

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 31.08.2026 13:29:41
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 «Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.04.02 «Туризм»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

«Индустрия делового и событийного туризма»

(наименование образовательной программы)

Очная и заочная формы обучения

(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор-составитель РПД:

Погорелов Николай Владимирович, канд. экон. наук, доцент кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Заведующий кафедрой:

Морозова Марина Александровна, д-р экон. наук, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Рабочая программа дисциплины Б1.О.04 «Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса факультета международных отношений и политических исследований СЗИУ РАНХиГС.

Протокол № 13 от 06.04.2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.04 «Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism» обеспечивает формирование у обучающихся следующих компетенций (с учётом этапа их формирования):

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компет енции	Наименование компетенции	Код индика тора достиж ения компет енции	Наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат (знает, умеет, владеет)
ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» от 15 июня 2017 г. № 556	ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1	Формирует технологическую концепцию туристского предприятия, управляет процессом внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность предприятий сферы туризма	Знает: принципы формирования технологической концепции туристского предприятия; современные технологии и программное обеспечение в сфере туризма, порядок их внедрения в деятельность организации. Умеет: разрабатывать и обосновывать технологическую концепцию туристского предприятия; управлять процессом внедрения технологических новаций и программных продуктов в деятельность предприятий сферы туризма. Владеет: методами формирования технологической концепции туристского предприятия; навыками управления процессом внедрения инновационных технологий в туристской отрасли.
33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово- промышленных выставок; Е/02.7 Утверждение стратегических и годовых планов развития организации – профессионального организатора торгово- промышленных выставок, управление их реализацией	ПКс-4	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ПКс-4.1	Определяет ключевые технологические туристские новации, оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	Знает: Знает инструменты финансового менеджмента. Умеет: организовывать систему сбора информации о деятельности организации - профессионального организатора торгово- промышленных выставок.

Соответствие планируемых результатов обучения по дисциплине планируемым результатам освоения образовательной программы установлено в соответствии с Приложением 1 к образовательной программе.

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объём дисциплины

Общий объём дисциплины составляет 6 зачётные единицы, 216 академических часов.

Очная форма обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем — 53 ак. часов (лекции — 16 ак. ч., практические занятия — 26 ак. ч., консультации — 2 ак. ч., контактная работа на аттестацию — 9 ак. ч.); самостоятельная работа — 163 ак. часов. Промежуточная аттестация — экзамен.

Заочная форма обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем — 26 ак. часов (лекции — 8 ак. ч., практические занятия — 16 ак. ч., консультации — 2 ак. ч.); контроль — 9 ак. ч.; самостоятельная работа — 181 ак. часов. Промежуточная аттестация — экзамен.

Дисциплина Б1.О.04 «Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программа магистратуры «Индустрия делового и событийного туризма». Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре по очной форме обучения, на 1 курсе в 1 и 2 семестре по заочной форме обучения.

Целью дисциплины Б1.О.04 «Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism» является овладение компетенциями ФГОС ВО, посредством формирования знаний об инновационной деятельности туристского предприятия.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ). Доступ к системе ДОТ

осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Структурные таблицы по очной и заочной формам обучения приведены ниже.

Очная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)			Самостоятельная работа			
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ	ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
1	Тема 1. Сущность и функции инноваций	48	4			7								37	ГЗ (КТ-1)
2	Тема 2. Управление инновационными проектами. Формы финансирования инновационных проектов	47	4			7								36	ГЗ (КТ-1)
3	Тема 3. Стратегия и планирование инновационной деятельности туристического предприятия	46	4			6								36	Д (КТ-2)
4	Тема 4. Инновационные процессы в туристической деятельности	46	4			6								36	Д (КТ-2)
	Промежуточная аттестация — экзамен	29							2	9			18		экзамен
	ИТОГО:	216	16			26			2	9			18	145	экзамен

Заочная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)			Самостоятельная работа			
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ	ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
1	Тема 1. Сущность и функции инноваций	52	2			4								46	ГЗ (КТ-1)
2	Тема 2. Управление инновационными проектами. Формы финансирования инновационных проектов	51	2			4								45	ГЗ (КТ-1)
3	Тема 3. Стратегия и планирование инновационной деятельности туристического предприятия	51	2			4								45	Д (КТ-2)
4	Тема 4. Инновационные процессы в туристической деятельности	51	2			4								45	Д (КТ-2)
	Промежуточная аттестация — экзамен	11					2				9				экзамен

	ИТОГО:	216	8			16	2				9			181	экзамен
--	---------------	------------	----------	--	--	-----------	----------	--	--	--	----------	--	--	------------	----------------

Используемые сокращения:

Л – лекции; ВЛ – видеолекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия; ИК – индивидуальные консультации; КСР – контроль самостоятельной работы; КЭ – консультации перед экзаменом; Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий; Контроль – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения; СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы / курсового проекта; СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену; СР – самостоятельная работа в семестре; УО – устный опрос; ГЗ – групповое задание; Д – доклад; КТ – контрольная точка.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и функции инноваций (ПКс-4.2)

Теория инновационных процессов Й. Шумпетера, технологические закономерности развития, CALS-технологии, роль предпринимательства в инновационных процессах, модели поведения «новаторов» и «консерваторов», предпринимательская деятельность в сфере туризма, развитие международной торговли. Содержание понятия «инновация», инновация и инновационная активность, факторы, определяющие инновационное развитие, стимулы к инновациям.

Тема 2. Управление инновационными проектами. Формы финансирования инновационных проектов (ОПК-1.1)

Понятие инновационного проекта, виды инновационных проектов. Факторы, снижающие эффективность инновационных проектов. Значение финансирования в управлении инновационными проектами. Формы и виды финансирования проектов: государственное финансирование (прямое и косвенное), рыночное финансирование инновационных проектов — собственные средства организации, акционерное финансирование, банковское кредитование, ипотека, лизинг, венчурное финансирование как особая форма инвестирования в инновационные проекты.

Тема 3. Стратегия и планирование инновационной деятельности туристического предприятия (ОПК-1.1)

Содержание и характеристика различных видов стратегий. Государственная инновационная стратегия, стратегия «передачи», стратегия «заимствования», стратегия «наращивания». Инновационная стратегия туристических предприятий. Инновационная стратегия: наступательная стратегия, оборонительная стратегия, стратегия имитации, зависимая стратегия, традиционная стратегия, оппортунистическая традиция, гиперконкуренция. Инновационное планирование и инновационные проекты. Принципы инновационного планирования.

Содержание инновационного проекта. Анализ инновационного проекта. Виды проектов, научно-исследовательские проекты, венчурные проекты, проект модернизации. Этапы разработки инновационных проектов, формирование идеи, маркетинговые исследования и разработка параметров конечной цели проекта, определение «дерева целей» и «дерева работ», анализ неопределенности риска, выбор жизнеспособного варианта реализации проекта. Риски в инновационной деятельности. Виды рисков, экономический риск, риск технологической несостоятельности, риск финансовой несостоятельности, риск неуправляемого проекта, правовой риск, негативное влияние рисков. Управление инновациями и знаниями, отношение к потребителям как необходимое условие развития. Привлечение сотрудников к участию в инновационных процессах, создание команды для внедрения инноваций. Поддержка инноваций, генерация идей. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Насильственное поведение, пациентское поведение, эксплорентное поведение. коммутативное поведение.

Тема 4. Инновационные процессы в туристической деятельности (ПКс-4.2)

Разработка инновационной стратегии развития туристического предприятия. Инновации в управлении качеством на туристическом предприятии. Глобальные системы бронирования и сети централизованного бронирования. Инновационные методы формирования пакета туристических услуг. Инновационные методы формирования системы обслуживания туристического предприятия. Инновационные подходы к разработке концепции развития туристского предприятия.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.04 «Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative

technologies in the field of business and event tourism» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочей программе дисциплины размещены типовые проверочные задания закрытого, комбинированного и открытого типов. Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями

вариантов предложенных		вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.
---	---	--	---

4.4. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением балльно-рейтинговой системы (БРС)

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	Шкала ECTS
95–100	отлично	зачтено	A
85–94	отлично	зачтено	B
75–84	хорошо	зачтено	C
65–74	хорошо	зачтено	D
55–64	удовлетворительно	зачтено	E
0–54	неудовлетворительно	не зачтено	F
Соотношение баллов: текущий контроль успеваемости — 60 баллов; промежуточная аттестация — 40 баллов; итого — 100 баллов.			

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: групповое задание (ГЗ), доклад (Д).

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1. Сущность и функции инноваций

Групповое задание. Учебная группа делится на подгруппы. Каждая подгруппа на основе раздаточных материалов анализирует практическую ситуацию по теме «Сущность и функции инноваций», разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат перед группой. Оценивается полнота анализа, обоснованность решения и качество защиты.

Тема 2. Управление инновационными проектами. Формы финансирования инновационных проектов

Групповое задание. Учебная группа делится на подгруппы. Каждая подгруппа на основе раздаточных материалов анализирует практическую ситуацию по теме «Управление инновационными проектами. Формы финансирования инновационных

проектов», разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат перед группой. Оценивается полнота анализа, обоснованность решения и качество защиты.

Тема 3. Стратегия и планирование инновационной деятельности туристического предприятия

Темы для подготовки докладов по теме «Стратегия и планирование инновационной деятельности туристического предприятия»: 1) актуальные проблемы и тенденции; 2) отечественный и зарубежный опыт; 3) практические инструменты и методы; 4) применение в деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

Тема 4. Инновационные процессы в туристической деятельности

Темы для подготовки докладов по теме «Инновационные процессы в туристической деятельности»: 1) актуальные проблемы и тенденции; 2) отечественный и зарубежный опыт; 3) практические инструменты и методы; 4) применение в деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

5.3. Контрольные точки и весовые коэффициенты

Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 2 (две) контрольные точки. Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ — 100. Результат КТ = баллы за работу × коэффициент веса КТ.

КТ	Темы / форма контроля	Макс. баллов	Коэффициент веса	Результат КТ
КТ-1	Темы 1–2. Групповое задание	100	0,30	30
КТ-2	Темы 3–4. Доклад	100	0,30	30
Итого	—	—	0,60	60

5.4. Критерии оценивания группового задания

Критерий оценивания	Баллы
Полнота и корректность анализа, обоснованность решения	0–40
Практическая применимость результата	0–35
Качество презентации и защиты	0–25

5.5. Критерии оценивания доклада

Критерий оценивания	Баллы
Раскрытие темы, полнота и достоверность содержания	0–40
Структура, логика изложения, аргументированность выводов	0–35
Качество устного выступления, соблюдение регламента	0–25

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Предусматривается устный ответ обучающегося на вопросы экзаменационного билета (2 вопроса) и прохождение тестирования.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамен):

1. Дайте определение понятию «инновационные технологии» применительно к деловому и событийному туризму. Приведите примеры трех технологий, изменивших MICE-индустрию за последние 5 лет.
2. Что такое «гибридное мероприятие» (hybrid event)? Какие технологические решения необходимы для его организации и в чем его преимущества перед чисто физическим или чисто виртуальным форматом?
3. Охарактеризуйте технологии дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR) применительно к организации конференций и выставок. Приведите конкретные сценарии использования.
4. Как искусственный интеллект (AI) и чат-боты используются в процессах регистрации, информирования участников и обратной связи на крупных деловых мероприятиях?
5. Какие инновационные системы управления толпой и навигации (indoor positioning, RFID-браслеты, умные таблички) применяются на выставках и конгрессах с числом участников более 5000 человек?
6. Опишите технологию «живой перевод речи» и синхронный перевод с использованием AI-гарнитур (например, Interpreter Mode, TranslateOne). Какие ограничения существуют у этих систем по сравнению с профессиональными переводчиками?
7. Что такое «голографический докладчик»? Какое техническое оборудование требуется и в каких форматах деловых мероприятий эта технология наиболее востребована?

8. Назовите инновационные методы сбора обратной связи от участников в реальном времени (live polling, мобильные приложения, интерактивные киоски). Сравните их эффективность с бумажными анкетами.
9. Как используются технологии распознавания лиц (Face ID) и биометрия для контроля доступа и обеспечения безопасности на деловых мероприятиях высокого уровня?
10. Опишите возможности платформ для виртуальных и гибридных событий (например, Zoom Events, Hopin, vFairs, EventMobi). Какие модули (чаты, нетворкинг, виртуальные стенды, сессии Q&A) являются ключевыми?
11. Что такое «умные бейджи» (smart badges) и какие данные они собирают о поведении участников на выставке? Как эта информация используется организаторами?
12. Какие инновационные технологии применяются для создания интерактивных выставочных стендов (сенсорные панели, проекции, дополненная реальность, геймификация)? Приведите примеры.
13. Охарактеризуйте технологию стриминга в 4K/8K и 360-градусного видео для трансляции пленарных заседаний. Какие требования к каналам связи и оборудованию предъявляются?
14. Как блокчейн (blockchain) и смарт-контракты могут использоваться в деловом туризме (бронирование площадок, тикетирование, защита от подделок, автоматизация взаиморасчетов)?
15. Что такое «нетворкинг-платформы с AI-подбором»? Как алгоритмы машинного обучения помогают участникам конференции находить потенциальных партнеров для B2B-встреч?
16. Опишите инновационные технологии управления очередями и временем ожидания на массовых мероприятиях (например, виртуальная очередь, система бронирования времени посещения). Приведите примеры из конгрессной практики.
17. Какие технологические решения для интерактивного голосования и принятия решений (audience response systems) применяются на бизнес-саммитах и собраниях акционеров?

18. Как используются мобильные приложения для мероприятий (event apps) для персонализации расписания, коммуникации участников и сбора аналитики? Назовите не менее 5 функций.
19. Какие инновации существуют в области кейтеринга на деловых мероприятиях (электронные меню, роботизированная доставка, приложения для заказа блюд, учет диетических предпочтений через RFID)?
20. Что такое «экологически устойчивые технологии» (green tech) в событийном туризме? Приведите примеры (отказ от пластика, цифровые программы вместо бумажных, управление энергопотреблением на площадке).
21. Опишите технологию «сквозной аналитики мероприятия» (end-to-end analytics): какие данные собираются на каждом этапе (до, во время, после), и как они помогают в стратегическом планировании.
22. Как технологии виртуальной примерки (virtual fitting) и предпросмотра пространства (3D-туры) применяются при выборе конференц-площадки и декорировании залов?
23. Какие инновационные решения в области аудио-визуального оборудования (LED-экраны с гибкой формой, 3D-маппинг, лазерные шоу) повышают вовлеченность участников на конгрессах и гала-ужинах?
24. Как CRM-системы, интегрированные с event-платформами, помогают автоматизировать маркетинг и повысить конверсию повторных продаж корпоративным клиентам?
25. Что такое «виртуальный экспо-зал»? Какие технологии позволяют создать эффект присутствия и собрать лиды, сравнимые с физической выставкой?
26. Какие инновационные методы обеспечения кибербезопасности (защита персональных данных участников, шифрование трансляций, защита от DDoS-атак) необходимы при проведении онлайн- и гибридных мероприятий?
27. Охарактеризуйте технологию «трансляция с эффектом присутствия» (telepresence) и ее применение для включения удаленных ключевых спикеров в живой диалог с аудиторией.
28. Как дроны могут использоваться в деловом и событийном туризме (съемка для рекламы, доставка небольших предметов, шоу-программы, мониторинг безопасности)? Приведите конкретные примеры.

29. Какие инновационные технологии после-событийного взаимодействия с участниками (post-event) существуют? Как они влияют на лояльность и повторное участие?
30. Оцените перспективы развития технологий в деловом и событийном туризме на ближайшие 3–5 лет. Какие три технологии, по вашему мнению, станут мейнстримом, и почему?

Типовые тестовые задания для подготовки к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например: 1-a; 2-b; 3-a)	Задание 1.1 Как называется формат мероприятия, при котором часть участников присутствует физически на площадке, а другая часть подключается удалённо с возможностью активного взаимодействия (опросы, чаты, сессии Q&A) в реальном времени? • А) Виртуальное мероприятие • Б) Гибридное мероприятие (hybrid event) • В) Асинхронная конференция • Г) Симультаный форум Задание 1.2 Какая технология позволяет участникам выставки с помощью смартфона увидеть дополнительную информацию (3D-модель продукта, видео, характеристики) при наведении камеры на специальную метку или стенд? • А) Виртуальная реальность (VR) • Б) Дополненная реальность (AR) • В) Голографическая проекция • Г) QR-код (без дополненной реальности) Задание 1.3 Для автоматического сбора данных о перемещении участников по выставочному центру, определения популярных зон и времени нахождения используются: • А) Бумажные анкеты с волонтерами • Б) RFID-браслеты или Bluetooth-маячки (beacons) в паре с мобильным приложением • В) Видеокамеры с функцией распознавания лиц (только для безопасности) • Г) Сотрудники с секундомерами

Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например: 1с;2а;3г;4д;5ф;6б;7е)	Задание 2.1 Установите соответствие между инновационной технологией и её применением в деловом/событийном туризме.	
		Технология	Применение
		1. Искусственный интеллект (AI) для нетворкинга	А. Автоматическая генерация субтитров и перевода речи спикера в реальном времени
		2. Голографический докладчик	Б. Подбор участников для B2B-встреч на основе профилей и интересов
		3. AI-синхронный перевод	В. Создание виртуальной копии конференц-зала для экскурсии удалённых участников
4. 360-градусная видеотрансляция	Г. Выступление спикера, находящегося в другом городе, в виде объёмной проекции на сцене		
		Задание 2.2 Установите соответствие между этапом жизненного цикла мероприятия и инновационной технологией, которая на нём преимущественно используется.	
		Этап мероприятия	Инновационная технология
		1. До мероприятия (регистрация, промо)	А. Мобильное приложение с персонализированным расписанием и навигацией
		2. Во время мероприятия (проведение)	Б. Чат-бот для ответов на частые вопросы и автоматическая рассылка напоминаний
		3. После мероприятия (пост-продакшн)	В. Система распознавания лиц для ускоренного входа (без очередей)
		4. Во время мероприятия (контроль	Г. Онлайн-платформа с записями сессий и автоматическая выдача

		доступа)	сертификатов
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1; 3; 4; 5 и A; C; D)	Задание 3.1 Какие из перечисленных технологий относятся к инновационным способам вовлечения онлайн-аудитории в гибридной конференции (выберите три верных варианта)? • А) Интерактивные опросы (live polls) с отображением результатов в реальном времени на экране • Б) Возможность задать вопрос докладчику через чат и голосование за вопросы других участников • В) Просмотр записи конференции через месяц после её окончания • Г) Виртуальные нетворкинг-комнаты (breakout rooms) с видеочатом по интересам • Д) Бумажная программа конференции, отправленная почтой • Е) Трансляция только в одну сторону (без обратной связи) Задание 3.2 Какие преимущества даёт внедрение умных бейджей (smart badges) с RFID/NFC на крупной деловой выставке (выберите три верных варианта)? • А) Автоматический сбор данных о посещённых стендах и сессиях для аналитики • Б) Бесконтактный обмен контактами между участниками (цифровая визитка) • В) Возможность использовать бейдж как платёжное средство в зонах кейтеринга • Г) Украшение бейджа стразами для улучшения внешнего вида • Д) Замена бумажных программ на печатные • Е) Получение push-уведомлений на телефон (при интеграции с приложением) о начале сессий	

Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, F; N; K; I; E; B	Задание 4.1 Расположите в правильной последовательности этапы организации гибридной конференции с использованием платформы виртуальных событий (от подготовки до пост-продакшна). • А) Настройка виртуальных залов, загрузка расписания, тестирование интерактивов (опросы, чаты) • Б) Проведение технической репетиции с участием спикеров (удалённых и офлайн) • В) Анализ метрик онлайн-участия (вовлечённость, время просмотра, конверсии) и отправка записей участникам • Г) Выбор платформы (например, Zoom Events, Hopin, vFairs) и интеграция с CRM • Д) Запуск регистрации участников (офлайн и онлайн) и рассылка инструкций по подключению Задание 4.2 Установите последовательность шагов при внедрении системы распознавания лиц для контроля доступа на конгресс (от планирования до работы в день мероприятия). • А) Обучение персонала работе с системой и тестирование на группе добровольцев • Б) Сбор фотографий участников при онлайн-регистрации (с согласием на обработку биометрии) • С) Установка камер и ПО на точках входа, настройка базы изображений • Г) Интеграция с системой регистрации (для сверки с билетами/категориями доступа) • Д) Мониторинг работы в первый день и наличие резервного канала (штрих-коды на случай сбоя)
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву)	Задание 5.1 Организатор выставки выбирает между двумя технологиями для сбора данных о поведении посетителей: (А) RFID-браслеты, (Б) мобильное приложение с отслеживанием локации через Wi-Fi/Bluetooth (требует от посетителя включения Bluetooth и разрешений). Какая технология обеспечивает более точные данные о фактическом перемещении (включая время нахождения у каждого стенда) без активного участия посетителя? • А) RFID-браслеты (пассивные, считываются на ридерах) • Б) Мобильное приложение (активное участие посетителя) • В) Обе одинаково точны • Г) Ни одна из них не подходит

	выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – В	Обоснуйте ваш выбор (почему RFID не требует действий посетителя, а приложение может выключаться или давать сбой при отсутствии разрешений). Задание 5.2 При проведении международного конгресса организатор решает заменить часть живых переводчиков на AI-систему синхронного перевода с голоса (например, Interpreter Mode или аналоги). В зале 1000 участников, из них 300 говорят на английском, 400 на китайском, 300 на испанском. Перевод нужен для пленарных сессий. Какое решение будет оптимальным с учётом точности и этических норм? • А) Полностью убрать живых переводчиков, оставив только AI. • Б) Использовать AI для основных языков, но пригласить одного живого переводчика для контроля качества и сложных терминов (например, для испанского при юридических темах). • В) Сохранить всех живых переводчиков, AI не использовать. • Г) Перевести всех участников на английский без перевода. Обоснуйте ваш выбор (учтите риски точности AI при специфической терминологии, задержки, а также этический аспект качества обслуживания).
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Задание 6.1 Опишите технологию создания и использования «голографического докладчика» на международной конференции. Какое оборудование необходимо? Какие требования к каналам связи и освещению сцены? Приведите пример успешного использования такой технологии (известное мероприятие или гипотетический сценарий). Назовите не менее двух ограничений данной технологии по сравнению с физическим присутствием спикера. Задание 6.2 Разработайте концепцию использования мобильного приложения для персонализации опыта участника на трёхдневном деловом форуме с параллельными сессиями (8 треков, 2000 участников). Опишите не менее 5 функций приложения (например, умное расписание, нетворкинг, сбор обратной связи). Объясните, как каждая функция повышает удовлетворённость участника и какие данные собирает организатор. Задание 6.3

		Сравните три технологии бесконтактного контроля доступа на крупное деловое мероприятие: RFID-браслеты, распознавание лиц (Face ID) и QR-коды на смартфонах. По каждому критерию (скорость прохода, точность идентификации, стоимость внедрения, уровень безопасности, принятие участниками) укажите преимущества и недостатки. В каком сценарии (например, закрытый саммит топ-менеджеров, массовая выставка, гибридная конференция) какая технология предпочтительнее? Задание 6.4 Предположим, вы – технический директор конгресс-центра. Вам поручено внедрить систему аналитики поведения посетителей выставки с использованием Bluetooth-маячков (beacons) и мобильного приложения. Опишите пошагово: • какие данные система будет собирать (какие метрики); • как эти данные помогут организаторам выставки оптимизировать расположение стендов, расписание и маркетинг; • какие этические и правовые вопросы (сбор персональных данных, согласие участников) необходимо решить перед внедрением; • какой альтернативный метод сбора данных (без приложения) вы бы предложили на случай низкого процента установки приложения у участников.
--	--	---

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

Оценка	Критерии оценивания
Отлично / зачтено (35–40 б.)	Дан полный, логически последовательный ответ; обучающийся свободно владеет терминологией, аргументирует положения примерами; тестирование пройдено успешно.
Хорошо / зачтено (28–34 б.)	Ответ в целом полный и логичный, допущены незначительные неточности; тестирование пройдено с отдельными ошибками.
Удовлетворительно / зачтено (22–27 б.)	Ответ раскрывает основное содержание на поверхностном уровне; тестирование пройдено на минимально допустимом уровне.
Неудовлетворительно / не зачтено (0–21 б.)	Ответ не раскрывает содержание вопросов, содержит существенные ошибки; тестирование не пройдено.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельную работу

обучающихся. Практические занятия проводятся в различных формах (групповые задания, доклады, обсуждение практических ситуаций) с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и сформированности компетенций.

Подготовка к лекции: внимательно прочитать материал предыдущей лекции; ознакомиться с темой предстоящей лекции; изучить учебный материал по учебникам и учебным пособиям; записать возможные вопросы преподавателю.

Подготовка к практическим занятиям: прочитать материал лекций; ознакомиться с учебным материалом по учебникам и учебным пособиям; выписать основные термины; подготовить развёрнутые ответы на контрольные вопросы.

Методические рекомендации по подготовке доклада. Доклад — официальное сообщение по заданной теме; структура доклада включает введение (тема, цель, проблемное поле), основное содержание (последовательное раскрытие тематических разделов) и заключение (основные результаты и рекомендации). Регламент устного выступления — не более 10 минут.

Методические рекомендации по выполнению группового задания. Группа делится на подгруппы; каждая подгруппа анализирует задачу, распределяет роли, разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы. Самостоятельная работа предполагает изучение учебной и научной литературы, нормативных документов, интернет-источников, выполнение практических заданий и подготовку к промежуточной аттестации. Обучающийся допускается к промежуточной аттестации при условии выполнения всех заданий, предусмотренных программой дисциплины.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1. Основная литература

1. Есаулова С.П. Информационные технологии в туристической индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Есаулова С.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2022.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80359.html>.
2. Лежнин, В. В. Инновационная деятельность на предприятии туризма : учебное пособие / В. В. Лежнин. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-8158-2293-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271037>.
3. Чернышева, Т. Л. Технологии продаж в сфере туризма и гостеприимства : учебное пособие / Т. Л. Чернышева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2024. — 98 с. — ISBN 978-5-7782-5165-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/155684/details>.

8.2. Дополнительная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433247>
2. Буйленко, В. Ф. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В. Ф. Буйленко. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2008. — 292 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9587.html>
3. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452006>
4. Дятлов, Сергей Алексеевич. Теория инноваций: инновации в условиях цифровой экономики : учеб. пособие / [С. А. Дятлов, Д. В. Гильманов, В. П. Марьяненко] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "С.-Петерб. гос. эконом. ун-т". - СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2023. - 286 с. : ил. Авт. указаны на обл. - Аннот. парал. рус., англ. - Библиогр.: с. 266-273. - ISBN 978-5-7310-4034-1 : 0.00.
5. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-3948-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84355.html>
6. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442024>
7. Ткаченко, А. С. Инновации в управленческой деятельности руководителей (на примере социальных учреждений) : монография / А. С. Ткаченко, Б. Ф. Усманов, К. И.

Фальковская. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2014. — 186 с. — ISBN 978-5-906768-12-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39676.html>

8. Эдмондсон, Эми. Взаимодействие в команде : как организации учатся, создают инновации и конкурируют в экономике знаний : пер. с англ. / Эми Эдмондсон. - М. : Эксмо [и др.], 2016. - 318, [1] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка ; т. 61). Загл. и авт. ориг.: Teaming / Amy C. Edmondson. - Библиогр.: с. 291-300. - Указ.: с. 301-319. - ISBN 978-5-699-87246-6 : 1.00.

9. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе: [учеб.пособие для студентов вузов] Ростов на Дону: МарТ;Феникс, 2010.

10. Черников, Виктор Григорьевич. Инновации в сервисе : учебное пособие / В. Г. Черников. - Москва : РУСАЙНС, 2021. - 193 с. - Текст : электронный. — URL: <https://book.ru/book/940507>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации (последняя редакция)
2. Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ (последняя редакция)
3. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (последняя редакция)
4. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ (последняя редакция)
5. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года, №132-ФЗ
6. Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 N 490 (ред. от 01.02.2005) "Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"
7. Приказ Минэкономразвития РФ от 21.06.2003 N 197 "Об утверждении положения о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.08.2003 N 4996)
8. ГОСТ Р 50645-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц"
9. ГОСТ Р 51185-98 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования"
10. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: Ю. Волков – Ростов: Феникс, 2010.

8.4. Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziiu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>

4. Электронная библиотечная система «Znanium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>

5. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

Периодические издания:

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
- *Sage eBook Collections* - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.
- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.
Технические средства обучения*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4	Мультимедийные (цифровые) инструменты и образовательные ресурсы, обучающие программы по предмету, пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).
5	Система тестирования качества знаний обучающихся.
6	Программа «Антиплагиат»