

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 10.09.2026 23:01:31
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.02 «Современные исследования проблем политики и
управления в общественном мнении»**
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.04.01 Социология
(код, наименование направления подготовки/специальности)

«Социология политики и управления»
(наименование образовательной программы)

Очная/заочная
(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург, 2026 г.

Автор(ы)–составитель(и): старший преподаватель кафедры социальных технологий Сулова М.Ю.

Заведующий кафедрой социальных технологий, доктор политических наук, доцент, профессор кафедры социальных технологий И.А. Ветренко.

РПД Б1.В.02 «Современные исследования проблем политики и управления в общественном мнении» одобрена на заседании кафедры социальных технологий. Протокол №6 от «23» марта 2026г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Современные исследования проблем политики и управления в общественном мнении» овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижений компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
(на основе результатов Форсайт-сессии по направлению 39.04.01 Социология. Проведена факультетом СТ СЗИУ РАНХиГС Протокол №1 от 09 ноября 2020г.) ОТФ 1. Владение всем комплексом навыков организационно-управленческой деятельности, который подразумевает выполнение различных социологических исследований: 1) системы и процессов управления в условиях складывающимися в обществе социальными отношениями, механизмами и социальными изменениями; 2) закономерностей социальных действий и поведения людей, включенных в систему управления и политических отношений. ТФ1. Организация работы по сбору данных в ходе социологического исследования	ПК-3	Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	ПК-3.1	Использует знания и навыки современных основ социальных наук при изучении гражданского общества и исследования проблем политики и управления	ПК-3.1 3-1 Знает фундаментальную структуру социологических теорий, ее основных категорий, подходов и проблем гражданского общества ПК-3.1 3-2 Знает тенденции и направления развития современной социологии ПК-3.1 У-1 Умеет использовать основные социологические понятия и теории как инструмент управления социальными коммуникациями ПК-3.1 У-2 Умеет организовать и провести современные исследования общественного мнения всех трех общественных секторов
ОТФ 2 Обладание навыками научно-исследовательской	ПК-4	Способен самостоятельно	ПК-4.1	Формулирует цели и задачи фундаментальных и	ПК-4.1 3-1 Знает технологии социального прогнозирования, проектирования, моделирования

деятельности в отношении системы социальных и политических отношений, процессов и институтов, а также управлению, как основной составляющей. ТД 1.Описание, объяснение, прогнозирование социальных и политических явлений и процессов на основе результатов социологического исследования..		формулирова ть цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментал ьных и прикладных областях социологии управления и решать их с помощью современных исследовател ьских методов с использовани ем новейшего отечественно го и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования , информацион ных технологий		прикладных исследований в области социологии политики и управления	в политике и управлении ПК-4.1 3-2 <i>Знает</i> правила организации и проведения социологического исследования; ПК-4.1 3-3 <i>Знает</i> назначение исследовательских методик верификации, правил валидации, т. е. обоснования (выводов, рекомендаций, выборки и т. д.). ПК-4.1 У-1 <i>Умеет</i> умение провести социологический анализ организационной культуры, ПК-4.1 У-2 <i>Умеет</i> проведение социологического анализа социальных сетей и сообществ, ПК-4.1 У-3 <i>Умеет</i> разукрупнять цель в задачах; ПК-4.1 У-4 <i>Умеет</i> самостоятельно определить механизм целедостижения; ПК-4.1 У-5 <i>Умеет</i> находить и соблюдать меру в ресурсообеспечении целевых задач исследования
---	--	--	--	---	---

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

Дисциплина изучается на 1 курсе (2 семестр) на очной обучения; на 1 курсе (2 семестр) и 2 курсе (3 семестр) на заочной форме обучения. Дисциплина Б1.В.02 «Современные исследования проблем политики и управления в общественном мнении» входит в раздел вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины логически, содержательно и методически взаимосвязано с такими предшествующими дисциплинами как:

1 курс

- | | |
|---------|--|
| Б1.О.01 | История фундаментальной и прикладной социологии |
| Б1.О.02 | Социальные и политические технологии управления массовым сознанием (1 семестр) |
| Б1.О.03 | Человек в политическом измерении (1 семестр) |
| Б1.О.04 | Политическая социология (1 семестр) |

- Б1.О.05 Современные социологические теории (2 семестр)
- Б1.О.06 Управление социальными системами и процессами (2 семестр)
- Б1.О.07 Методология социологического исследования (1 семестр)
- Б1.О.08 Социологическая экспертиза и консалтинг (1 семестр)
- Б1.В.01 Управление социальными коммуникациями (1 семестр)
- Б1.В.03 Социальное прогнозирование, проектирование, моделирование в политике и управлении (2 семестр)

2 курс

- Б1.В.05 «Современные методы обработки и анализа социологических данных» (3 семестр)

Очная форма обучения

Общий объем контактной работы равен 41 ак.ч на очной форме обучения.

Общий объем лекционного курса составляет 12 ак.ч. на очной форме обучения.

Общий объем практических занятий составляет 16 ак.ч. на очной форме обучения (из них 8 ак часов практическая подготовка)

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 94 ак.ч. на очной форме обучения.

9 ак часов самостоятельная работа на подготовку курсового проекта.

13 ак часов контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Заочная форма обучения

Общий объем контактной работы равен 14 ак.ч на заочной форме обучения.

Общий объем лекционного курса составляет 4 ак.ч. на заочной форме обучения.

Общий объем практических занятий составляет 10 ак.ч. на заочной форме обучения (из них 4 ак. часа практическая подготовка)

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 118 ак.ч. на заочной форме обучения.

12 часов контроль

Формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой во 2 семестре на очном обучении; и в 3 семестре на заочном обучении и защита курсового проекта.

	мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям													
Тема 5	Практика взаимодействия общественного мнения и институтов государственного (муниципального) управления	22	2			4 (ПП)							16	Д
Тема 6	Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.	22	2			4 (ПП)							16	Д, Т
Промежуточная аттестация		22								13	9			Зачет с оценкой, курсовой проект
Итог о		144	12			16 (из них 8 ПП*)				13	9		94	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Катт эк	Контроль	СРкр	СРэ к	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
2 семестр															
Тема 1	Современные проблемы и генезис теорий общественного мнения	22	1			1							20	Д	
Тема 2	Проблемное поле исследований общественного мнения как социального института и социального процесса	22	1			1							20	Д, ПИЗ	
Тема 3	Современные социологический инструментарий изучения общественного мнения. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.	22	2			2							20	Д	
Итог о/2 семе стр		66	4			4				12			60		

3 семестр													
Тема 4	Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям	22	-			2						20	Д, ПКЗ
Тема 5	Практика взаимодействия общественного мнения и институтов государственного (муниципального) управления	21	-			2 (ПП)						19	Д
Тема 6	Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.	23	-			2 (ПП)						19	Д, Т
Итого/3 семестр		66				6						58	
Промежуточная аттестация		12							12				Зачет с оценкой, курсовой проект
Итог о		144	4			10 (из них 4 ПП*)			12			118	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПКЗ – практическое контрольное задание

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

ПИЗ – практическое контрольное задание

Д- доклад

Т - тестирование

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

Пиз -практическое исследовательское задание

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

*ПП – практическая подготовка проводится на базе Законодательного собрания СПб.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Современные проблемы и генезис теорий общественного мнения. ПК-3.1

Роль и значение общественного мнения в социокультурной системе современного общества. Предмет социологии общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения. Возникновение и формирование общественного мнения. Функционирование общественного мнения

Тема 2. Проблемное поле исследований общественного мнения как социального института и социального процесса. ПК-3.1

Влияние кризисного в настоящий период состояния российского общества, его главных, актуальных проблем стабильности на направления социологических исследований общественного мнения. Социальные, социально-экономические, политические, социокультурные, национальные проблемы, составляющие направления изучения общественного мнения, раскрытия специфики социологического теоретико-методологического и инструментально-методического подхода к указанным объектам общественного мнения.

Социологические исследования особенностей общественного мнения отдельных социальных групп в зависимости от их интересов, положения в обществе. Изучение воздействия на общественное мнение непосредственной включенности людей в тот или иной вид деятельности, либо ситуацию. Общее и особенное в общественном мнении людей о современных проблемах и условиях меняющейся в настоящее время социальной стратификации российского общества («новые русские», «средний слой», «бедные» и др.).

Тема 3. Современные социологический инструментарий изучения общественного мнения. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении. ПК-4.1

Изучение общественного мнения избирателей, граждан различных категорий в ходе выборов в представительные, административно-исполнительные и другие органы государственной власти, общественного самоуправления.

Методическое обеспечение качественной и количественной репрезентативности в ходе социологического изучения общественного мнения на локальном, региональном, общероссийском уровнях. Учет территориальных социальных, демографических, национальных особенностей. Определение объема выборочной совокупности и способов выборки.

Методы фиксации общественного мнения посредством применения различных видов опроса (анкетирование, интервью). Специфика разработки методического инструментария в социологическом исследовании общественного мнения.

Профессиональные и этические требования к социологу – исследователю общественного мнения.

Тема 4. Практика взаимодействия общественного мнения и институтов государственного (муниципального) управления. ПК-4.1

Функционирование общественного мнения в системе властных отношений. Режимы взаимодействия общественного мнения и власти. Методика и техника изучения общественного мнения: процесс изучения и выявления общественного мнения; рассмотрение обращений граждан как этап выявления общественного мнения

Тема 5. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким». ПК-3.1

Проблема управления общественным мнением. Влияние пропаганды, основанной на научно-обоснованных данных. Цель пропаганды, формы пропаганды. Элементы пропаганды в учебно-воспитательном процессе. Внедрение в сознание молодежи норм, ценностей, определенных точек зрения. Мера воздействия пропаганды на изменение отношения людей к событиям и фактам реальной действительности.

Проблема власти в пропаганде и формировании общественного мнения. Власть ложной пропаганды.

Пропаганда в демократических политических системах.

Различные способы управления общественным мнением через рекламные службы, команды – поддержки, службы общественного мнения, СМИ и т.д.

Тема 6. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе. ПК-4.1

Социологический анализ предвыборной ситуации и его особенности в зависимости от характера выборов. Оценка социальных, политических, экономических, социально-психологических условий. Определение стратегии и тактики избирательной кампании с учетом результатов социологического анализа предвыборной ситуации. Конкретно-социологическое изучение общественного мнения в процессе избирательной кампании. Использование их результатов в организационно-тактической работе, коррекции предвыборной борьбы. Практика создания и применения технологий социологического изучения общественного мнения в ходе избирательных кампаний различного уровня.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1.Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.02 «Современные исследования проблем политики и управления в общественном мнении» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2.ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3.Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа - это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько

правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа - это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

		3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).

		4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.
--	--	--	---

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Д – доклад, Т – тестирование, ПИЗ - практическая исследовательская задача, ПКЗ - практическое контрольное задание

Тема 1. Современные проблемы и генезис теорий общественного мнения Темы докладов

1. Средства формирования общественного мнения.
2. Понятие и факторы функционирования общественного мнения.
3. Общественное мнение как духовно-практическое образование.

4. Границы функционирования общественного мнения.
5. Социальная оценка в общественном мнении.
6. Потребности и современные проблемы изучения общественного мнения.
7. Эволюция взглядов на природу общественного мнения от античности до XXI века.
8. «Общественность» и «масса»: сравнительный анализ концепций Г. Тарда и Г. Лебона.
9. Теория «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман в цифровую эпоху: актуальность и трансформация.
10. Феномен «эхо-камеры» и «информационных пузырей» как вызов для классических теорий общественного мнения.

Тема 2. Проблемное поле исследований общественного мнения как социального института и социального процесса

Темы докладов

- 1) Влияние кризисного в настоящий период состояния российского общества, его главных, актуальных проблем стабильности на направления социологических исследований общественного мнения.
- 2) Социальные, социально-экономические, политические, социокультурные, национальные проблемы, составляющие направления изучения общественного мнения.
- 3) Специфики социологического теоретико-методологического и инструментально-методического подхода к указанным объектам общественного мнения.
- 4) Социологические исследования особенностей общественного мнения отдельных социальных групп в зависимости от их интересов, положения в обществе.
- 5) Изучение воздействия на общественное мнение непосредственной включенности людей в тот или иной вид деятельности, либо ситуацию.
- 6) Общее и особенное в общественном мнении людей о современных проблемах и условиях меняющейся в настоящее время социальной стратификации российского общества («новые русские», «средний слой», «бедные» и др.).
- 7) Проблема репрезентативности и достоверности данных в эпоху «постправды».
- 8) Трансформация общественного мнения в цифровую эпоху: от «публики» к «сетевым сообществам».
- 9) Общественное мнение как объект управления: границы между информированием и манипуляцией.
- 10) Кризис доверия как системная проблема института общественного мнения.

Профессионально-исследовательское задание

Задание: Аналитический обзор публикаций по теме «Общественное мнение: теория и исследовательские практики»

Цель: На основе анализа научных публикаций (журналы «СОЦИС», «ПОЛИСС») провести теоретическую и методологическую проработку темы курсовой работы.

Задачи:

1. Провести аналитический обзор литературы. На основе анализа не менее 5-7 научных статей из журнала «СОЦИС», «ПОЛИСС») и других профильных изданий составить карту современных исследований по теме «Общественное мнение».

2. Сформулировать гипотезы для курсовой работы. На основе проведенного обзора и выявленных в нем дискуссионных моментов сформулировать 2-3 рабочие гипотезы для вашей курсовой работы.
3. Описать исследовательскую проблематику. Составить перечень (не менее 3-4 пунктов) ключевых методологических и практических проблем, возникающих при изучении общественного мнения отдельных социальных групп.

Тема 3. Современные социологический инструментарий изучения общественного мнения. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.

Темы докладов

1. Изучение общественного мнения избирателей, граждан различных категорий в ходе выборов в представительные, административно-исполнительные и другие органы государственной власти, общественного самоуправления.
2. Методическое обеспечение качественной и количественной репрезентативности в ходе социологического изучения общественного мнения на локальном, региональном, общероссийском уровнях.
3. Особенности учета территориальных социальных, демографических, национальных особенностей. Определение объема выборочной совокупности и способов выборки.
4. Методы фиксации общественного мнения посредством применения различных видов опроса (анкетирование, интервью).
5. Специфика разработки методического инструментария в социологическом исследовании общественного мнения.
6. Профессиональные и этические требования к социологу – исследователю общественного мнения.
7. От «выборки» к «цифровому следу»: трансформация социологического инструментария в эпоху Big Data.
8. Проблема валидности и репрезентативности данных, полученных из цифровых источников: можно ли считать «лайки» и комментарии достоверным отражением общественного мнения.

Тема 4. Практика взаимодействия общественного мнения и институтов государственного (муниципального) управления.

Темы докладов

- 1) Общественные советы при органах власти: анализ эффективности и проблем функционирования.
- 2) Публичные слушания и общественные обсуждения: от имитации участия к реальному учёту мнения граждан.
- 3) «Инициативное бюджетирование» как технология прямого взаимодействия власти и общества.
- 4) Роль институтов гражданского общества (НКО, общественные палаты) в трансляции общественного мнения во власть.
- 5) Цифровые платформы обратной связи («Активный гражданин», «Госуслуги. Решаем вместе»): анализ эффективности и проблем внедрения.

- 6) Взаимодействие власти и общества в кризисных ситуациях.
- 7) Общественный контроль за деятельностью органов исполнительной власти: механизмы и практика реализации.
- 8) Влияние общественного мнения на электоральный процесс и кадровую политику в системе государственного и муниципального управления.

Практическое контрольное задание

Задание: Проанализируйте представленную ниже ситуацию и напишите аналитическую записку.

1. Определите ключевую проблему во взаимодействии между жителями и органами местного самоуправления (ОМСУ).
2. Классифицируйте форму взаимодействия, которая была использована жителями (например, публичные слушания, коллективное обращение, протестная акция).
3. Оцените эффективность действий каждой из сторон (жителей и администрации).
4. Предложите комплекс мер (не менее трёх) для оптимизации взаимодействия и разрешения конфликта, опираясь на технологии современного государственного и муниципального управления.

Ситуация: В городе N администрация приняла решение о строительстве новой многоэтажной жилой застройки на месте популярного у жителей сквера. Проект был разработан инвестором и прошёл все необходимые согласования в закрытых кабинетах. За неделю до начала работ на информационных стендах у подъездов домов, прилегающих к скверу, были размещены объявления о начале благоустройства территории. Возмущённые жители, узнав о реальных планах, организовали сбор подписей против строительства, создали группу в социальной сети и инициировали встречу с главой города. На встрече представитель администрации зачитал положительные заключения экологов и экономистов, подчеркнув, что проект создаст новые рабочие места и увеличит налоговые поступления. Диалог не состоялся, так как жители требовали отмены проекта, а не его обсуждения. После этого жители подали коллективное обращение в прокуратуру с требованием проверить законность выделения земли и провели несанкционированный митинг, на который вышло около 200 человек. В ответ администрация опубликовала на официальном сайте пресс-релиз о «деструктивных силах», пытающихся сорвать важный для города инвестиционный проект.

Тема 5. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким»

Темы докладов

- 1) Проблема управления общественным мнением.
- 2) Влияние пропаганды, основанной на научно-обоснованных данных. Цель пропаганды, формы пропаганды.
- 3) Элементы пропаганды в учебно-воспитательном процессе. Внедрение в сознание молодежи норм, ценностей, определенных точек зрения.
- 4) Мера воздействия пропаганды на изменение отношения людей к событиям и фактам реальной действительности.

- 5) Проблема власти в пропаганде и формировании общественного мнения. Власть ложной пропаганды.
- 6) Пропаганда в демократических политических системах.
- 7) Различные способы управления общественным мнением через рекламные службы, команды – поддержки, службы общественного мнения, СМИ и т.д.

Практическая подготовка

Тема 6. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.

Темы докладов

1. Социологический анализ предвыборной ситуации и его особенности в зависимости от характера выборов.
2. Оценка социальных, политических, экономических, социально-психологических условий.
3. Определение стратегии и тактики избирательной кампании с учетом результатов социологического анализа предвыборной ситуации.
4. Конкретно-социологическое изучение общественного мнения в процессе избирательной кампании.
5. Использование их результатов в организационно-тактической работе, коррекции предвыборной борьбы.
6. Практика создания и применения технологий социологического изучения общественного мнения в ходе избирательных кампаний различного уровня.

Тестовые задания.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Какой эффект описывает способность средств массовой информации не говорить людям, что думать, а говорить, о чём думать? А) Эффект привратника В) Эффект повестки дня С) Эффект культивации D) Эффект третьего лица
		Как называется процесс, при котором политическая элита или СМИ навязывают аудитории определённую интерпретацию событий или проблем? А) Фрейминг В) Прайминг С) Селекция новостей D) Социальная десенсибилизация

Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Установите соответствие между формой взаимодействия власти и общества и её описанием.						
		<table><tr><td>Форма взаимодействия</td><td>Описание</td></tr><tr><td>А. Публичные слушания</td><td>1. Прямое голосование граждан по важному государственному или региональному вопросу.</td></tr><tr><td>В. Общественные обсуждения</td><td>2. Процедура, предусмотренная законодательством для обсуждения проектов муниципальных правовых актов (чаще всего в градостроительстве).</td></tr><tr><td>С. Референдум</td><td>3. Обсуждение общественно значимых проблем с участием широкого круга лиц для сбора предложений и замечаний.</td></tr></table>	Форма взаимодействия	Описание	А. Публичные слушания	1. Прямое голосование граждан по важному государственному или региональному вопросу.	В. Общественные обсуждения	2. Процедура, предусмотренная законодательством для обсуждения проектов муниципальных правовых актов (чаще всего в градостроительстве).
Форма взаимодействия	Описание							
А. Публичные слушания	1. Прямое голосование граждан по важному государственному или региональному вопросу.							
В. Общественные обсуждения	2. Процедура, предусмотренная законодательством для обсуждения проектов муниципальных правовых актов (чаще всего в градостроительстве).							
С. Референдум	3. Обсуждение общественно значимых проблем с участием широкого круга лиц для сбора предложений и замечаний.							
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать	Установите соответствие между понятием и его определением.						
		<table><tr><td>Понятие</td><td>Определение</td></tr><tr><td>А. Эхо-камера (Echo Chamber)</td><td>1. Ситуация, когда пользователь получает только ту информацию, которая соответствует его предыдущим запросам и взглядам (алгоритмический отбор).</td></tr><tr><td>В. Информационный пузырь (Filter Bubble)</td><td>2. Ситуация, при которой определённые идеи, убеждения или данные усиливаются или подкрепляются путём передачи сообщения внутри закрытой системы.</td></tr></table>	Понятие	Определение	А. Эхо-камера (Echo Chamber)	1. Ситуация, когда пользователь получает только ту информацию, которая соответствует его предыдущим запросам и взглядам (алгоритмический отбор).	В. Информационный пузырь (Filter Bubble)	2. Ситуация, при которой определённые идеи, убеждения или данные усиливаются или подкрепляются путём передачи сообщения внутри закрытой системы.
Понятие	Определение							
А. Эхо-камера (Echo Chamber)	1. Ситуация, когда пользователь получает только ту информацию, которая соответствует его предыдущим запросам и взглядам (алгоритмический отбор).							
В. Информационный пузырь (Filter Bubble)	2. Ситуация, при которой определённые идеи, убеждения или данные усиливаются или подкрепляются путём передачи сообщения внутри закрытой системы.							
		Какие технологии относятся к инструментам «мягкой силы» в управлении общественным мнением? А) Экономические санкции против другого государства В) Ведение пропаганды через государственные телеканалы С) Развитие собственной привлекательной культуры и ценностей Д) Военное вторжение Е) Предоставление образовательных грантов иностранным						

предложенных	предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	студентам
		Какие из перечисленных институтов являются каналами трансляции общественного мнения во власть? А) Профсоюзы В) Законодательные собрания (парламенты) С) Политические партии D) Суды общей юрисдикции Е) Средства массовой информации (СМИ)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Расположите в логической последовательности этапы управления общественным мнением в рамках избирательной кампании. А. Реализация коммуникационной стратегии (PR, реклама) В. Проведение социологических исследований для выявления запросов избирателей С. Оценка эффективности кампании и корректировка действий D. Формирование имиджа кандидата и ключевых сообщений
		Установите последовательность стадий развития общественного мнения по классической модели. А. Активное состояние (готовность к действию) В. Формирование интереса к проблеме С. Зарождение (появление интереса к новому явлению) D. Затухание или кристаллизация (превращение в убеждение)
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Какое явление описывает ситуацию, когда СМИ постоянно акцентируют внимание на проблеме безработицы, в результате чего население начинает оценивать деятельность правительства в первую очередь по этому показателю, отодвигая другие успехи на второй план? А) Фрейминг В) Прайминг С) Установление повестки дня D) Спираль молчания
		Какая из перечисленных форм взаимодействия власти и общества является наиболее прямым и юридически закреплённым инструментом учета мнения граждан при принятии решений на местном уровне? А) Работа депутатов с обращениями избирателей. В) Публичные слушания по вопросам градостроительства и бюджету. С) Опросы общественного мнения, проводимые администрацией. D) Встреча главы муниципалитета с активом района.
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные	Раскройте содержание теории «установления повестки дня». В чём заключается различие между первым уровнем (передача сведений о том, <i>что</i> думать) и вторым уровнем (передача сведений о том, <i>как</i> думать) этой теории? Приведите примеры из современной политической практики.
		Проанализируйте роль общественного мнения как социального института. Какие функции оно выполняет в системе государственного управления? Почему, несмотря на развитие демократических институтов,

	формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	часто возникает разрыв между общественным запросом и управленческим решением?
--	---	--

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек): приведены в п.6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ – 1	100	0,14	14
КТ – 2	100	0,45	46
Итого:	100	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Тема 1, 2

Доклад/ПИЗ

КТ-2

Тема 3, 4, 5, 6.

Доклад/тестирование/ПКЗ

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. *Критерии оценивания тестирования:*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	0	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	25	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	50	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	75	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	100	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:	100	

2.Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

3.Критерии оценивания ПКЗ:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

4.Критерии оценивания ПИЗ:

Критерии оценки	Диапазон	Описание критерия
-----------------	----------	-------------------

	баллов	
Глубина и системность сравнительного анализа	0-35	Четкие критерии сравнения, обоснованные выводы сравнительного анализа
Умение критически анализировать научные публикации	0-25	Умение выявить сильные и слабые стороны различных исследовательских дизайнов
Качество собственной научной разработки	0-30	Обоснованность и корректность разработанного собственного проекта исследования
Оформление и логика изложения	0-10	Структурированность работы, ясность и грамотность изложения.
Итого максимально:	100	

5. Критерии оценивания курсового проекта:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Объект	0-5	Чёткость и логичность в формулировке, отражающая область реальности, на которую направлено исследование
Предмет	0-5	Чёткость и логичность в формулировке, отражающая свойство или отношение объекта, которые непосредственно подлежат анализу
Цель	0-5	Чёткость и логичность в формулировке, отражающая актуальность темы
Задачи	0-5	Конкретные, логичные, последовательные, раскрывающие поставленную цель
Методика исследования	0-5	Описаны и обоснованы используемые методы, соответствие целям и задачам исследования
Актуальность	0-5	Обосновывается актуальность темы исследования, степень её разработки, а также место и значение в соответствующей области науки или практики.
Основная часть	0-35	Логика построения структуры и содержания работы достигают заявленной цели. Содержание в параграфах раскрывает заявленную тему, эмпирическая часть работы преимущественно базируется на анализе вторичных данных.
Заключение	0-15	Заключение не должно содержать дублирование содержания основной части. В заключении подводятся итоги

		теоретической и практической разработки темы, предлагаются обобщения и выводы по теме курсовой работы (проекта), формулируются рекомендации и (или) предложения по исследуемой проблеме, решению практической задачи, могут планироваться задачи для дальнейшего исследования темы в выпускной квалификационной работе.
Литература	0-10	Библиографические записи оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.80-2000)
Оформление по требованиям	0-10	Работа оформлена в соответствии с требованиями положения о курсовой работе
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания для заочной формы обучения

1. Критерии оценивания устного опроса

- содержание и формулировки ответов на вопросы;
- обоснованность и аргументированность, корректность ответов;
- полнота и адекватность ответов;
- знание основной и дополнительной литературы;
- использование практических примеров (при необходимости).

2. Критерии оценивания практического задания.

- верно выполненные задания на основе практического материала.
- обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.

3. Критерии оценивания тестирования

- Верный выбор варианта из предложенных, на выполнение выделяется фиксированное время

4. Критерии оценивания доклада

- Полнота доклада, использование теоретического и практического материала.
- Оформление презентации, ссылки.
- Соответствие регламенту, соблюдение норм устной речи

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа (ПКЗ, ПИЗ), тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора; программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных. Для построения интеллект-карты и моделей

в различных нотациях студенту можно использовать любой соответствующий онлайн-инструмент.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проводится в форме устного ответа на теоретические вопросы.

Обучающийся получает один теоретический вопрос. На подготовку ответа дается 20-30 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы в устном виде.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой.

1. Специфика социологических проблем в исследованиях общественного мнения.
2. Монистическая и плюралистическая социологическая традиция в определении и оперировании понятием «общественное мнение».
3. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении.
4. Объект общественного мнения. Критерии и границы в его определении в социологической теории и исследованиях прикладного характера.
5. Общественность как социальное явление: понятие, структура, функции.
6. Общественное мнение как феномен социологической науки. Анализ его аспектов в классической социологии, ее школах и направлениях.
8. Природа общественного мнения. Анализ соотношения понятий: индивидуальное, групповое, коллективное и общественное мнение.
7. Структура общественного мнения.
10. Общественное мнение как «коллективное оценочное суждение».
11. Общественное мнение как социально-политический институт.
11. Индивид и общественное мнение. Проблема идентификации общественного мнения.
12. Общественное мнение и идеология. Проблема адекватности общественного мнения.
13. Роль и значение общественного мнения в государственном и социальном управлении.
14. Общественное мнение и власть: структура и тенденции взаимодействия.
15. Способы изучения и учета общественного мнения в работе различных органов государственной власти.
16. Общественное мнение россиян о ведущих политиках страны и политических силах общества.
17. Общественное мнение граждан Вашего региона о главных политических силах, государственных и муниципальных органах региона.
18. Центральные и местные средства массовой информации в общественном мнении россиян и жителей региона, где Вы проживаете.

20. СМИ и общественное мнение: формы и способы взаимодействия.
21. Взаимосвязь объективных и субъективных факторов в эволюции общественного мнения.
22. Механизмы формирования и функционирования общественного мнения. Тенденции изменений общественного мнения.
23. Основные способы воздействия на сознание и поведение людей.
24. Формы манипулирования общественным мнением.
25. Информационные потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
26. Статика и динамика общественного мнения. Тенденции изменения общественного мнения.
27. Факторы трансформации общественного мнения.
28. Механизмы и параметры трансформации общественного мнения.
29. Общественное мнение в России: история, структура, тенденции эволюции.
30. Общественность и общественное мнение в дореволюционной России.
31. Общественность и общественное мнение в Советском Союзе.
32. Общественность и общественное мнение в современной России.
33. Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения.
34. Динамика общественного мнения жителей Вашего региона за последние 15 лет.
35. Методология социологического исследования как составная часть и особая область социологического познания.
36. Специфика социологических методов изучения общественного мнения.
37. Специфика и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения
38. Специфика и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения.
39. Анализ документов как метод изучения общественного мнения.
40. Метод фокус-групп и области его применения в изучении общественного мнения.
41. Опросы: разновидности, особенности, возможности в исследованиях общественного мнения.
42. Описание и объяснение в социальном познании.
43. Анализ данных: понятие, типы, возможности
44. Индексы, шкалы, типологии.
45. Сложные методы анализа. Моделирование.
46. Представление результатов социологического исследования. Отчеты, аналитические записки и другие способы представления результатов социологического исследования. Графическое представление социологических данных.
47. Характеристика свойств и показателей общественного мнения.
48. Анализ проблемы информативности показателей общественного мнения.
49. Мониторинг общественного мнения: цели, задачи, функции
50. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии.
51. Оперативные исследования общественного мнения.

Примерные темы курсовых проектов

1. Анализ и обобщение подходов к определению понятия “манипуляция”.
2. Анализ, систематизация и уточнение основных понятий, описывающих практику открытого и скрытого влияния на людей.
3. Виды и механизмы защит.

4. Влияние открытое и скрытное.
5. Диалогические технологии.
6. Индивид, группа, толпа, масса как адресаты манипулирования.
7. Индикаторы манипуляции.
8. Использование механизмов социального контроля.
9. Использование психологических автоматизмов. (Манипулятивные психотехнологии).
10. Использование скрытного влияния на людей в различных сферах социального взаимодействия: день сегодняшний.
11. Конформизм, неконформизм и внеконформизм.
12. Критерии манипуляции.
13. Логические уловки. Использование особенностей мышления человека. Манипулирование рациональными, убеждающими аргументами.
14. Манипулятивные техники в массовых информационных процессах.
15. Манипулятивные техники скрытого получения информации от партнера по общению.
16. Манипуляции в общении руководителя и подчиненного.
17. Манипуляция посредством актуализации или создания ментально-мифологических конструктов и воздействия на архетипы и метапрограммы (Мифологическое манипулирование).
18. Манипуляция посредством актуализации ценностных представлений аудитории (Ценностно-эмоциональное манипулирование)
19. Межличностные и внутриличностные защиты.
20. Место манипуляции в системе человеческих взаимоотношений.
21. Определение понятия “манипуляция”. Анализ отличий манипуляции от других технологий воздействия на сознание и поведение людей.
22. Основания выделения различных групп приемов манипулятивного воздействия в массовых информационных процессах.
23. Основные техники НЛП-воздействия (наведение транса, отражение, пристройки, «якорение», ведение, программирование и др.).
24. Особенности и задачи основных этапов информационно-психологического воздействия манипулятивного характера.
25. Особенности человеческой психики, делающие ее уязвимой для манипуляции.
26. Позиции рассмотрения и особенности анализа психологических манипуляций в массовых информационных процессах.
27. Программное воздействие и манипулирование: общие характеристики и различия.
28. Психологические портреты манипуляторов.
29. Распознавание манипуляции в деловом общении.
30. Символы в манипуляции.
31. Специфические и неспецифические защиты. Базовые защитные установки. Чувственный и рациональный уровень.
32. Способы манипулятивного воздействия в деловом общении.
33. Технологии духовного насилия (внушение, гипноз, нейролингвистическое программирование).
34. Технологии информационного насилия (угрозы, шантаж, информационные войны).
35. Убеждающие технологии.
36. Укрепление защитного арсенала.
37. Этическая сторона манипуляций.

**Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к
промежуточной аттестации:**

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ										
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Что является главной проблемой репрезентативности при проведении телефонных опросов в современной России? А) Высокая стоимость проведения В) Низкий уровень доверия к социологам С) Переход населения на мобильные телефоны и отказ от стационарных D) Сложность формулирования вопросов										
		Как называется форма государственного управления, предполагающая прямое вовлечение граждан в процессы принятия решений и распределения ресурсов? А) Авторитаризм В) Партиципаторное (участвующее) управление/бюджетирование С) Делегативная демократия D) Технократия										
Задание закрытого типа на установление соответствия	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Установите соответствие между автором и его ключевой концепцией. <table><tr><td>Автор</td><td>Концепция</td></tr><tr><td>А. Уолтер Липпман</td><td>1. Спираль молчания</td></tr><tr><td>В. Элизабет Нозль-Нойман</td><td>2. Общественное мнение</td></tr><tr><td>С. Макс Вебер</td><td>3. Публичная сфера</td></tr><tr><td>Д. Юрген Хабермас</td><td>4. Типы легитимного господства (власти)</td></tr></table>	Автор	Концепция	А. Уолтер Липпман	1. Спираль молчания	В. Элизабет Нозль-Нойман	2. Общественное мнение	С. Макс Вебер	3. Публичная сфера	Д. Юрген Хабермас	4. Типы легитимного господства (власти)
		Автор	Концепция									
А. Уолтер Липпман	1. Спираль молчания											
В. Элизабет Нозль-Нойман	2. Общественное мнение											
С. Макс Вебер	3. Публичная сфера											
Д. Юрген Хабермас	4. Типы легитимного господства (власти)											
		Установите соответствие между термином и его определением.										

		<table><tr><th>Термин</th><th>Определение</th></tr><tr><td>А. Фрейминг</td><td>1. Процесс, при котором СМИ заставляют аудиторию оценивать действия политика или института через призму предварительно заданной темы.</td></tr><tr><td>В. Прайминг</td><td>2. Процесс формирования смысловых рамок, в которые помещается информация для управления её интерпретацией.</td></tr><tr><td>С. Agenda-Setting</td><td>3. Способность медиа определять степень важности тем, заставляя общественность считать их значимыми.</td></tr></table>	Термин	Определение	А. Фрейминг	1. Процесс, при котором СМИ заставляют аудиторию оценивать действия политика или института через призму предварительно заданной темы.	В. Прайминг	2. Процесс формирования смысловых рамок, в которые помещается информация для управления её интерпретацией.	С. Agenda-Setting	3. Способность медиа определять степень важности тем, заставляя общественность считать их значимыми.
Термин	Определение									
А. Фрейминг	1. Процесс, при котором СМИ заставляют аудиторию оценивать действия политика или института через призму предварительно заданной темы.									
В. Прайминг	2. Процесс формирования смысловых рамок, в которые помещается информация для управления её интерпретацией.									
С. Agenda-Setting	3. Способность медиа определять степень важности тем, заставляя общественность считать их значимыми.									
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Какие из перечисленных методов относятся к качественным методам исследования общественного мнения? А) Массовый анкетный опрос В) Глубинное интервью С) Контент-анализ СМИ D) Фокус-группа Е) Телефонный опрос Какие технологии относятся к инструментам «мягкой силы» в управлении общественным мнением? Г) Экономические санкции против другого государства H) Ведение пропаганды через государственные телеканалы H) Развитие собственной привлекательной культуры и ценностей I) Военное вторжение J) Предоставление образовательных грантов иностранным студентам								
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Расположите в правильном порядке этапы прохождения законопроекта, на которые может влиять общественное мнение. А. Рассмотрение законопроекта в профильных комитетах парламента В. Внесение законопроекта в законодательный орган С. Обсуждение законопроекта в обществе и СМИ, сбор экспертных заключений D. Принятие закона в окончательном чтении Е. Первое чтение законопроекта в парламенте Установите последовательность действий при проведении фокус-группы. А. Подготовка отчета по результатам, формулирование выводов В. Разработка сценария (гайда) дискуссии С. Проведение самой групповой дискуссии модератором D. Отбор (рекрутинг) участников по заданным критериям Е. Транскрибирование (расшифровка) аудио- или видеозаписи								

Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.	Какое явление описывает ситуацию, когда СМИ постоянно акцентируют внимание на проблеме безработицы, в результате чего население начинает оценивать деятельность правительства в первую очередь по этому показателю, отодвигая другие успехи на второй план? Е) Фрейминг F) Прайминг G) Установление повестки дня H) Спираль молчания
	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Какая из перечисленных форм взаимодействия власти и общества является наиболее прямым и юридически закреплённым инструментом учета мнения граждан при принятии решений на местном уровне? Е) Работа депутатов с обращениями избирателей. F) Публичные слушания по вопросам градостроительства и бюджету. G) Опросы общественного мнения, проводимые администрацией. H) Встреча главы муниципалитета с активом района.
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.	Раскройте понятие «публичная сфера» Юргена Хабермаса. Каковы, согласно автору, необходимые условия для её существования? Оцените состояние публичной сферы в современной России: какие факторы способствуют её развитию, а какие препятствуют?
	2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Раскройте понятие «публичная сфера» Юргена Хабермаса. Каковы, согласно автору, необходимые условия для её существования? Оцените состояние публичной сферы в современной России: какие факторы способствуют её развитию, а какие препятствуют?

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью,</i>	30-39

<i>логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.</i>	
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны.</i>	0-19

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно»:

Оценка «Зачтено с оценкой отлично» выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует:

– теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Оценка «Зачтено с оценкой - хорошо» выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует:

теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Оценка «Зачтено с оценкой -удовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует: теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, не все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

- Оценка «Не зачтено с оценкой «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует:

- теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Данный учебно-методический комплекс предназначен для оказания помощи студентам при освоении учебной дисциплины «Психологические особенности формирования команды» являющейся базовой профессиональной деятельности психолога, поэтому материал курса изложен таким образом, чтобы вопросы теории воспринимались в единстве с практикой профессиональной деятельности.

Учебный план по данному курсу предполагает сочетание аудиторных занятий (лекций, семинаров) с самостоятельным изучением студентами учебной дисциплины. Время, отведенное учебным планом на лекционные занятия, не позволяет в полной мере раскрыть все содержание курса, предусмотренное образовательной программой. Самостоятельная работа является необходимой составляющей процесса освоения программы курса. Существенную помощь в самостоятельном изучении учебного курса студентам могут оказать образовательная программа дисциплины, содержащая перечень тем учебного курса и их реферативное описание, а также список учебной и специальной научной литературы.

Самостоятельная работа студентов в рамках данной дисциплины является важным компонентом обучения, приобретения профессиональных компетенций, предусмотренных компетентностно-ориентированным учебным планом и рабочей программой учебной дисциплины.

Самостоятельная работа студентов позволит более углублённо освоить предлагаемый курс, поможет формированию навыков медико-психологического, социального сопровождения лиц на разных этапах возрастного развития. Для успешного выполнения самостоятельной работы рекомендовано:

1. Активно участвовать в усвоении материала на лекциях;
2. Самостоятельно работать с учебниками и научной литературой, составлять конспекты по проработанному материалу
3. Уметь аргументировать свою точку зрения, внимательно слушать выступления других студентов, умело соотносить и сопоставлять их высказывания со своим мнением

В целях успешного освоения учебного курса студентам необходимо периодически после изучения каждой темы осуществлять самоконтроль, используя имеющиеся в составе учебно-методического комплекса контрольные вопросы и тестовые задания.

Настоящей программой предусмотрены виды деятельности студента, которые направляются и корректируются преподавателем, а также виды учебной деятельности, которые осуществляются студентом самостоятельно в рамках плана изучения данной учебной дисциплины.

К группе видов и форм самостоятельной работы студентов с участием преподавателя относятся:

В ходе изучения курса студентам предлагаются следующие типы самостоятельных работ:

1. **Воспроизводящие работы**, требующие от студента главным образом репродуктивных действий, связанных с воспроизведением готовых знаний, образов, что чаще всего наблюдается при решении типовых задач, выполнении упражнений. В процессе их выполнения проявляется подражательная самостоятельность.
2. **Поисковые (эвристические) работы**, побуждающие к активному осмыслению материала, поиску вариативных решений учебной задачи, анализу проблемной ситуации, самостоятельному выполнению логических построений. В процессе применения таких заданий студент не связан готовыми образцами.
3. **Творческие работы**, выполнение которых требует интенсивной самостоятельной деятельности. В результате студент находит оригинальное решение учебной задачи, которую он не только "присваивает", но и перестраивает, используя элементы исследования. Поэтому "продукты" творческой деятельности – собственные мысли, оценки, новая интерпретация фактов.

Методические указания по подготовке к докладу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по прохождению теста

Тестирование представляет собой выполнение тестового задания (теста), с использованием компьютера. Из базы тестов случайным образом выбирается 40, на которые студент должен дать ответ.

Время прохождения теста 45 минут. Количество правильных ответов подсчитывается системой автоматически. Тест считается пройденным, если доля правильных ответов обучающегося превышает 60%.

Успешное прохождение теста является допуском к зачету, полученные за тест баллы включаются в общую оценку студента за работу в семестре.

Методические указания по подготовке к практическому контрольному заданию

Практическое контрольное задание направлено на проверку усвоения студентами материала по курсу «Психология профессиональной карьеры» и развитие умения применять полученные знания на практике. Чтобы успешно подготовиться к выполнению задания, следуйте данным рекомендациям.

Рекомендуемая структура подготовки:

Теоретическая база: Перед выполнением задания повторите материал лекций и учебника по следующим темам:

Понятие профессиональной карьеры.

Модели и типы карьеры.

Факторы, влияющие на построение карьеры.

Современные подходы к управлению карьерой.

Советы по выполнению задания: Читайте внимательно условия задания, выделяя главные требования. Используйте полученные знания и навыки для выполнения задания. Оформляйте ответы аккуратно и последовательно.

Методические указания по подготовке к профессионально-исследовательскому заданию

Цели профессионально-исследовательского задания:

- ✓ закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков самостоятельного исследования;
- ✓ развитие способности анализировать, сравнивать и интерпретировать информацию;
- ✓ овладение методами самостоятельной постановки проблем и выработки рекомендаций по их решению.

Алгоритм подготовки к заданию:

Определение темы исследования. Выберите интересующую вас тему, относящуюся к дисциплине «Психология профессиональной карьеры».

Формулировка гипотезы и постановка задач. Четко сформулируйте основную идею исследования и определите задачи, которые необходимо решить для проверки гипотезы.

Сбор и анализ литературных источников. Найдите необходимую литературу по теме исследования (монографии, статьи, учебно-методические пособия). Сделайте конспекты, выписки, таблицы, графики, схемы.

Разработка методики исследования. Опишите выбранные методы сбора и обработки данных (анкетирование, опрос, наблюдение, эксперимент и т.п.). Подробно изложите содержание используемых процедур и приемов.

Организация и проведение исследования. Проведите сбор эмпирических данных, соблюдая установленные правила и этические нормы.

Интерпретация результатов. Представьте полученные данные в удобной форме (таблицы, диаграммы, рисунки), проанализируйте их и сделайте выводы.

Оформление отчёта. Грамотно оформите отчёт, включая введение, основную часть, заключение, библиографию и приложения.

Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Курсовая работа является самостоятельной практической работой студента. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Бунов, Е.Г.. Общественное мнение в управлении социальными процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.. Бунов - М.: Инфра-М,- 2021.- 166с. Текст : электронный. - URL URL: <https://znanium.com/catalog/product/1157111>
2. Алексеёнок, А. А. Социология общественного мнения : учебное пособие / А. А. Алексеёнок, Ю. В. Каира, Е. К. Кондратова. – Орел : Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2023. - 294 с. – ISBN 978-5-93179-796-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=467746#bib>

8.2. Дополнительная литература

1. Бунов, Е. Г. Общественное мнение в управлении социальными процессами : монография / Е.Г. Бунов, Е.В. Тихонова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 166 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1157111. - ISBN 978-5-16-017738-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=418114#bib>
2. Алехин Э.В. Воздействие общественного мнения на социальное самочувствие граждан (по материалам социологического исследования в Пензенской области) / Э.В. Алехин, И.А. Атяшкин // Теория и практика общественного развития. -.№ 9. - С. 13–18.
3. Гавра Д. П., Быкова Е. В., Савицкая А. С., Таранова Ю. В., Шишкин Д. П. Федеральный исследовательский проект «профессиональные практики, этика и профессионализм в современном российском PR»: концепция и методология // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике. Материалы международной научной конференции (22–23 ноября 2017 г.)/Отв. ред.-сост. Д. П. Гавра. СПбГУ, 2017. № 3. С. 69-75.
4. М. К. Карпова, И. А. Атяшкин. Особенности управления общественным мнением органами государственной власти //Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство» 2018. Т. 6, № 33 (23) <http://esj.pnzgu.ru> ISSN 2307-9525 (Online)
5. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ -власть: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2015. //ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6. Попов А.В. Общественное мнение как фактор влияния гражданского общества на институты власти и управления //Этносоциум и межнациональная культура . М.: Издательство: Международное издание "Этносоциум и межнациональная культура"- 2018.-№ 4 (118)- С.42-49.
7. Сидорова В. Д. Состояние и развитие public relations в государственной системе // Молодой ученый. - 2018. - №29. - С. 77-80.
8. Тихонова Е.В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В.Тихонова, Е.Г.Бунов -М.: Инфра-М, 2018. -274 с. Текст : электронный. - URL [«Социология общественного мнения» — читать в электронно-библиотечной система Znanium](#)
9. Черникова М. С. Проблема взаимодействия институтов общественного участия и государственного управления // Молодой ученый. — 2017. — №10. — С. 363-365.

8.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используются

8.4. Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>
4. Электронная библиотечная система «Znanium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>
5. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

Периодические издания:

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikov» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

Англоязычные ресурсы.

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
- *Sage eBook Collections* - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.

- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

8.5. Иные источники.

Не используются

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором
2.	Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий
3.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд ; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
4.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV; программы для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных; соответствующие онлайн-инструменты для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях
5.	Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной библиотеки)
6.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/