

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 06.03.2024 18:56:20
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

1

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

кафедра менеджмент

УТВЕРЖДЕНА

решением методической комиссии по
направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент Протокол №1 от «28» августа
2019 г.
в новой редакции Протокол № 2 от «28»
апреля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.10 Социология и социология менеджмента
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

«Стратегический менеджмент»
(профиль)

бакалавр
(квалификация)

Очная
(формы обучения)

Год набора – 2020

Санкт-Петербург, 2020г.

Автор(ы)–составитель(и):

к.п.н., доцент кафедры социальных технологий. Величко Галина Анатольевна

Заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., профессор Нещерет Александр Карлович

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.10 Социология и социология менеджмента обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|------------------------|---|---------------------------------------|--|
| ПК-17 | владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур | ПК-17.2 | знать методы подготовки распорядительных документов, необходимых |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|--|---------------------------------------|--|
| Разработка отдельных функциональных направлений управления рисками/ Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка | ПК-17.2 | На уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • Принципы и критерии эффективности корпоративных стратегий организаций • взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; • современную теорию и практику маркетинговой логистики. |
| | | На уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • Проводить анализ взаимосвязи между функциональными и корпоративными стратегиями организаций • Осуществлять подготовку сбалансированных управленческих решений и формулировать: <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать бизнес-планы создания и развития конкурентоспособности; • маркетинговую логистику; • взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • различными способами и навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; • способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. Методами и системами сбалансированных показателей деятельности предприятий |
|--|--|--|

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 академических часа на очной форме обучения.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

| | |
|--|---|
| Общая трудоемкость | 144 |
| Аудиторная работа | 72 |
| Лекции | 36 |
| Практические занятия | 36 |
| Самостоятельная работа | 36 |
| Контроль самостоятельной работы | 36 |
| Виды текущего контроля | Разработка управленческого решения на основе поиска действующих нормативных и правовых документов, тестирование, контрольная работа |
| Вид итогового контроля | Экзамен |

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.10 Социология и социология менеджмента относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины». Дисциплина читается на 2 курсе в 3 семестре по очной форме обучения. Учебная дисциплина базируется на знаниях, полученных на дисциплинах: Введение в менеджмент, Теория организации. Знания, полученные в результате освоения дисциплины Б1.В.10 Социология и социология менеджмента, используются студентами при изучении дисциплины, могут

использоваться при изучении дисциплин Управление изменениями, Экономика и управление организацией, а также при прохождении обучающимися практики по получению первичных профессиональных умений и навыков. Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем (разделов), | Объем дисциплины, час. | | | | | СР | Форма текущего контроля успеваемости и**, промежуточной аттестации |
|-----------------------------------|--|------------------------|---|----|----|-----|----|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Тема 1 | Социология как наука об обществе | 18 | 6 | | 6 | | 6 | |
| Тема 2 | Социология менеджмента как отраслевая социологическая дисциплина | 18 | 6 | | 6 | | 6 | |
| Тема 3 | Социальные системы как объект управления | 18 | 6 | | 6 | | 6 | |
| Тема 4 | Социальная структура и стратификация социальных систем | 18 | 6 | | 6 | | 6 | УО** |
| Тема 5 | Социальные институты | 18 | 6 | | 6 | | 6 | |
| Тема 6 | Социальные процессы | 18 | 6 | | 6 | | 6 | |
| Промежуточная аттестация | | 36 | | | | | | Экзамен |
| Всего акад./астрон. часов: | | 144/81 | 36 | | 36 | 2* | 36 | |

Примечание: *- не учитывается в общем количестве часов по дисциплине

**УО–устный опрос

Содержание дисциплины

Тема 1. Социология как наука об обществе

Объект, предмет и основные категории социологической науки. Категория «социальное» в предметной области социологии. Социология как наука о социальных системах и поведении людей. Место социологии в системе современного обществознания и ее

взаимосвязь с другими науками: философией, экономикой, политологией, правом, историей, математическими, управленческими науками.

Различные подходы к анализу структуры социологического знания. Теоретическая социология как наука об общих закономерностях функционирования и развития социума. Цели и задачи фундаментальной и прикладной социологии. Теории среднего уровня. Роль и значение эмпирических исследований в социологии. Методология как система принципов научного исследования (комплексность, системность, логичность, историзм, конкретность). Основные функции социологии в обществе: теоретическая, методологическая, прикладная, прогностическая. Области применения социологических знаний: менеджмент, маркетинг, политические исследования, СМИ, социальное управление, социальный менеджмент.

Тема 2. Социология менеджмента как отраслевая социологическая дисциплина

Статус социологии менеджмента. Объект, предмет и задачи социологии менеджмента. Социология менеджмента в структуре социологического знания. Взаимосвязь социологии менеджмента с отраслями социологии: социологией труда, индустриальной социологией, социологией управления, социологией организации, социологией профессий, политической социологией, экономической социологией, социологией права. Взаимосвязь социологии менеджмента с науками, изучающими управление. Предпосылки возникновения социологии менеджмента как самостоятельной отрасли знания.

Функции социологии менеджмента: познавательная, оценочная, прогностическая, консультативная, образовательная. Социология менеджмента и социальное прогнозирование. Социология менеджмента и социальное проектирование. Социология менеджмента и социальная инженерия. Социальные технологии. Роль социологии в принятии управленческих решений. Управленческое консультирование. Социологический мониторинг в социальном управлении.

Тема 3. Социальные системы как объект управления

Понятие социальных систем, их природа и отличительные особенности. Понятие общества и системный подход к его изучению. Общество - высшая форма социума, сложноорганизованный системный объект, открытая, информационная и адаптивная система. Основные подсистемы общества и их системообразующие элементы: люди, социальные связи и действия, социальные взаимодействия и отношения, социальные нормы и ценности, социальные группы и общности, социальные институты и организации.

Город как объект исследования социологии, как специфическая форма существования общества и расселения людей, как особая социальная общность и сложная социальная

система, требующая управления. Эволюция развития городов и их типы. Процесс урбанизации, его основные этапы. Особенности современной урбанизации.

Социальные проблемы городов. Особенности современного муниципального управления и городской социальной политики.

Тема 4. Социальная структура и стратификация социальных систем

Социальное структурирование: сущность и принципы. Сущность социальной структуры и ее элементы. Два подхода к анализу социальной структуры: теория классов и теория стратификации. Критерии социальной стратификации. Исторические типы стратификационных систем: классовая, сословная, кастовая, рабство. Стратификационные системы: дифференциация внутри профессий, система престижа профессий, иерархия служебных должностей. Основные концепции социальной стратификации (П.Сорокин, Т.Парсонс).

Макроструктура общества: нации, классы, социальные слои, социально-территориальные общности, региональные группы. Понятие социального статуса. Виды социальных статусов.

Факторы социальной динамики. Горизонтальная и вертикальная мобильность. Понятие и виды маргинальности. Социальная мобильность и социальная дифференциация общества в современных условиях. Особенности становления и развития социальных общностей в российском обществе: неустойчивость социальной структуры, переход к экономическому критерию стратификации, массовая нисходящая мобильность, усиление поляризации общества, расширение нелегальных социальных структур.

Тема 5. Социальные институты

Социальные институты как базисный механизм регуляции человеческого поведения. Понятие и признаки социального института. Отличие социального института от социальных групп. Понятие институционализации. Процесс институционализации, его основные этапы. Типология социальных институтов. Функции социальных институтов: создание условий для удовлетворения потребностей; регулирование действий; содействие устойчивости социальной системы. Явные и латентные функции социальных институтов (Р. Мертон). Дисфункции социальных институтов.

Понятие социального поведения. Социальные нормы и ценности как регуляторы социального поведения. Понятие и сущность социальных норм. Типология социальных норм. Роль и функции социальных норм в обществе.

Социальный контроль как средство регуляции поведения членов общества. Механизмы социального контроля: внешние, внутренние, косвенные. Понятие санкций. Позитивные и негативные, формальные и неформальные санкции. Физические, экономические и

административные санкции. Инструменты социального контроля. Современные тенденции развития системы социального контроля. Правовое регулирование социальной жизни.

Тема 6. Социальные процессы

Понятия: «социальный процесс», «социальное изменение», «социальное развитие».

Структура социальных процессов: субъект социальных действий, объект социальных действий, условия протекания социальных процессов. Основные характеристики социальных процессов: направленность, стадийность, последовательность, многофакторность, идентичность. Уровни протекания социальных процессов: макропроцессы, мезопроцессы, микропроцессы Типология социальных процессов. Формы социальных процессов: линейные, ступенчатые, циклические, экспоненциальные, спиралевидные, волновые и т.д.

Причины и факторы социальных изменений: эндогенные, экзогенные, эндогенно-экзогенные, природные, демографические, социокультурные, экономические, социально-политические, социально-психологические.

Социальное развитие как процесс, в ходе которого происходят существенные количественные и качественные изменения. Основные теории социального развития: закон трех стадий интеллектуальной и социальной эволюции (О. Конт); закон смены социально-экономических формаций (К. Маркс); закон социальной эволюции (Г. Спенсер); теория функциональной дифференциации (Т. Парсонс).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.10 Социология и социология менеджмента используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа – устный / письменный в ДОТ опрос;
- при проведении занятий семинарского типа – устный / письменный в ДОТ опрос, дискуссия, собеседование (групповое), участие в дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов – тестирование.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Устный ответ на вопросы билета. По результатам сдачи зачета проставляются оценки «зачтено», «незачтено» с выставлением оценки по пятибалльной шкале.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по темам

Тема 4. Социальная структура и стратификация социальных систем.

1. Как соотносятся между собой понятия «социальная структура» и «социальная стратификация»?
2. Укажите основные и дополнительные признаки, по которым выделяются социальные слои.
3. Дайте характеристику основных исторических типов стратификации.
4. Охарактеризуйте социальную мобильность, ее виды и формы.
5. Что означает процесс социальной маргинализации?
6. Раскройте содержание понятий «социальный класс», «социальный слой», «социальная группа».
7. Охарактеризуйте основные тенденции изменения социальной структуры современного российского общества.

Тестовые задания

1. Научные взгляды какого ученого можно определить словом «социологизм»:

- 1) К.Маркс;
- 2) Г.Спенсер;
- 3) О.Конт;
- 4) Э.Дюркгейм.

2. Изучая, личности социологи фиксируют свое внимание на...

1. закономерностях развития и функционирования психики;
2. изучении специфики человеческого бытия;
3. особенностях познавательных процессов индивида;
4. социальных качествах людей;
5. индивидуальных свойства людей.

3. Основателем «понимающей» социологии является:

- а) О. Конт;
- б) М. Вебер;
- в) Т. Парсонс;
- г) Г. Спенсер.

4. Как называются социологические теории, включающие в себя разделы, посвященные изучению социальных институтов, социальных общностей, социальных процессов:

- а) общетеоретическая социология;
- в) теории среднего уровня;
- б) эмпирическая социология;

г) фундаментальные соц. исследования.

5. Представителями структурного функционализма являются:

- а) П. Лазарсфельд, Б. Малиновский;
- б) Т. Парсонс, Р. Мертон;
- в) Р. Парк, Э. Берджес;
- г) Л. Козер, К. Боулдинг.

6. Представителями теории символического интеракционизма являются:

- а) Дж. Хоманс, П. Блау;
- б) Т. Парсонс, Р. Мертон;
- в) Дж. Мид, Г. Блумер;
- г) Ч. Козер, Р. Дарендорф.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом их формирования

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|---|--------------------------------|--|
| ПК-17 | владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур | ПК-17.2 | знать методы подготовки распорядительных документов, необходимых |

| Этап освоения компетенции | Критерий оценивания | Показатель оценивания |
|--|---|--|
| ПК-17.2 – знать методы подготовки распорядительных документов, необходимых | Способен осуществлять поэтапный правовой контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов в отдельных видах предпринимательской | Осуществлять поэтапный правовой контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов в отдельных видах |

4.3.2 Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для зачета.

1. Генезис социологии управления. Социальные и научные предпосылки.

2. Управление как социальное явление. Его социальная сущность и институциональный характер.
3. Философский и общенаучный уровни познания явлений управления.
4. Специально-научный уровень познания явлений управления.
5. Социологический подход к исследованию явлений управления.
6. Объект, предмет и задачи социологии управления.
7. Концепции искусственного социального порядка (Гоббс, Локк, Руссо) и управление.
8. Концепции естественного социального порядка (Бентам, Смит) и управление.
9. Проблемы управления и формирования социального порядка в работах О. Конта, Ф. Тенниса, Э. Дюркгейма, К. Маркса и М. Вебера.
10. Концепция уровней регуляции и управления в теории систем социального действия Т. Парсонса.
11. Проблема синтеза рациональной и естественной моделей организации в социологии организаций (А. Голднер, А. Пригожин).
12. Современная парадигма управления и ее значение для социологии управления.
13. Системно-деятельностная модель управляемой социальной системы (УСС). Ее структура и функции. Значение персонификации.
14. Жизненный цикл УСС. Закономерности их порождения, функционирования и развития через преодоление кризисных состояний.
15. Норма и патология в функционировании УСС. Режимы функционирования.
16. Понятие о проблемном поле социологии управления. Онтологический и гносеологический аспекты.
17. Социологические проблемы управленческой практики: проблемы управления людьми, отношениями, результатами и системами.
18. Научные проблемы в социологическом исследовании управления. Понятие о познавательной ситуации и основной гипотезе.
19. Структура, стадии и этапы социологического исследования проблем управления. Теоретико-прикладной план исследования.
20. Общенаучные, частные и специальные методы в социологическом исследовании проблем управления.
21. Явления управления как социальные факты.
22. Метод установления как специфический метод социологии управления.
23. Общая характеристика аналитических процедур в социологии управления. Их научное и практическое значение.

24. Генетический анализ как аналитическая процедура социологии управления.
25. Социотехнический анализ как аналитическая процедура социологии управления.
26. Оргструктурный анализ как аналитическая процедура социологии управления.
27. Коммуникационный анализ как аналитическая процедура социологии управления.
28. Идентификационный анализ как аналитическая процедура социологии управления.
29. Институциональный анализ как аналитическая процедура социологии управления.
30. Инновационный (квазиэкспериментальный) анализ как аналитическая процедура социологии управления.
31. Применение результатов аналитических процедур социологии управления в практике управления.
32. Соотношение исполнительских и управленческих функций в процессе труда как предмет социологического анализа.
33. Социальная организация труда и производства в индустриальном и постиндустриальном обществах.
34. Технологии современного производства и технологии управления и их анализ в социологии управления.
35. Генезис и перспективы менеджмента как социального явления.
36. Управляемость организаций, учреждений и их подразделений. Кризисные трансформации и их преодоление.
37. Благоприятная и агрессивная институциональная среда.
38. Управление как социальный институт: возможность его трансплантации и реформирования.
39. Особенность отечественной модели управления и ее перспективы.
40. Социологический аспект реформ государственной службы в России.
41. Социологический аспект административной реформы в России.
42. Движение мирового сообщества к системе глобального управления. Глобальная социология.
43. Мировые кризисы и потребность в повышении управляемости процессов глобализации.
44. Социологический анализ эволюции управленческой мысли: докибернетический, системно-кибернетический и современный этапы.
45. Управление в посткапиталистическом обществе как одна из гипотез о путях развития социального института управления в XXI веке.

Шкала оценивания.

При оценивании используется балльно-рейтинговая система, позволяющая

осуществлять постоянный мониторинг усвоения студентами учебной программы курса во время аудиторных занятий, а также контролировать самостоятельную работу обучающихся. В течение семестра во время аудиторных и самостоятельных занятий по освоению дисциплины студент может набрать 60% от общего числа баллов, необходимых для получения соответствующей оценки. Баллы, полученные на экзамене, прибавляются к уже заработанным в ходе семестра.

Критерии оценки знаний, навыков; описание параметров формирования баллов, присваиваемых во время освоения дисциплины:

1. Посещаемость лекционных занятий – 20 баллов;
2. Текущий контроль предусматривает контрольные работы с подведением итогов в баллах – 20 баллов;
3. Работа на семинарских занятиях (контрольные работы) – 20 баллов;
4. Ответ на экзамене – до 40 баллов.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

| Количество баллов | Оценка | |
|-------------------|-------------------|--------|
| | прописью | буквой |
| 96-100 | отлично | А |
| 86-95 | отлично | В |
| 71-85 | хорошо | С |
| 61-70 | хорошо | D |
| 51-60 | удовлетворительно | Е |

На оценку «Зачтено» (40 баллов) студент должен продемонстрировать умение работы с учебным материалом; использованием стандартных методов (инструментов) для анализа внешней и внутренней среды организации; осуществлять поэтапный правовой контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов в отдельных видах предпринимательской деятельности. А также излагает выводы и предложения, правильно отвечает на все дополнительные вопросы, ответ должен быть логичным и последовательным.

На оценку «Не зачтено» (10 баллов) студент не продемонстрировал умение работы с учебным материалом; использованием стандартных методов (инструментов) для анализа внешней и внутренней среды организации; осуществлять поэтапный правовой контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов в отдельных видах предпринимательской деятельности. Не может изложить выводы и

предложить рекомендации. Не правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ является не логичностью и последовательностью.

4.4. Методические материалы

Зачет проводится в форме контрольной работы (решения задач) по билетам. На экзамен выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

Экзаменационный билет включает в себя две задачи. Содержание задач одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

В процессе подготовки к экзамену организуются предэкзаменационные консультации для всех учебных групп.

Как правило, экзамен принимает преподаватель, читавший учебную дисциплину в данной учебной группе. В аудитории, где проводится экзамен, одновременно находятся все студенты.

Для прохождения экзамена студенту необходимо иметь при себе письменные принадлежности. На подготовку билета отводится 60 минут.

Не следует брать на экзамен шпаргалки. А наличие посторонних материалов влечет за собой получение неудовлетворительной оценки.

При возникновении любых неясностей в процессе решения задачи следует обращаться с вопросами только к преподавателю. Разрешается пользоваться калькулятором.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовки к лекциям и семинарам

| Наименование темы или раздела дисциплины | Трудоемкость, час. | Список рекомендуемой литературы | | Вопросы для самопроверки |
|--|--------------------|---------------------------------|-------------------------------|--|
| | | Основная (№ из перечня) | Дополнительная (№ из перечня) | |
| Социология как наука об обществе | 2 | 1-3 | 1-3 | 1. Укажите объект и охарактеризуйте предметную область социологии. 2. Понятие «социального факта» в социологии. 3. Основные исходные категории социологии. 4. Чем отличается общая теоретическая социология от отраслевых социологий? 5. Как соотносятся между |

| Наименование темы или раздела дисциплины | Трудоемкость, час. | Список рекомендуемой литературы | | Вопросы для самопроверки |
|--|--------------------|---------------------------------|-------------------------------|--|
| | | Основная (№ из перечня) | Дополнительная (№ из перечня) | |
| | | | | собой эмпирическая и прикладная социологии. |
| Социология менеджмента как отраслевая социологическая дисциплина | 2 | 1-3 | 1-3 | 1. Укажите объект социологии менеджмента и охарактеризуйте предметную область социологии менеджмента. 2. Место и роль социологии управления в системе социологического и управленческого знания. 3. В чем состоят ключевые функции социологии менеджмента. |
| Социальные системы как объект управления | 2 | 1-3 | 1-3 | 1. Раскройте содержание понятия «общество». 2. В чем заключается суть системного подхода к изучению общества. 3. Перечислите отличительные особенности социальных систем. 4. Охарактеризуйте проблемы управления в современных городах. 5. Понятие управляемости в социальных системах: ее виды и границы. |
| Социальная структура и стратификация социальных систем | 2 | 1-3 | 1-3 | 1. Как соотносятся между собой понятия «социальная структура» и «социальная стратификация»? 2. Укажите основные и дополнительные признаки, по которым выделяются социальные слои. 3. Дайте характеристику основных исторических типов стратификации. 4. Охарактеризуйте социальную мобильность, ее виды и формы. 5. Что означает процесс социальной маргинализации? 6. Раскройте содержание понятий «социальный класс», «социальный слой», «социальная группа». 7. Охарактеризуйте основные тенденции изменения социальной структуры |

| Наименование темы или раздела дисциплины | Трудоемкость, час. | Список рекомендуемой литературы | | Вопросы для самопроверки |
|--|--------------------|---------------------------------|-------------------------------|---|
| | | Основная (№ из перечня) | Дополнительная (№ из перечня) | |
| | | | | современного российского общества. |
| Социальные институты | 2 | 1-3 | 1-3 | 1. Раскройте содержание понятия «социальный институт». 2. Перечислите признаки социальных институтов. 3. В чем состоит сущность явных и латентных функций социальных институтов? 4. Чем отличаются между собой латентные функции и дисфункции социальных институтов. |
| Социальные процессы | 2 | 1-3 | 1-3 | 1. Дайте определение понятия «социальный процесс» и раскройте его структуру. 2. Критерии классификации социальных процессов. Перечислите основные типы социальных процессов. 3. Перечислите и раскройте основные причины социальных процессов. 4. Как соотносятся между собой понятия «социальное развитие» и «социальное изменение»; «социальное развитие» и «социальный прогресс»? 5. В чем состоит специфика социального развития? |
| Управление как социальное явление и социальный процесс | 2 | 1-3 | 1-3 | 1. Раскройте специфику управления в социальных системах. 2. В чем состоит сущность социологического анализа управления? 3. Как соотносятся между собой понятия власть, управление, манипулирование? 4. Раскройте содержание и специфику социального управления. 5. Укажите основные цели социального управления? 6. Перечислите формы социального управления. В чем проявляется их специфика? |

| Наименование темы или раздела дисциплины | Трудоемкость, час. | Список рекомендуемой литературы | | Вопросы для самопроверки |
|---|--------------------|---------------------------------|-------------------------------|---|
| | | Основная (№ из перечня) | Дополнительная (№ из перечня) | |
| Согласование интересов в социальном управлении | 2 | 1-3 | 1-3 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте содержание понятия интерес и приведите типологию интересов. 2. В чем состоит сложность согласования индивидуальных (частных) и наиндивидуальных (общих) интересов? 3. Необходимость выявления и структуризации интересов. 4. Перечислите и раскройте содержание принципов согласования интересов. 5. Социальное партнерство как механизм согласования интересов в социально-трудовой сфере. |
| Социологическая модель управляемой социальной системы | 2 | 1-3 | 1-3 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте специфику субъект-субъектного от субъект-объектного подхода в практике социального менеджмента? 2. Раскройте понятие управляемой социальной системы и охарактеризуйте её структуру. 3. Какие подсистемы можно выделить в процессе анализа системы управления? 4. Какие режимы функционирования управляемой социальной системы могут устанавливаться в зависимости от задач, стоящих перед руководителем? 5. Формальная и неформальная структуры организации. 6. Принципы построения бюрократии М. Вебера. |
| Жизненный цикл управляемой социальной системы | 2 | 1-3 | 1-3 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и особенности модельного подхода в исследовании социальных систем. 2. Типология моделей жизненного цикла организации. 3. Роль социогенетического кода в становлении, развитии и функционировании организации. |

| Наименование темы или раздела дисциплины | Трудоемкость, час. | Список рекомендуемой литературы | | Вопросы для самопроверки |
|--|--------------------|---------------------------------|-------------------------------|---|
| | | Основная (№ из перечня) | Дополнительная (№ из перечня) | |
| | | | | 3. Норма и патология в функционировании управляемой социальной системы. 4. Своевременная реорганизация как способ преодоления кризисных состояний управляемой социальной системы. |
| Личность как предмет социологического анализа и субъект управления | 2 | 1-3 | 1-3 | 1. Раскройте специфику социологического подхода к определению личности. 2. Что означает диспозиционная структура личности? 3. Назовите основных агентов и механизмы социализации личности. 4. Что означают понятия «десоциализация» и «ресоциализация» личности? 5. Типологизация личности. 6. Проблема лидерства в практике управления. |
| Девиантное поведение личности и группы | 2 | 1-3 | 1-3 | 1. Понятие девиации. Функции девиации. 2. Виды и формы девиантного поведения. 3. Понятие социальных норм, их типология. 4. Функция социального контроля в процессе социального управления. 5. Социальные санкции и их роль в поддержании социального порядка. |
| Социальные технологии в сфере управления | 3 | 1-3 | 1-3 | 1. Дайте определение понятий «технологии» и «социальные технологии». 2. Раскройте сущностные характеристики социальных технологий. 3. В чем проявляется ограниченность социальных технологий? 4. Какие формы и виды социальных технологий принято выделять. 5. Какие направления управленческой деятельности |

| Наименование темы или раздела дисциплины | Трудоемкость, час. | Список рекомендуемой литературы | | Вопросы для самопроверки |
|---|--------------------|---------------------------------|-------------------------------|--|
| | | Основная (№ из перечня) | Дополнительная (№ из перечня) | |
| Эмпирические социологические исследования | 3 | 1-3 | 1-3 | <p>требуют технологизации?</p> <p>1. Понятие «социологическое исследование» и его виды.</p> <p>2. Перечислите основные этапы социологического исследования.</p> <p>3. Что такое программа социологического исследования?</p> <p>4. Как соотносятся между собой проблемная ситуация и исследовательская проблема?</p> <p>5. Необходимость формулирования цели и задач социологического исследования.</p> <p>6. Процедура определения объекта и предмета социологического исследования.</p> <p>7. В чем основное предназначение интерпретаций исследовательских понятий?</p> <p>8. Какова роль гипотез в социологическом исследовании?</p> <p>9. Процедура планирования социологического исследования.</p> |
| Методы сбора социологической информации | 3 | 1-3 | 1-3 | <p>1. Какое место в социологическом исследовании занимают методы?</p> <p>2. Что такое выборка и выборочная совокупность?</p> <p>3. Почему социологический опрос является самым популярным методом?</p> <p>4. Что такое социологическая анкета?</p> <p>5. Что такое документ?</p> <p>6. Каковы методика и техника контент-анализа?</p> <p>7. Что такое социологическое наблюдение?</p> <p>8. Какие виды наблюдений вы знаете?</p> <p>9. В чем состоит специфика социологического эксперимента назовите его</p> |

| Наименование темы или раздела дисциплины | Трудоемкость, час. | Список рекомендуемой литературы | | Вопросы для самопроверки |
|--|--------------------|---------------------------------|-------------------------------|--|
| | | Основная (№ из перечня) | Дополнительная (№ из перечня) | |
| | | | | виды. |
| Исследовательские и аналитические процедуры в изучении проблем управленческой практики | 3 | 1-3 | 1-3 | 1.Перечислите проблемы управленческой практики, требующие исследования. исследований проблем управления? 2.Какие аналитические процедуры позволяют исследовать проблемы управленческой практики? 3.Какие аналитические процедуры применяются для исследования УСС на различных стадиях их жизненного цикла? 4.Какие результаты может дать применение этих аналитических процедур для совершенствования практики управления? |

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

**Все источники взаимозаменяемые.*

1. Добренков, Владимир Иванович. Социология менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Добренков, А. П. Жабин, Ю. А. Афонин. - Электрон. дан. - М. : Акад. Проект [и др.], 2016. - 277 с. <http://www.iprbookshop.ru/60093.html?replacement=1>
2. Социология : основы общей теории [Электронный ресурс] : учеб. пособие [для студентов вузов по специальности 020300 - "Социология"] / [А. Ю. Мягков и др.] ; под общ. ред. А. Ю. Мягкова. - 8-е изд, стер. - Электрон. дан.. - М. : Флинта, 2016. - 252 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=23375>
3. Корсакова А.А. Организационная культура: Учебное пособие. – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 190 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90822>

6.2. Дополнительная литература.

1. Социология управления : учебник для бакалавров, [обучающихся по направлению подгот. 080200 "Менеджмент" (квалификация (степ.) "бакалавр" / В. И. Башмаков и др.] ; под ред. В. И. Башмакова, В. Н. Князева, Р. В. Ленькова ; Гос. ун-т упр., Каф. социологии и психологии упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 360 с.
2. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. – Издание 6-е, переработанное и дополненное. – Москва : Инфра-М, 2008. – 797 с.
3. Устинов А.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие. – Москва : Евразийский открытый институт, 2009. – 207 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90782>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа (СР) как вид деятельности студента многогранна. В качестве форм СР при изучении дисциплины предлагаются:

- работа с научной и учебной литературой; - подготовка доклада к практическому занятию;
- более глубокое изучение с вопросами, изучаемыми на практических занятиях;
- подготовка к контрольным работам и зачету;

Задачи самостоятельной работы:

- обретение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы на основании анализа текстов литературных источников и применения различных методов исследования;
- выработка умения самостоятельно и критически подходить к изучаемому материалу.

Технология СР должна обеспечивать овладение знаниями, закрепление и систематизацию знаний, формирование умений и навыков. Апробированная технология характеризуется алгоритмом, который включает следующие логически связанные действия студента:

- чтение текста (учебника, пособия, конспекта лекций);
- конспектирование текста;
- ответы на контрольные вопросы;
- составление планов и тезисов ответа.

Смотреть 1) Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211) ; 2) Положение о курсовой работе (проекте) выполняемой студентами федерального

государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // Собр. законодательства Рос.Федерации.- 2014.- № 9, ст. 851.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения: 28.07.2017).
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 28.07.2017).
3. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
4. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultantr.ru>.
5. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
6. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
7. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
8. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

6.6. Иные источники.

Не используются.

7. **Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

| № п/п | Наименование |
|-------|--------------|
|-------|--------------|

| | |
|----|---|
| 1. | Специализированные залы для проведения лекций: |
| 2. | Специализированная мебель и оргсредства: аудитории |
| 3. | Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV. |

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, СТАТИСТИКА,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон»