

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 09.04.2024 13:07:58
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра социальных технологий

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Социология, Социальная работа»
Протокол № 4
от «25» января 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Б1.О.02 Социальные и политические технологии управления массовым сознанием

39.04.01 Социология

Социология политики и управления

Магистр

очная

Год набора - 2022

Санкт-Петербург, 2024

Автор(ы)–составитель(и): канд.социол.наук., доцент кафедры социальных технологий
Ахмерова Л.В.

Заведующий кафедрой социальных технологий, доктор политических наук, доцент,
профессор кафедры социальных технологий И.А. Ветренко.

№ п/п	Код компетенции	Тип задания	Задание	Ответ	Критерии оценивания
1.	ОПК - 1	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: Манипулирование посредством СМИ было осуществлено 1.Применением 25 кадра 2.Распространением телевидения 3.Появлением рекламы 4.Появлением Интернета	1	1 балл
2.	ОПК - 1	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: Авторы концепции влияния СМИ, известной как модель двуступенчатой коммуникации и лидеров мнений: 1. Э. Ноэль-Нойман 2. Э. Кац и П. Лазарсфельд 3. М. МакКобс и Д. Шоу 4. Дж. Блумлер и Е. Кац	2	1 балл
3.	ОПК - 1	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: Авторы концепции влияния СМИ на общественное мнение, известной как модель установления «повестки дня»: 1. Э. Ноэль-Нойман 2. Э. Кац и П. Лазарсфельд 3. М. МакКобс и Д. Шоу 4. Дж. Блумлер и Е. Кац	3	1 балл
4.	ОПК - 1	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: Модель влияния СМИ на общественное мнение, получившая название концепции «спирали молчания», предложена:	2	1 балл

			1. Дж. Гэллапом 2. Э. Ноэль-Нойман 3. Ж.-П. Бельмондо 4. М. МакКобс и Д. Шоу																						
5.	ОПК - 1	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: Теории эффектов средств массовой информации, характерные для современного этапа (начиная с 70-х годов XX века): 1. установления пунктов «повестки дня» 2. «подкожной иглы» 3. «магической пули» 4. «спирали молчания»	4	1 балл																				
6.	ОПК - 1	Открытое (на дополнение)	Прочитайте текст и дополните утверждение: Печать, радио и телевидение в советский период назывались ...	средствами массовой информации и пропаганды	1 балл																				
7.	ОПК - 1	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте определение понятию: Аудитория средств массовой коммуникации – это ...	общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором	1 балл																				
8.	ОПК - 1	Закрытое (на сопоставление)	Прочитайте текст и установите соответствие между функций установки и типом процесса познания и мотивации поведения: <table border="1" data-bbox="639 1532 1031 2054"> <thead> <tr> <th colspan="2">Функции установки</th> <th colspan="2">Тип процесса познания и мотивации</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>познавательную</td> <td>1</td> <td>регулирует процесс познания</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>аффективную</td> <td>2</td> <td>канализирует эмоции</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>оценочную</td> <td>3</td> <td>предопределяет оценки</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>поведенческую</td> <td>4</td> <td>направляет поведение</td> </tr> </tbody> </table>	Функции установки		Тип процесса познания и мотивации		1	познавательную	1	регулирует процесс познания	2	аффективную	2	канализирует эмоции	3	оценочную	3	предопределяет оценки	4	поведенческую	4	направляет поведение	1 3 2 1 3 4 4 2	1 балл
Функции установки		Тип процесса познания и мотивации																							
1	познавательную	1	регулирует процесс познания																						
2	аффективную	2	канализирует эмоции																						
3	оценочную	3	предопределяет оценки																						
4	поведенческую	4	направляет поведение																						

9.	УК-5	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: Русская культура относится к: 1.Я-зависимым культурам 2.Коллективистическим 3.Монологичным 4.Я-независимым культурам	2	1 балл
10.	УК-5	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: О противоречивости русского национального характера писал русский философ: 1. В. Франкл 2. С. Франк 3. Н.Бердяев 4. В. Соловьев	3	1 балл
11.	УК-5	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: Традиция «культурных исследований» в социологии массовой коммуникации связана с именем: 1.Бирмингемской школы 2.Сицилийской школы 3.Анненбергской школы 4.Школы анналов	1	1 балл
12.	УК-5	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: Понятие «дисфункции» в социологию ввел: 1. П.Лазарсфельд 2. Э.Дюркгейм 3. Р.Мертон 4. Э.Кант	3	1 балл
13.	УК-5	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: Теория, в соответствие с которой влияние средств массовой информации на индивида опосредуется его социальным окружением и «лидерами мнений» - это: 1. психодинамическая	3	1 балл

			<p>модель К.Ховлэнда</p> <p>2. теория двуступенчатой коммуникации Э.Каца и П.Лазарсфельда</p> <p>3. теория «спирали молчания» Э.Ноэль-Нойман</p> <p>4. концепция установления «повестки дня» М. МакКобс и Д. Шоу</p>		
14.	УК-5	Открытое (на дополнение)	<p>Прочитайте текст и дополните утверждение:</p> <p>Социологическая парадигма, рассматривающая массовую коммуникацию как подсистему общества, выполняющую ряд социальных функций называется ...</p>	структурный функционал изм	1 балл
15.	УК-5	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Дайте определение понятию:</p> <p>Социо-ориентированные концепции – это ...</p>	<p>концепции, рассматривающие средства коммуникации в качестве основного фактора изменений общества и культуры</p>	1 балл

16.	УК-5	Закрытое (на сопоставление)	<p>Прочитайте текст и установите соответствие между идеологией и ценностями:</p> <table border="1" data-bbox="639 315 1027 1088"> <thead> <tr> <th colspan="2">Идеология</th> <th colspan="2">Ценность</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Либерализм</td> <td>1</td> <td>Частная собственность, традиционализм, порядок, стабильность</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Консерватизм</td> <td>2</td> <td>Частная собственность, индивидуализм</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Социализм</td> <td>3</td> <td>Оправдание власти сильного над слабым, национальный милитаризм</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Фашизм</td> <td>4</td> <td>Коллективизм</td> </tr> </tbody> </table>	Идеология		Ценность		1	Либерализм	1	Частная собственность, традиционализм, порядок, стабильность	2	Консерватизм	2	Частная собственность, индивидуализм	3	Социализм	3	Оправдание власти сильного над слабым, национальный милитаризм	4	Фашизм	4	Коллективизм	1 2 2 1 3 4 4 3	1 балл
Идеология		Ценность																							
1	Либерализм	1	Частная собственность, традиционализм, порядок, стабильность																						
2	Консерватизм	2	Частная собственность, индивидуализм																						
3	Социализм	3	Оправдание власти сильного над слабым, национальный милитаризм																						
4	Фашизм	4	Коллективизм																						
17.	ОПК - 1	Закрытое (с выбором)	<p>Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: Объектом изучения социально-политических технологий управления массового сознания являются: 1. Большие группы 2. Малые группы 3. Группы и групповые процессы 4. Народности и нации</p>	1	1 балл																				
18.	ОПК - 1	Закрытое (с выбором)	<p>Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: К неорганизованным большим группам относятся: 1. Массы 2. Социальные классы 3. Этносy 4. Партии</p>	1	1 балл																				
19.	ОПК - 1	Закрытое (с выбором)	<p>Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: Основной характеристикой</p>	3	1 балл																				

			толпы, согласно Лебону, является: 1. Большое количество людей 2. Наличие определённой цели 3. «Душа толпы» 4. Наличие харизматического лидера		
20.	ОПК - 1	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: Согласно теории Г. Тарда, общим законом развития больших групп и общества является: 1. Подражание 2. Цикличность 3. Заразительность 4. Стремление к организованности	1	1балл
21.	ОПК - 1	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: Ф. Ницше рассматривал феномен «массы» как 1. толпа 2. как публика 3. продукт машинной технологии 4. продукт буржуазного нигилизма	4	1балл
22.	ОПК - 1	Открытое (на дополнение)	Прочитайте текст и дополните утверждение: Массовое сознание определяется в качестве ...	духовного продукта жизнедеятельности всего общества и каждого индивида в процессе развития идей, теорий, культуры, традиций под воздействием средств массовой коммуникации	1балл

23.	ОПК - 1	Открытое (с развернутым ответом)	Прочитайте текст и дайте определение понятию: Общественное сознание трактуется как ...	отображение в духовной деятельности и людей интересов, представлений различных социальных групп, классов, наций, общества в целом	1 балл																				
24.	ОПК - 1	Закрытое (на сопоставление)	Прочитайте текст и установите соответствие между функций установки и типом процесса познания и мотивации поведения: <table border="1" data-bbox="639 869 1027 1301"> <thead> <tr> <th colspan="2">Функции установки</th> <th colspan="2">Ценность</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>познавательная</td> <td>1</td> <td>регулюрует процесс познания</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>аффективная</td> <td>2</td> <td>канализирует эмоции</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>оценочная</td> <td>3</td> <td>предопределяет оценки</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>поведенческая</td> <td>4</td> <td>направляет поведение</td> </tr> </tbody> </table>	Функции установки		Ценность		1	познавательная	1	регулюрует процесс познания	2	аффективная	2	канализирует эмоции	3	оценочная	3	предопределяет оценки	4	поведенческая	4	направляет поведение	1 3 2 4 3 2 4 1	1 балл
Функции установки		Ценность																							
1	познавательная	1	регулюрует процесс познания																						
2	аффективная	2	канализирует эмоции																						
3	оценочная	3	предопределяет оценки																						
4	поведенческая	4	направляет поведение																						
25.	УК-5	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: Двухступенчатую модель политической коммуникации впервые предложил: 1. У. Липпман 2. Г. Лассуэлл 3. П. Бурдьё 4. Н. Лазерфельд	4	1 балл																				
26.	УК-5	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: «Образы-символы» обычно в нашем сознании преобразуются в: 1. Политическую установку 2. Политический стереотип	2	1 балл																				

			3. Политическое мнение 4. Политическое убеждение		
27.	УК-5	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: Формирование массового сознания осуществляется массово-коммуникативными подходами: 1. комплексный, системный, точечный 2. рациональный, эмоциональный, синкретический 3. тоталитарный, манипулятивный, диалоговый 4. онтологический, гносеологический, аксиологический	3	1 балл
28.	УК-5	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: Формирующие массовое сознание коммуникативные подходы оперируют методами воздействия: 1. принуждение, внушение, убеждение 2. эмпирика, аналитика, прогностика 3. фиксация, интерпретация, мобилизация 4. индукция, дедукция, синкретика	1	1 балл
29.	УК-5	Закрытое (с выбором)	Прочитайте текст и выберите один вариант ответа: Массовая политическая коммуникация нацеливается на три функциональных действия: 1. информационный контроль, мобилизационное влияние, маркетинговое воздействие 2. пропаганда политики, агитация граждан, организация их поведения 3. распространение	1	1 балл

			сведений, формирование установок, создание имиджа 4. коррекция политического сознания, совершенствование политической системы, воспитание политической культуры										
30.	УК-5	Открытое (на дополнение)	Прочитайте текст и дополните утверждение: Политическая культура выражает массовое _____ общества	сознание	1 балл								
31.	УК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте определение понятию: Общественное сознание в социологии — это ...	характерная для людей конкретного общества совокупность идей, теорий, взглядов, представлений, чувств, верований, эмоций, настроений, в которых отражаются определенные стороны общественной жизни.	1 балл								
32.	УК-5	Закрытое (на сопоставление)	Прочитайте текст и установите соответствие между способом манипулирования и его характеристикой: <table border="1" data-bbox="638 1601 1029 2089"> <thead> <tr> <th colspan="2">Способы манипулирования:</th> <th colspan="2">Характеристика способа манипулирования</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Агрессивная манера ведения разговора</td> <td>1</td> <td>При использовании подобных манипуляций лицо, заинтересованное в каком-либо воздействии на</td> </tr> </tbody> </table>	Способы манипулирования:		Характеристика способа манипулирования		1	Агрессивная манера ведения разговора	1	При использовании подобных манипуляций лицо, заинтересованное в каком-либо воздействии на	1 2 2 1 3 4 4 3	1 балл
Способы манипулирования:		Характеристика способа манипулирования											
1	Агрессивная манера ведения разговора	1	При использовании подобных манипуляций лицо, заинтересованное в каком-либо воздействии на										

					других, берет изначальн о высокий и агрессивн ый темп речи, чем бессознате льно сламывает волю оппонента			
			2	Мнимое непонима ние	2	Вы, ссылаясь на выяснение для вас правильно сти только что услышанн ого, повторяет е сказанные вам слова, но внося в них смысл, необходим ый вам. Произноси мые слова могут быть наподобие : «Извините , правильно ли я вас понял, вы говорите, что...» - и дальше повторяет е 60-70% того, что услышали от оппонента , но конечный смысл искажаете путем ввода другой информац ии, информац ии,		

					необходимой вам.			
			3	Провокация на скандал	3	Вовремя сказанным и обидными словами вы вызываете своими насмешками в манипулируемом гнев, ярость, непонимание, обиду и проч., чем выводите его из себя и добиваетесь намеченного результата		
			4	Ссылка на «великих»	4	Ваше оперирование цитатами из речей известных и значительных людей, специфический устоявшийся принцип, принятый в обществе, и проч. Т.е. вы как бы создаете принижение статуса вашего оппонента : мол, посмотри, все уважаемые и известные люди говорят так, а ты считаешь		

					<p>совсем иначе, и кто ты а кто они и т.п., - примерно подобная ассоциати вная цепочка бессознате льно должна появиться у объекта ваших манипуля ций, после чего он, собственн о, этим объектом и становитс я.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--