

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 10.08.2026 16:12:16
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

2.2. Учебный план

Таблица 3

Идентификационный ключ: 7-07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2		Общая трудоемкость, час.(1)	Контактная работа, час. (2)						Самостоятельная работа, час (5)	Контактная работа с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, час. (4)					Самостоятельная работа, час (5)	Текущий контроль успеваемости (6)	Промежуточная аттестация (форма/час.) (7)	Итоговая аттестация (8)	Код компетенции (9)	
п/п	Наименование дисциплины (модуля), практики, стажировки		Всего (2)	В форме практической подготовки	Лекции в интерактивной форме (3)	В том числе				Всего (2)	В форме практической подготовки	В том числе								
						Лабораторные занятия (практикум) в интерактивной форме (3)	Практические (семинарские) занятия/ в интерактивной форме (3)	Контактная самостоятельная работа, час(5)				Лекции в интерактивной форме (3)	Лабораторные занятия (практикум) в интерактивной форме (3)	Практические (семинарские) занятия/ в интерактивной форме (3)						Контактная самостоятельная работа, час (5)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1.1	Основы медиапродюсирования	9	3				3		2	2		2						23		УК 1.1
1.2	Аудиовизуальное продюсирование	13	5				5		2	4		4						23		ПК-1.1
1.3	Дизайн и упаковка медиапроекта	13	5				5		2	4		4						23		ПСК-1.1
1.4	Технологии создания онлайн-медиапроектов	13	5				5		2	4		4						23		ПСК-1.2
1.5	Проектный менеджмент в медиасреде	13	6				6		2	3		3						23		УК 1.2
1.6	Теория и практика аудио и видеомонтажа	14	6				6		3	3		3						23		ПСК 1.3
1.7	Промежуточная аттестация по модулю 1. Продюсирование медиапроектов	2																2Э		
	Итого по модулю 1. Продюсирование медиапроектов	77	30				30		13	20		20						14		

2.1.	Создание и реализация проектов в креативных индустриях	9	3				3		2	2		2					23		ПСК-2.1
2.2	Маркетинговые технологии в креативных индустриях	13	5				5		2	4		4					23		ПК-2.1
2.3	Управление ресурсами проекта в креативных индустриях	13	5				5		2	4		4					23		УК-3.1 ПК-3.1
2.4	Управление рисками проекта в креативных индустриях	13	5				5		2	4		4					23		ПСК-3.1
2.5	Привлечение инвестиций и формирование бюджета проекта в креативных индустриях	13	6				6		2	3		3					23		ПК-3.1 ПСК-3.1
2.6	Дизайн и брэндинг проекта в креативных индустриях	14	6				6		3	3		3					23		ПСК-3.1 ПСК-2.1
2.7	Промежуточная аттестация по модулю 2. Продюсирование проектов в креативных индустриях	2															2Э		
	Итого по модулю 2. Продюсирование проектов в креативных индустриях	77	30				30		13	20		20					14		
3.	Практическая подготовка по продюсированию медиапроектов в креативных индустриях	94		92													2Э		
	Итого	248	130	92			60		26	40		40					30		
	Итоговая аттестация	4																43П	
	Всего:	252	130	92			60		26	40		40					30	43П	

1. Виды текущего контроля успеваемости (ТКУ): П-проект.

2. Вид итоговой аттестации: защита проекта