

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.06.2025 22:24:28
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9d2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Факультет социальных технологий

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
А.Д. Хлутков

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА
по направлению подготовки**

42.03.02 – ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки)

«Телерадиожурналистика»

направленность(и) (профиль(и))

очная
форма обучения

Год набора – 2025 г.

Санкт-Петербург, 2025 г.

1. Общая характеристика образовательной программы

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» сформирована в соответствии с требованиями образовательного стандарта (базового) по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее – Академия), утвержденного приказом ректора Академии от №01-3035 от 29.03.2021 в редакции от 1 августа 2023 года и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России № 524 от 08.06.2017 с изменениями и дополнениями от 8 февраля 2021 года.

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация «бакалавр».

1.3. Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском языке).

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 4 года для очной формы обучения.

1.5. Образовательная программа разработана в соответствии с Рекомендациями и требованиями к разработке программы, утвержденными на основании Приказа №01-3055 от 29.03.2021.

1.6. Образовательная программа не реализуется с использованием сетевой формы обучения

1.7. Образовательная программа реализуется с применением электронного обучения (0,13%) и дистанционных образовательных технологий (25%).

1.8. Обязательная часть, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 53,8%, от общего объема образовательной программы.

1.9. Образовательная программа, формируемая участниками образовательных отношений, разработана без применения модульного принципа организации образовательного процесса.

2. Компетентностная модель выпускника

2.1. Общая характеристика осваиваемой профессиональной деятельности

2.1.1. Образовательная программа разработана с учетом требований следующих профессиональных стандартов:

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
1	11.003 Корреспондент средств массовой информации	339н	21.05.2014	32589	05.06.2014
2	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	811н	28.10.2014	34949	26.11.2014
3	11.006 Редактор средств массовой информации	538н	04.08.2014	33899	28.08.2014

2.1.2. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов осуществлять профессиональную деятельность в области:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

2.1.3. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов к решению задач профессиональной деятельности следующего типа:

основной:

- авторский;

дополнительный:

- редакторский;
- проектный.

2.1.4. В результате освоения образовательной программы выпускник готов:

- к выполнению следующих обобщенных трудовых функций:

- сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации;
- творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ;
- управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ;
- работа над содержанием публикаций СМИ;
- организация работы подразделения СМИ.

- к выполнению следующих трудовых функций:

- отслеживание информационных поводов и планирование деятельности;
- получение информации для подготовки материала СМИ;
- обработка и проверка полученной информации для материала;
- формирование материала;
- определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- подготовка создания сценарного материала нового продукта;
- планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами;
- организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания;
- руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ;
- оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов;
- организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи;
- продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ;
- выбор темы публикации (разработка сценариев);
- подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире);
- отбор авторских материалов для публикации;
- редактирование материалов;
- разработка концепции авторских проектов;
- планирование и координация деятельности подразделения;
- анализ результатов деятельности подразделения;
- установление и поддержание контактов с внешней средой.

2.2. В результате освоения образовательной программы у обучающихся будут сформированы следующие компетенции, измеряемые на основе следующих ключевых индикаторов:

Коды компетенций	Наименование компетенций	Ключевые индикаторы компетенций
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)		
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий. Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания физического здоровья

	профессиональной деятельности	
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Юридически грамотно квалифицирует действие/бездействие как коррупционное и определяет меры, направленные на противодействие коррупционному поведению
УК ОС-11	Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждении экстремисткой, в том числе террористической деятельности	Определяет причины и условия, способствующие осуществлению экстремисткой деятельности, в том числе террористической, и предлагает меры, направленные на их профилактику
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)		
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3	Способен использовать	Использует глубокие знания достижений

	многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	всех национальных культур мира, влияющих на ценностные, социально-культурные и личностные ориентиры индивидуумов при создании медиапродуктов и/или коммуникативных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Отбирает актуальные и значимые направления, жанры, форматы, тематики медиапродуктов, учитывая потребности современной аудитории читателей, зрителей, слушателей и аудитории рекламодателей
ОПК -5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК -6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Выбирает информационные технологии и программное обеспечение; использует необходимые информационно-реферативные системы, а также средства визуализации основных результатов собственной деятельности
ОПК -7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Создает журналистские материалы, оценивая риски, эффекты и последствия их публикации, учитывая содержание общественного и профессионального долга журналиста
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПКо-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Собирает, подготавливает и представляет актуальную информацию для населения через средства массовой информации, с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПКо-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов	Обрабатывает и редактирует журналистские материалы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных

	СМИ и других медиа	типов СМИ и других медиа
САМОСТОЯТЕЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКс)		
ПКс-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с опорой на культурно-исторический контекст с учетом специфики разных типов СМИ	Готов к созданию информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации
ПКс-2	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации	Создает информационный материал, освещающий события, явления, факты, предназначенный для распространения с помощью средств массовой информации
ПКс-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность с использованием профессиональных компьютерных программ	Умеет работать с информацией, анализировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПКс-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	Редактирует публикации любых СМИ
ПКс-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Организует процесс создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий
ПКс-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	Применяет на практике знания современных направлений в журналистике и связанных с ними открытий, технологий и продуктов для создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ

Общее количество осваиваемых компетенций: 26 (двадцать шесть).

3. Общая характеристика структуры образовательной программы

**Образовательная программа 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика» включает в себя:**

Учебный план;

Календарный учебный график;

Следующие дисциплины:

Код дисциплины	Название дисциплины	Трудоемкость
Обязательная часть		
Б1.О.01	Философия	144 час. (4 з.е.)
Б1.О.02	История	216 час (6 з.е.)
Б1.О.02.01	История России	144 час. (4 з.е.)
Б1.О.02.02	Всеобщая история	72 час (2 з.е.)
Б1.О.03	Культурология	108 час. (3 з.е.)
Б1.О.04	Основы национальной безопасности	72 час. (2 з.е.)
Б1.О.05	Русский язык и культура речи	72 час. (2 з.е.)
Б1.О.06	Современные информационные технологии	72 час. (2 з.е.)
Б1.О.07	Общественный проект «Обучение служением»	72 час. (2 з.е.)
Б1.О.08	Социология журналистики	72 час. (2 з.е.)
Б1.О.09	Правоведение	72 час. (2 з.е.)
Б1.О.10	Правовые основы журналистики	144 час. (4 з.е.)
Б1.О.11	Профессиональная этика журналиста	108 час. (3 з.е.)
Б1.О.12	Экономика	72 час. (2 з.е.)
Б1.О.13	Экономика и менеджмент в СМИ	72 час. (2 з.е.)
Б1.О.14	Психология	72 час. (2 з.е.)
Б1.О.15	Психология журналистики	72 час. (2 з.е.)
Б1.О.16	Основы теории журналистики	144 час (4 з.е.)
Б1.О.17	История отечественной литературы	288 час. (8 з.е.)
Б1.О.18	История зарубежной литературы	216 час. (6 з.е.)
Б1.О.19	Основы теории литературы	72 час. (2 з.е.)
Б1.О.20	История зарубежной журналистики	72 час. (2 з.е.)
Б1.О.21	История отечественной журналистики	108 час. (3 з.е.)
Б1.О.22	Система СМИ	108 час. (3 з.е.)

Б1.О.23	Основы журналистской деятельности	108 час. (3 з.е.)
Б1.О.24	Основы российской государственности	72 час. (2 з.е.)
Б1.О.25	Стилистика и литературное редактирование	144 час. (4 з.е.)
Б1.О.26	Профессиональные творческие студии	360 час. (10 з.е.)
Б1.О.27	Фотодело	72 час. (2 з.е.)
Б1.О.28	Компьютерный дизайн	72 час. (2 з.е.)
Б1.О.29	Современный русский язык	108 час. (3 з.е.)
Б1.О.30	Техника и технология СМИ	144 час. (4 з.е.)
Б1.О.31	Основы рекламы и PR	72 час. (2 з.е.)
Б1.О.32	Введение в специальность	72 час. (2 з.е.)
Б1.О.33	Теория и практика массовой информации и коммуникации	144 час. (4 з.е.)
Б1.О.34	Основы продюсирования	108 час. (3 з.е.)
Б1.О.35	История экономических учений	72 час. (2 з.е.)
Б1.О.36	Безопасность жизнедеятельности	108 час. (3 з.е.)
Б1.О.37	Физическая культура и спорт	72 час. (2 з.е.)
Б1.О.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.О.ДВ.01	468 час. (13 з.е.)
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык	468 час. (13 з.е.)
Б1.О.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный (для иностранных студентов)	468 час. (13 з.е.)
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Б1.В.01	Web-дизайн	72 час. (2 з.е.)
Б1.В.02	Основы тележурналистики	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.03	Культура и техника речи теле- и радиожурналиста	216 час. (6 з.е.)
Б1.В.04	Современные зарубежные СМИ	216 час. (6 з.е.)
Б1.В.05	Образ телеведущего	72 час. (2 з.е.)
Б1.В.06	Великие книги	72 час. (2 з.е.)
Б1.В.07	Сценарное мастерство	72 час. (2 з.е.)
Б1.В.08	Актуальные проблемы современности и журналистика	180 час. (5 з.е.)
Б1.В.09	Технология создания документального телевизионного фильма	72 час. (2 з.е.)

Б1.В.10	История искусства и дизайна	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.11	История телевидения	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.12	Медиапланирование	144 час. (4 з.е.)
Б1.В.13	Методика работы с источниками информации	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.14	Проектирование и продюсирование теле- и радиопрограмм	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.15	Элективные курсы по физической культуре: Легкая атлетика; Фитнес; Спортивные игры	328 час.
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	72 час. (2 з.е.)
Б1.В.ДВ.01.01	Репортерское мастерство	72 час. (2 з.е.)
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии интервьюирования	72 час. (2 з.е.)
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	144 час. (4 з.е.)
Б1.В.ДВ.02.01	Специализированные СМИ	144 час. (4 з.е.)
Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративные СМИ	144 час. (4 з.е.)
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	72 час. (2 з.е.)
Б1.В.ДВ.03.01	Жанры электронных СМИ	72 час. (2 з.е.)
Б1.В.ДВ.03.02	Жанры печатных СМИ	72 час. (2 з.е.)
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.04.01	Компьютерный набор, верстка и редактирование	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.04.02	Компьютерное редактирование	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.05.01	Режиссура ТВ	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.05.02	Радио режиссура	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.06.01	Военная документалистика	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.06.02	Методы визуальной журналистики на театрах военных действий	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	144 час. (4 з.е.)
Б1.В.ДВ.07.01	Современные технологии теле- и радио вещания	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.07.02	Технология телевизионной съемки	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.08.01	Интернет-журналистика типология сетевых СМИ	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.08.02	Сетевые СМИ	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	108 час. (3 з.е.)

Б1.В.ДВ.09.01	Журналистское расследование	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.09.02	Интернет и профессиональная этика журналиста	108 час. (3 з.е.)
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)	72 час. (2 з.е.)
Б1.В.ДВ.10.01	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты	72 час. (2 з.е.)
Б1.В.ДВ.10.02	Цифровое общество и управление цифровой репутацией	72 час. (2 з.е.)
ФТД. Факультативы		
ФТД.В.01	Основы информационной компетентности	36 час. (1 з.е.)
ФТД.В.02	Композиция кадра и монтаж на ТВ	36 час. (1 з.е.)
ФТД.В.03	Второй иностранный язык	108 час. (3 з.е.)
ФТД.В.04	История религий России	72 час. (2 з.е.)

Практики:

Блок 2. Практика		Трудоемкость
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	252 час. (7 з.е.)
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	432 час. (12 з.е.)
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	324 час. (9 з.е.)

Рабочую программу воспитания;

Оценочные материалы государственной итоговой аттестации;

Календарный план воспитательной работы;

Методические материалы.

4. Общая характеристика условий доступности образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

4.1 Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: оборудованное место на автостоянке, специальное оснащение входной группы, наличие пандуса.

4.2 Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для слепых и слабовидящих, в том числе при применении дистанционных образовательных технологий: размещение учебно-методических материалов на платформе lms.ranepa.ru

4.3 Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для глухих и слабослышащих, в том числе при применении дистанционных образовательных технологий: размещение учебно-методических материалов на платформе lms.ranepa.ru

Студенты с ограниченными возможностями здоровья на данной программе не обучаются.

5. Реквизиты образовательной программы

Руководитель образовательной программы – кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Раменский П.А.

Разработчики образовательной программы:

кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций
Раменский П.А.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета
Протокол от 10 декабря 2024 года №3