Критерии эффективности затрат.</p> <p>12. Денежные накопления и их участие в обороте средств предприятия. Обеспечение получения прибыли и достижения ее соответствующего уровня - одна из важнейших характеристик доходности предприятия, его устойчивого финансового положения. Доходность предприятия и его имидж.</p>
Тема 3. Анализ финансового состояния предприятия.  Финансовое планирование	<p>1.Основные задачи управления движением денежных средств на предприятии.</p> <p>2. Оценка источников поступления и направлений расходования денежных средств.</p> <p>3. Стабильная и меняющаяся части общей величины необходимых оборотных средств. Минимизация потребности. “Непредвиденные обстоятельства” и возможность прогнозирования.</p> <p>4. Изыскание добавочных средств для поддержания нормальной работы предприятия.</p> <p>5. Платежеспособность и ликвидность предприятия. Текущие активы и краткосрочные обязательства. Ликвидное состояние и кредитная репутация.</p> <p>6. Цель финансового планирования.</p> <p>7. Взаимообусловленность финансового плана и производственной программы.</p> <p>8. Доходы и поступления - основа финансового планирования на предприятии.</p> <p>9. Роль руководителя предприятия в разработке и контроле финансового плана. Определение ответственности лиц за его разработку и исполнение.</p> <p>10. Финансовая программа и ценовая политика предприятия.</p> <p>11. Классификация балансов доходов и расходов.</p> <p>12. Балансы текущей операции.</p> <p>13. Балансы капитальных затрат.</p> <p>14. Оперативный финансовый план как инструмент контроля и условие реализации стратегического плана.</p> <p>15. Организация контроля и ответственность руководителя финансовой службы за исполнением финансовых планов.</p>
Тема 4. Цена и	1.Финансовые источники и способы формирования капитала фирмы.

структура капитала. Распределение прибыли.	<p>2. Классификация источников финансирования.</p> <p>3. Источники поступления средств на фирму.</p> <p>4. Собственный (акционерный, паевой), дополнительный, резервный капитал, нераспределенная прибыль.</p> <p>5. Привлеченный капитал: долгосрочные займы (облигационные, банковские), краткосрочные банковские займы, текущая кредиторская задолженность.</p> <p>6. Долгосрочное финансирование: собственный капитал и долгосрочные займы.</p> <p>7. Краткосрочное финансирование: краткосрочные займы.</p> <p>8. Основные направления распределения прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, выбор приоритетов. Ответственность руководителя финансовой службы за составлением обоснованных предложений по расходованию прибыли.</p> <p>9. Многостороннее влияние управления прибылями на сферы деятельности предприятия. Развитие производства. Выплата дивидендов.</p> <p>10. Точное определение чистой прибыли - основа правильного управления доходами.</p> <p>11. Внутренний уровень доходности и чистая совместная стоимость.</p> <p>12. Предельная стоимость капитала и ее использование при составлении бюджета капиталовложений.</p> <p>13. Перспективы развития производства и определение финансовых потребностей.</p> <p>14. Необходимость накапливания части денежных доходов. Формирование фондов и резервов. Резервы для оплаты обязательств. Резервы прибыли. Страховые фонды. Использование временно свободных средств фондов.</p>
Тема 5. Управление оборотным капиталом предприятия.	<p>1.Оборотные средства - основной объект и инструмент финансового управления. Наличие оборотных средств как фактор устойчивости финансового положения предприятия.</p> <p>2. Потребность в оборотных средствах и выбор источников ее покрытия.</p> <p>3. Целесообразность привлечения в оборот банковского и коммерческого кредитов. Кредитоспособность как условие устойчивого финансового положения. Обеспечение кредитоспособности предприятия.</p> <p>4. Товарные запасы как средства в обороте. Контроль за состоянием запасов. Основные категории запасов и факторы, обуславливающие их величину.</p> <p>5. Управление запасами в условиях рыночных отношений.</p> <p>6. Контроль за движением материальных ресурсов. Участие финансовой службы предприятия в планировании предстоящих закупок. Рациональное управление запасами - условие роста прибыли.</p> <p>7. Инвентаризация и оценка товарных запасов как форма управления ими.</p> <p>8. Недостаток и излишек средств в обороте. Их последствия и необходимые меры со стороны финансового руководителя.</p>

	<p>9. Анализ движения средств по счетам предприятия и обеспечение наиболее рационального их использования.</p> <p>10. Показатели эффективности использования оборотных средств в управлении ими.</p>
Тема 6. Управление инвестициями предприятия.	<p>1. Теоретические основы принятия инвестиционных решений. Временная теория стоимости денег.</p> <p>2. Методы принятия решений: упрощенные (статистические) и усложненные. Их основные преимущества.</p> <p>3. Отечественный опыт оценки инвестиционных проектов. Методика определения экономической эффективности капитальных вложений. Абсолютная и сравнительная эффективность капитальных вложений.</p> <p>4. Инвестиционный проект: понятие, срок жизни.</p> <p>5. Основные фазы инвестиционного проекта: прединвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная.</p> <p>6. Отчет по анализируемому проекту. Его структура и содержание. Основные аспекты анализа инвестиционного проекта: экономические, технические, организационные, социальные, экологические и финансовые.</p> <p>7. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта. Потоки капитальных и эксплуатационных издержек, доходов.</p> <p>8. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта.</p> <p>9. Базовые формы финансовой оценки: отчет о прогнозируемых прибылях и убытках; о прогнозируемом балансе доходов и расходов; о прогнозируемом состоянии ликвидности. Расчет основных финансовых коэффициентов и методы их анализа.</p> <p>10. Возникновение инвестиционных фондов. Инвестиционные фонды как новая форма организации финансового бизнеса в России.</p> <p>11. Место и функции инвестиционных фондов в инвестиционном процессе.</p> <p>12. Формы организации инвестиционных фондов. Инвестиционные фонды открытого и закрытого типов. Диверсифицированные и недиверсифицированные фонды. Чековые инвестиционные фонды.</p> <p>13. Спонсоры инвестиционных фондов. Формирование начального капитала. Источники собственного капитала инвестиционных фондов.</p> <p>14. Акции инвестиционных фондов.</p> <p>15. Счета инвестиционных фондов.</p> <p>10. Расходы инвестиционных фондов.</p> <p>11. Инвестиционные фонды Российской Федерации. Международные инвестиционные фонды.</p>
Тема 7. Управление финансовыми рисками	<p>1. Характеристика предпринимательства. Влияние финансовой среды микро- и макроэкономического уровня на процесс предпринимательства.</p> <p>2. Основы теории предпринимательских рисков. Сущность и функции предпринимательских рисков. Характеристика процесса анализа риска. Количественный и</p>

	<p>качественный анализ рисков. Методы количественной оценки предпринимательских рисков.</p> <p>3. Классификация предпринимательских рисков. Ранние и современные классификации рисков. Субъекты, виды и проявления рисков. Риски микро- и макроэкономического уровня. Финансовые, инвестиционные, производственные, товарные и комплексные риски. Субъект конкретного вида риска.</p> <p>4. Количественный и качественный анализ данного вида риска. Варианты поведения предпринимателей в условиях того или иного риска.</p> <p>5. Управление предпринимательскими рисками.</p> <p>6. Проявление риска в деятельности венчурных организаций: инновационных банков, инвестиционных фондов, венчурных фирм и др.</p> <p>7. Формирование рискового сознания. Причины, воздействующие на восприятие экономического риска людьми.</p>
--	---

#### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211); Положение о курсовой работе (проекте) выполняемой студентами федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных занятий: лекции, практические занятия. На лекциях рассматривается наиболее сложный материал дисциплины. Лекция сопровождается презентациями, компьютерными текстами лекции, что позволяет магистранту самостоятельно работать над повторением и закреплением лекционного материала. Для этого магистранту должно быть предоставлено право самостоятельно работать в компьютерных классах в сети Интернет.

Каждое практическое занятие сопровождается домашними заданиями, выдаваемыми магистрантам для решения во внеаудиторное время. Для оказания помощи в решении задач имеются тексты практических заданий с условиями задач и вариантами их решения.

Для работы с печатными и электронными ресурсами СЗИУ имеется возможность доступа к электронным ресурсам. Организация работы студентов с электронной библиотекой указана на сайте института (странице сайта – «Научная библиотека»).

#### **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

##### **7.1. Основная литература**

1. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для вузов / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-04586-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471579>

2. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 990 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3693-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555725>

3. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом : учебно-практическое пособие для вузов / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02299-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561993>

## **7.2. Дополнительная литература.**

1. Грузинов, В.П и др. Экономика предприятия: Учебник для Вузов / Под ред. Проф. В.П. Грузинова. – М.: Банки и биржи, ИНИТИ, 2016. – 535 с.

## **7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // Собр. законодательства Рос.Федерации.- 2014.- № 9, ст. 851.

## **7.4. Интернет-ресурсы**

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения: 28.07.2017).
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 28.07.2017).
3. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
4. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultantru>.
5. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» [http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)
6. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью [http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)

7. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»  
[http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)
8. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью  
[http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)

## 7.5 Иные источники

Не используются

## 8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Под информационной технологией понимается процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первой информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта).

В последние годы термин «информационные технологии» часто выступает синонимом термина «компьютерные технологии», так как все информационные технологии в настоящее время так или иначе связаны с применением компьютера. Однако, термин «информационные технологии» намного шире и включает в себя «компьютерные технологии» в качестве составляющей. При этом, информационные технологии, основанные на использование современных компьютерных и сетевых средств, образуют термин «Современные информационные технологии».

*Виды информационных технологий:*

«ручная» информационная технология, инструментарий которой составляют: перо, чернильница, книга. Коммуникации осуществляется ручным способом (написание конспектов и т.д.). Основная цель технологии - представление информации в нужной форме.

«механическая» технология, оснащенная более совершенными средствами передачи и доставки информации, инструментарий которой составляют: телефон, диктофон. Основная цель технологии - представление информации в нужной форме более удобными средствами.

«электрическая» технология, инструментарий которой составляют: ксероксы, портативные диктофоны. Основная цель информационной технологии начинает перемещаться с формы представления информации на формирование ее содержания.

«электронная» технология, основным инструментарием которой становится ЭВМ и создаваемые на их базе автоматизированные системы управления (АСУ) и информационно-поисковые системы, оснащенные широким спектром базовых и специализированных

программных комплексов. Центр тяжести технологии еще более смещается на формирование содержательной стороны информации для управленческой среды различных сфер общественной жизни, особенно на организацию аналитической работы.

«компьютерная» («новая») технология, основным инструментарием которой является персональный компьютер с широким спектром стандартных программных продуктов разного назначения (Excel, Word, Power Point);. На этом этапе происходит процесс персонализации АСУ, который проявляется в создании систем поддержки принятия решений определенными специалистами. Подобные системы имеют встроенные элементы анализа и искусственного интеллекта для разных уровней управления, реализуются на персональном компьютере и используют телекоммуникации. В связи с переходом на микропроцессорную базу существенным изменениям подвергаются и технические средства бытового, культурного и прочего назначений.

«сетевая технология» (иногда ее считают частью компьютерных технологий) только устанавливается. Начинают широко использоваться в различных областях глобальные и локальные компьютерные сети. Ей предсказывают в ближайшем будущем бурный рост, обусловленный популярностью ее основателя - глобальной компьютерной сети Internet.

### **Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

Персональные компьютеры, пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA, программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ, системы дистанционного обучения «Прометей» и WebSoft, компьютерная система «e-Learning-IDOX», СУБД MS Access, правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».