

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 04.04.2024 18:57:58
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca9d2

Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-западный институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра бизнес-информатики

УТВЕРЖДЕНА решением методической
комиссии по направлениям 38.03.05
«Бизнес-информатика», 09.06.01
«Информатика и вычислительная
техника» Северо-Западный институт
управления – филиал РАНХиГС
Протокол от «24» июня 2019г. № 8

в новой редакции Протокол № 1 от
«28» апреля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.14 Инновационные технологии в современной экономике

ИТ в современной экономике
(краткое наименование дисциплины)

38.03.05 Бизнес-информатика
(код, наименование направления подготовки)

«Бизнес-аналитика»
(профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2020

Санкт-Петербург, 2020г.

Автор-составитель:

Кандидат экономических наук, доцент, доцент факультета экономики и финансов Васильева
Татьяна Владимировна

Заведующий кафедрой бизнес-информатики, доктор военных наук, кандидат технических
наук, профессор Наумов Владимир Николаевич

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
 - 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.
 - 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
 - 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации
 - 4.4. Методические материалы
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Инновационные технологии в современной экономике» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	ПК-4.1	Способность использовать знания экономической теории, микро и макроэкономики при проведении анализа инноваций
ПК-11	умение защищать права на интеллектуальную собственность	ПК-11.1	Способность использовать знания правоведения, основ права, правовых информационных систем в профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
инновации, особенности инновационных проектов, стартапов, рассмотрении сущности инновационных процессов, инновационной экономики, интернет-экономики и интернет-коммерции	ПК-4.1	<p><i>на уровне знаний:</i> основные понятия, положения, методов и моделей микроэкономики, макроэкономики; положения теории рынка, конкуренции, монополии, олигополии, денежно-кредитной политики государства;</p> <p>сущность инноваций, и инновационной деятельности особенности защиты права на интеллектуальную собственность;</p> <p>основы электронной экономики, электронного бизнеса, электронной коммерции.</p> <p><i>на уровне умений:</i> давать объективную оценку социальным явлениям и процессам; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий; рассчитывать на основе типовых методик экономические и социально-экономические показатели;</p> <p>управлять расходами на ИТ при решении инновационных задач</p>

		<p>на уровне навыков: позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; проводить экономические расчеты инновационных проектов</p>
<p>моделирование бизнес-процессов с целью концептуального, логического проектирования, разработки технического задания на создание информационной системы</p>	<p>ПК-11.1</p>	<p>На уровне знаний:</p> <p>основы гражданского права Российской Федерации; основные нормы международного права, регулирующие право интеллектуальной собственности;</p> <p>- способы разрешения споров, возникающих по поводу интеллектуальной собственности;</p> <p>терминологический аппарат в области защиты права на интеллектуальную деятельность;</p> <p>особенности защиты права на интеллектуальную собственность</p> <p>основные понятия и основные методы математической экономики, области их применения, их достоинства и недостатки, основные классы математических моделей финансовой математики;</p> <p>сущность инноваций и инновационной деятельности</p> <p>на уровне умений:</p> <p>ориентироваться в нормативно-правовой базе и юридической литературе, касающейся интеллектуальной собственности; применять законодательство об интеллектуальной собственности на практике; принимать решения и совершать юридически значимые действия в точном соответствии с законом РФ и международными нормами права.</p> <p>применять математические методы экономики и инструментальные средства для исследования объектов профессиональной деятельности</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>готовить научно-технические отчеты, презентации с использованием инновационных технологий в сфере ИКТ</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Вид работы	Трудоемкость (акад/астр. часы)
Общая трудоемкость	180/135
Контактная работа с преподавателем	66/50
Лекции	28/21
Практические занятия	38/28,5
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	87/65,25
Контроль	27/20,25
Формы текущего контроля	интернет-тестирование, опрос, контрольная работа, работа по индивидуальному проекту
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Учебная дисциплина Б1.В.14 «Инновационные технологии в современной экономике» (6 семестр очной формы обучения) относится к вариативной части направления подготовки специалистов 38.03.05 «Бизнес-информатика».

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин как «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации» (Б1.Б.13, 3 семестр), «Эконометрика» (Б1.В.16, 5 семестр), «Информационная безопасность» (Б1.Б.16, 6 семестр) и др.

Изучение дисциплины в 6 семестре происходит одновременно с изучением таких дисциплин как «Проектирование информационных систем» (Б1.В.09, 7 семестр), «Рынки ИКТ и организация продаж» (Б1.В.07, 7 семестр), что обеспечивает успешное освоение компетенции владения основами профессиональной речи.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической профессиональной деятельности.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л *	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Инновации и инновационная деятельность: сущность и основные характеристики	20	4	-	4		12	О/Т
Тема 2	Интернет-экономика: сущность и закономерности функционирования	20	4	-	4		12	Т/О
Тема .3	Интернет-коммерция как перспективное направление интернет-экономики	22	4	-	6		12	Т/К
Тема 4	Интернет-коммерция как инновационная форма торговли	20	4	-	4		12	О/Т
Тема 5	Особенности организации интернет-коммерции	24	4	-	8		12	Т/К/ЗИП
Тема 6	Интернет-маркетинг	20	4		4		12	О/Т
Тема 7	Особенности оценки эффективности веб-сайта интернет-компаний	27	4		8		15	О/Т
Контроль		27						
Промежуточная аттестация						2*		Экзамен
Всего (акад./астр. часы):		180/135	28/21	-	38/28,5		87/65,25	

2* - консультация, не входящая в общий объем дисциплины;

О – устный опрос

ЗИП – защита индивидуальных проектов

К – контрольная работа

Т – интернет-тестирование

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Инновации и инновационная деятельность: сущность и основные характеристики

Предмет изучения дисциплины «Инновационные технологии в современной экономике». Сущность инноваций и инновационной деятельности. Классификация инноваций. Субъекты инновационной деятельности. Государственная политика в области инновационной деятельности. Специальные организационные структуры в инновационной деятельности. Инкубаторы, наукограды, научные парки и инновационно-технологические центры России. Роль сферы НИОКР в современной экономике. Факторы формирования и развития рынка нововведений. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности в России и в мире. Международное сотрудничество в инновационной сфере.

Тема 2. Интернет-экономика: сущность и закономерности функционирования

Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Сущность информационной (новой) экономики, характеристика основных направлений. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике. История и характеристики сети Интернет. Аудитория сети Интернет в России и в мире.

Тема 3. Интернет-коммерция как перспективное направление Интернет-экономики

Интернет-коммерция как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние. Интернет-коммерция как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ. Интернет-коммерция как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики.

Тема 4. Интернет-коммерция как инновационная форма торговли

Интернет-торговля и розничная торговля: общее и особенное. Особенности государственного регулирования предпринимательской деятельности, осуществляемой в сети Интернет. Особенности выбора системы налогообложения Интернет-компаний. Особенности структуры затрат Интернет-компаний. Особенности выбора товара для продажи в сети Интернет. Основные стратегии организации и развития Интернет-магазина

Тема 5. Особенности организации Интернет-коммерции

Особенности функционирования Интернет-компаний. Факторы, оказывающие влияние на функционирование Интернет-компаний. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере Интернет-коммерции. Основы организации Интернет-магазина. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта Интернет-компаний.

Тема 6. Интернет-маркетинг

Особенности функционирования Интернет-компаний. Факторы, оказывающие влияние на функционирование Интернет-компаний. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере Интернет-коммерции. Основы организации Интернет-магазина. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта Интернет-компаний.

Тема 7. Особенности оценки эффективности веб-сайта Интернет-компаний

Основные характеристики процесса принятия решения о покупке Интернет-пользователями. Общая характеристика этапов оценки эффективности Интернет-коммерции. Ассоциативный ряд поисковых запросов: сущность, этапы построения. Семантическое ядро веб-сайта Интернет-компаний: сущность, этапы построения. Основные показатели оценки эффективности функционирования Интернет-компаний на стадиях принятия решения о покупке Интернет-пользователями. Оценка эффективности на стадии «Осознание проблемы». Оценка эффективности на стадии «Поиск информации». Особенности рисков, связанных с работой поисковых систем сети Интернет. Оценка эффективности на стадии «Оценка вариантов». Оценка эффективности на стадии «Заинтересованность». Оценка эффективности на стадии «Действие» и «Реакция». Этапы анализа веб-сайтов конкурентов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация может проводиться с использованием ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.14 «Инновационные технологии в современной экономике» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос, интернет-тестирование;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, интернет-тестирование, круглые столы, контрольные работы;

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

1. Примеры тестовых заданий.
2. Примеры вариантов контрольных работ.
3. Примерные темы докладов.
4. Примерные темы круглых столов и дискуссий.
5. Задания для самостоятельной работы.

4.2.1. Примеры тестовых заданий по дисциплине «Инновационные технологии в современной экономике»

1. Укажите, для какого вида инноваций характерно следующее определение: внешние изменения продуктов или процессов, не приводящие к изменению их потребительских характеристик

1. Псевдоинновации
2. Продуктовые инновации
3. Процессовые инновации
4. Сервисные инновации

2. Из предложенного списка выберите объекты некоммерческого трансфера технологий:

1. обучение и стажировка ученых и специалистов на безвозмездной основе или на условиях паритетного возмещения расходов
2. ноу-хау и технический опыт в виде технико-экономических обоснований, моделей, образцов, инструкций, чертежей, сертификации, технологической оснастки и инструмента, консультационных услуг, подготовки кадров
3. объекты промышленной собственности (патенты, свидетельства на промышленные образцы и полезные модели)
4. свободная научно-техническая информация (справочники, обзоры, описания патентов, каталоги, проспекты и др.)
5. международные конференции, симпозиумы, выставки

3. Какие из перечисленных ниже форм занятий можно отнести к дистанционному обучению:

1. чтение лекции в аудитории с одновременной демонстрацией иллюстративного материала по сети для удаленных слушателей
2. выполнение домашних заданий с использованием материалов, представленных на различных сайтах в сети Интернет.

3. проведение занятий с использованием специализированного обучающего веб-сайта;
4. Производственные фирмы, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов. Они стремятся к получению сверхприбыли путем скорейшего продвижения инновации на рынок.
 1. Отстающие фирмы-имитаторы
 2. Фирмы-новаторы
 3. Фирмы-пионеры
 4. Раннее большинство фирм-имитаторов
5. Укажите, какой вид инноваций осуществляет предприятие, выпускающее компьютеры и разрабатывающее для них улучшенное программное обеспечение, которым снабжает потребителей этих компьютеров.
 1. Сервисные инновации
 2. Системные инновации
 3. Процессные инновации
 4. Продуктовые инновации
6. Они выступают генераторами научно-технических знаний. Это могут быть индивидуальные изобретатели, научные и исследовательские организации, малые научные предприятия. Они заинтересованы в получении дохода от продажи разработанного ими интеллектуального продукта, который со временем может стать инновацией.
 1. Новаторы
 2. Лидеры
 3. Имитаторы
 4. Пионеры
7. Укажите отрасли, определенные в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» в качестве локомотивов инновационного развития российской экономики. Были выделены шесть приоритетных отраслей экономики России.
 1. Информационно-коммуникационные технологии
 2. Развитие транспортных узлов
 3. Развитие компьютеризации и информатизации
 4. атомный энергопромышленный комплекс
 5. авиационная промышленность и двигателестроение
 6. ракетно-космическая промышленность
 7. судостроительная промышленность
 8. радиоэлектронная промышленность
8. Укажите, к какому виду инноваций относятся разработанные предприятием оборудование и инструмент, применяющиеся при производстве товарной продукции внутри предприятия и не выходящие за его пределы.
 1. Системные инновации
 2. Сервисные инновации
 3. Продуктовые инновации
 4. Процессные инновации
9. Укажите важнейшие свойства информационной инновации:
 1. является новым видом ресурса
 2. является неисчерпаемой, в то время как другие ресурсы ограничены
 3. является первичной по отношению к другим инновациям, так как в основе всего лежит информация
 4. является быстро устаревающей

10. После какого процесса новшества и изобретения становятся инновациями. Варианты ответа:

1. Растворения
2. Вливания
3. Поглощения
4. Коммерциализации

Ответы к тестам

1-1

2-1,4,5

3-1,3

4-3

5-1

6-1

7-1,4,5,6,7,8

8-3

9-2,3

10-4

4.2.2. Примеры вариантов контрольных работ

1. История и перспективы развития мирового рынка информационно-коммуникационных технологий.
2. Участники мирового рынка информационно-коммуникационных технологий.
3. История и перспективы развития российского рынка информационно-коммуникационных технологий.
5. Участники российского рынка информационно-коммуникационных технологий.
6. Перспективы развития сегментов рынка информационно-коммуникационных технологий.

4.2.3. Примерные темы индивидуальных проектов

Индивидуальные проекты разрабатываются на основе CMS «Joomla». Задача заключается в создании веб-сайта на основе CMS «Joomla» по актуальным темам: СМИ, услуги и т.п. Тема индивидуального проекта согласуется и утверждается преподавателем.

4.2.4. Примерные темы круглых столов

Перспективы развития электронного бизнеса в России.
Этапы развития электронного бизнеса в России.
Проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО.
Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом.
Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.

4.2.5. Задания для самостоятельной работы

задание 1. Ассоциативные ряды

Пример задания

Составьте ассоциативный ряд поисковых запросов для веб-сайта, занимающегося продажей сотовых телефонов в Санкт-Петербурге. У магазина есть оффлайновый магазин, расположенный по адресу пр. Московский 44.

Ключевое слово/тематика сайта	Rate 1	Rate 2

задание 2. Индексы цитирования

Пример задания

Укажите значения индексов цитирования для следующих интернет-ресурсов

Интернет-ресурс	ТИЦ	PR
http://www.grand-toys.ru/		
http://игрушки.рф		
www.agava.ru		

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Таблица 4.2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	ПК-4.1	Способность использовать знания экономической теории, микро и макроэкономики при проведении анализа инноваций

ПК-11	умение защищать права на интеллектуальную собственность	ПК-11.1	Способность использовать знания правоведения, основ права, правовых информационных систем в профессиональной деятельности
-------	---	---------	---

Таблица 4.3

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-4.1	1. Демонстрирует знание основных положений микроэкономики, макроэкономики. 2. Демонстрирует умение решать экономические задачи с использованием микро и макроэкономических моделей.	1. Правильно решены задачи, задания, тесты. 2. Заполнена рабочая тетрадь с результатами решения задач 3. Продемонстрированы экономические знания, которые должны быть использованы при решении инновационных задач
ПК-11.1	4. Демонстрирует знания основ правоведения, права, их применения в профессиональной деятельности. 5. Демонстрирует умения использовать правовые информационные системы при поиске необходимой правовой информации. 6. Демонстрирует умения ориентироваться в правовой базе и юридической литературе, применять законодательство в защите интеллектуальной собственности.	1. Продемонстрированы знания основ правоведения. 2. Продемонстрированы знания и умения использовать правовые информационные системы при поиске необходимой правовой информации. 3. Правильно решены предложенные задания, кейсы, связанные с использованием правовых знаний

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Назвать предмет и задачи дисциплины «Инновационные технологии в современной экономике».
2. Описать место и роль интернет-технологий в предпринимательской деятельности на современном этапе развития информационной экономики
3. Дать определение генезису теории постиндустриального (информационного) общества. Понятие и особенности информационного общества.
4. Назвать сущность информационной (новой) экономики и ее основные направления. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике
5. Дать определение понятию «информация», ее виды. Понятие «информационный ресурс». Информатизация, ее основные задачи.
6. Выделить структуру и характеристики интернет-экономики

7. Перечислить юридические аспекты деятельности фирм в электронном пространстве.
8. Дать определение правовым компьютерным системам. Характеризовать сетевой доступ к правовой информации. Описать поиск информации в правовой базе и подготовка документации на ее основе.
9. Перечислить правовые аспекты сети Интернет в России. Электронное правительство.
10. Назвать основные понятия и принципы построения глобальных сетей.
11. Дать определение сети Internet. Основные Информационные службы Internet: электронная почта и isq, всемирная информационная сеть (WWW), телеконференции.
12. Дать определение системы электронных денег: классификация и виды. Перечислить правовые основы обращения электронных денег.
13. Обзор рынка электронных денег в России. Анализ проблем и перспектив развития электронных платежных систем.
14. Рассказать историю и основные характеристики сети Интернет. Назвать Международные статистические показатели развития сети Интернет в информационном обществе. Генезис информационной (новой) экономики .
15. Перечислить основные характеристики аудитории сети Интернет в России и в мире
16. Характеризовать Интернет-коммерцию как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние
17. Характеризовать Интернет-коммерцию как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ
18. Характеризовать Интернет-коммерцию как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики
19. Выделить Интернет-торговлю и розничная торговлю: общее и особенное
20. Описать Государственное регулирование электронного бизнеса
21. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования
22. Назвать особенности выбора организационно-правовой формы интернет-компаний
23. Назвать особенности выбора системы налогообложения интернет-компаний
24. Назвать особенности выбора товара для продажи в сети интернет
25. Назвать особенности структуры затрат интернет-компаний. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компаний
26. Перечислить принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции. Основные стратегии организации и развития интернет-магазина
27. Перечислить основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта
28. Назвать особенности продвижения веб-сайта интернет-компаний
29. Назвать особенности рисков интернет-компаний
30. Перечислить основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями
31. Дать общую характеристику этапов оценки эффективности интернет-коммерции
32. Перечислить юридические аспекты деятельности фирм в электронном пространстве.
33. Описать правовые компьютерные системы. Сетевой доступ к правовой информации. Поиск информации в правовой базе и подготовка документации на ее основе.
34. Назвать правовые аспекты сети интернет в России. Электронное правительство.

Описание системы оценивания

При оценивании используется балльно-рейтинговая система. Баллы выставляются за посещаемость (максимум 25,5 балла), интернет-тестирование на лекционных занятиях (максимум 10 баллов), интернет-тестирование на практических занятиях (максимум 14

баллов), выступления с результатами работы над индивидуальным проектом (максимум 15 баллов), выполнение контрольной работы (максимум 5,5 балла), ответ на экзамене (максимум 30 баллов). Дисциплина считается освоенной, если экзаменуемый набрал не менее 51 балла в результате выполнения всех типов заданий, включая ответ на экзамене. Минимальное количество баллов для допуска к экзамену – 45.

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных занятий: лекции, практические занятия, лабораторные работы, контрольные работы. На лекциях рассматривается наиболее сложный материал дисциплины. Лекция сопровождается презентациями, компьютерными текстами лекции, что позволяет студенту самостоятельно работать над повторением и закреплением лекционного материала. По завершении лекции проводится интернет-тестирование по пройденному материалу. Все практические занятия проводятся в компьютерных классах с выходом в интернет и использованием современных браузеров, а также специальных плагинов. Каждое практическое занятие сопровождается домашними заданиями, выдаваемыми студентам для решения во внеаудиторное время. С целью контроля сформированности компетенций разработан фонд контрольных заданий. Его использование позволяет реализовать балльно-рейтинговую оценку, определенную приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов».

Для работы с печатными и электронными ресурсами СЗИУ имеется возможность доступа к электронным ресурсам. Организация работы студентов с электронной библиотекой указана на сайте института (странице сайта – «Научная библиотека»).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Васильева, Татьяна Владимировна. Инновационные технологии в современной экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров и магистров СЗИУ, направления подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика", 38.04.01 "Экономика" / Т. В. Васильева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - СПб. : ИМЦ "НВШ-СПб", 2017. - 206 с. http://idp.nwipa.ru:2056/pdf/trudi_prepod/InnTexSovEc2017_VasilevaTV.pdf

2. Евсеев, Вадим Олегович. Инновационная экономика молодежной среды : учеб. пособие / В. О. Евсеев. - М. : Вузовский учебник, 2011. - 341 с.

3. Инновации : учеб. пособие / А. В. Барышева [и др.] ; под общ. ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2012. - 380 с.

Все источники основной литературы взаимозаменяемы

6.2. Дополнительная литература

1. Интернет-маркетинг 3.0 : нет русской рулетке! / Михаил Зуев [и др.]. - 2-е изд. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 208 с.

2. Интернет-маркетинг на 100 // Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - СПб.[и др.] : Питер, 2010. - 228 с.

3. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.-практ. пособие / Ю. Н. Юденков [и др.]. - 2-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011. - 318 с.

4. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие / [А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с.

5. Электронные деньги. Интернет-платежи / [В. Г. Мартынов и др.]. - М. : Маркет ДС, 2010. - 165 с.

6. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.-практ. пособие / Ю. Н. Юденков [и др.]. - М. : КноРус, 2010. - 318 с.

7. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие / [А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. В. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 348 с.

8. Интернет-маркетинг на 100 % [Электронный ресурс] / Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - Электрон. дан. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 240 с.

9. Интернет-СМИ : теория и практика : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 «Журналистика» / А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. В. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 348 с.

10. Баранов, Андрей Евгеньевич . Интернет-психология / А. Е. Баранов. - М. : РИОР, 2012. - 264 с

11. Басыров, Роберт Исхакович. 1С-Битрикс: Строим профессиональный сайт и интернет-магазин [Электронный ресурс] / Р. Басыров. - Электрон. дан. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 538 с.

12. Бердышев, Сергей Николаевич. Секреты эффективной интернет-рекламы : практ. пособие / С. Н. Бердышев. - М. : Дашков и К, 2010. - 120 с.

13. Инькова, Наталья Анатольевна. Современные интернет-технологии в коммерческой деятельности : учеб. пособие / Н. А. Инькова. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2010. - 188 с.

14. Осадчук, Евгений Валентинович. Конкурентоспособность в Интернете : как сделать свой проект успешным / Е. В. Осадчук. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010. - 152 с.

15. Севостьянов, Иван Олегович. Поисковая оптимизация : практическое руководство по продвижению сайта в Интернете / Иван Севостьянов. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 232 с.

16. Халлиган, Брайан. Маркетинг в Интернете : как привлечь клиентов с помощью Google, социальных сетей и блогов / Брайан Халлиган, Дхармеш Шах ; [пер. с англ. Н. А. Коневской ; под ред. Н. М. Макаровой]. - М. [и др.] : Диалектика, 2011. - 249 с.

Чашин, Александр Николаевич. Борьба с правонарушениями в сети Интернет / А. Н. Чашин. - М. : Дело и Сервис, 2010. - 79 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211);

2. Положение о курсовой работе (проекте) выполняемой студентами федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211)

6.4. Нормативные правовые документы

1. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
2. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Центр профессиональной подготовки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.c-pp.ru>.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwara.spb.ru/index.php?page_id=76
2. Научно-практические статьи по экономике и финансам Электронной библиотеки ИД «Гребенников» http://www.nwara.spb.ru/index.php?page_id=76
3. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwara.spb.ru/index.php?page_id=76

6.6. Иные источники.

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Компьютерные классы с персональными ЭВМ, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет
2.	Пакет Excel -2013, 2016, professional plus
3.	Мультимедийные средства в каждом компьютерном классе и в лекционной аудитории
4.	Браузер, сетевые коммуникационные средства для выхода в Интернет
5.	Система дистанционного обучения Moodle версии 3.0 и выше
6.	Облачные технологии Advanta, Elma365, Promise, Google Collab, Loginom

Компьютерные классы из расчета 1 ПЭВМ для одного обучаемого. Каждому обучающемуся должна быть предоставлена возможность доступа к сетям типа Интернет в течение не менее 20% времени, отведенного на самостоятельную подготовку.

Курс включает использование программного обеспечения MicrosoftExcel, MicrosoftWord, MicrosoftPowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций. При проведении занятий используются современные браузеры и специальные плагины.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов)

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы)