

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 19.02.2024

Уникальный программный ключ:

880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены  
решением учебно-методической  
комиссии по направлению  
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол №5  
от «19 » февраля 2024г

## **КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **Б1.О.21 Бухгалтерский и финансовый учет в организациях сферы гостеприимства**

43.03.03 Гостиничное дело

Гостиничное дело

Бакалавр

Очная/заочная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор(ы)–составитель(и):  
Доцент кафедры УСТИГБ Каменских Э.А.

**Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:**  
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

	Код компетенции	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте термины: 1. Принятие решений 2. Анализ рыночных тенденций 3. Экономически обоснованные решения А. Процесс принятия оптимального решения на основе анализа Б. Изучение долгосрочных и краткосрочных изменений на рынке В. Решения, принятые на основе экономических критериев	1. А, 2. Б, 3. В
2	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте термины: 1. Экономическая эффективность 2. Экономически обоснованные решения 3. Анализ финансовых показателей А. Принятие решений на основе экономических критериев Б. Изучение финансового состояния и результатов работы организации В. Достижение наилучшего соотношения между результатами и затратами	1. Б, 2. А, 3. В
3	ОПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что включает в себя понятие "экономическая эффективность" в контексте учета в гостиничных комплексах? 1. Только достижение максимального дохода 2. Достижение наилучшего соотношения между результатами и затратами 3. Недостаточно данных для определения экономической эффективности	2
4	ОПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что означает понятие "анализ финансовых показателей" в контексте бухгалтерского учета в гостиничных комплексах? 1. Только подсчет доходов 2. Изучение финансового состояния и результатов работы организации 3. Невозможно проанализировать финансовые показатели	2
5	ОПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что означает экономически обоснованное решение в контексте бухгалтерского учета в гостиничных комплексах? 1. Только решение, основанное на субъективном мнении 2. Решение, принятое на основе анализа экономических данных и фактов 3.	2

			Неопределенность в принятии решений	
6	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Анализ рыночных тенденций включает в себя ...	изучение долгосрочных и краткосрочных изменений на рынке
7	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Экономическая эффективность - это ...	достижение наилучшего соотношения между результатами и затратами
8	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Экономически обоснованные решения основаны на ...	анализе экономических данных и фактов
9	ОПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы анализа рыночных тенденций могут использоваться для принятия экономически обоснованных решений в гостиничной индустрии?	Методы могут включать в себя анализ спроса и предложения, изучение конкурентов, оценку тенденций потребительского поведения и т.д.
10	ОПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные факторы следует учитывать при принятии экономически обоснованных решений в гостиничной сфере?	Факторы могут включать в себя стоимость, потенциальную прибыль, рыночные тенденции, финансовое состояние организации и т.д.
11	ПКО-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды управления ресурсами в гостиничном бизнесе с их описанием. 1. Финансовое управление 2. Персональное управление 3. Материальное управление А. Распределение финансовых ресурсов Б. Управление человеческими ресурсами В. Управление материальными ресурсами	1.А, 2.Б, 3.В

12	ПКО-1	Закрытое (на сопоставлен ие)	Сопоставьте методы контроля расходов в гостиничном бизнесе с их описанием. 1. Бюджетирование 2. Анализ затрат 3. Оценка рисков А. Установление предварительных целей и планов Б. Выявление издержек и оптимизация расходов В. Оценка возможных потерь и принятие мер по их снижению	1.Б, 2.А, 3.В
13	ПКО-1	Закрытое (на сопоставлен ие)	Сопоставьте методы контроля результатов в управлении персоналом в гостиничном бизнесе с их описанием. 1. Оценка производительности 2. Контроль выполнения КРІ 3. Анкетирование А. Оценка соответствия нормам и стандартам Б. Оценка достижения поставленных целей В. Оценка уровня удовлетворенности сотрудников	1.Б, 2.А, 3.В
14	ПКО-1	Закрытое (на сопоставлен ие)	Сопоставьте методы мотивации персонала в гостиничном бизнесе с их описанием. 1. Финансовая мотивация 2. Профессиональное развитие 3. Корпоративная культура А. Повышение заработной платы и премирование Б. Проведение тренингов и семинаров В. Создание благоприятной атмосферы и уважительного отношения к сотрудникам	1.А, 2.Б, 3.В
15	ПКО-1	Закрытое (на сопоставлен ие)	Сопоставьте этапы мотивации персонала в гостиничном бизнесе с их последовательностью. 1. Проведение мероприятий 2. Премирование 3. Обучение и развитие А. Повышение уровня квалификации и профессионального мастерства Б. Мотивация достижения целей и улучшения результатов В. Создание комфортных условий и стимулирующей атмосферы	1.В, 2.Б, 3.А
16	ПКО-1	Закрытое (на сопоставлен ие)	Сопоставьте этапы планирования ресурсов в гостиничном бизнесе с их последовательностью. 1. Анализ рынка 2. Постановка целей 3. Разработка стратегии А. Определение потребностей рынка и анализ конкурентов Б. Определение конкретных задач и результатов В. Выбор оптимального пути реализации целей	1.А, 2.Б, 3.В

17	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие инструменты используются для контроля результатов в управлении персоналом в гостиничном бизнесе? 1. Анкетирование 2. Оценка производительности 3. Корпоративные мероприятия	2
18	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие методы анализа эффективности использования ресурсов применимы на предприятиях гостиничного бизнеса? 1. ROI 2. SWOT 3. KPI	1
19	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы влияют на эффективное управление персоналом в гостиничном бизнесе? 1. Конкуренция на рынке труда 2. Политическая ситуация в стране 3. Сезонные колебания спроса	1
20	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы влияют на эффективное управление ресурсами в гостиничном бизнесе? 1. Экономические 2. Политические 3. Социальные	1
21	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы влияют на эффективное управление ресурсами и персоналом в гостиничном бизнесе? 1. Экономические 2. Политические 3. Социальные	1
22	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Какие задачи включает в себя управление ресурсами и персоналом в организации гостиничного бизнеса? 1. Планирование и координация 2. Анализ и контроль 3. Внедрение культуры сервиса	1
23	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Важным аспектом _____ в гостиничном бизнесе является обеспечение коммуникации и обратной связи с сотрудниками, учет их мнения и предложений.	управления персоналом
24	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Основными задачами управления персоналом в гостиничном бизнесе являются...	подбор, адаптация, мотивация, обучение и развитие сотрудников.
25	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: _____ в гостиничном бизнесе включает в себя оптимизацию использования финансовых,	Управление ресурсами

			человеческих и материальных ресурсов.	
26	ПКО-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие инструменты можно использовать для мотивации персонала в гостиничном бизнесе?	Премии и бонусы, карьерный рост, обучение и профессиональное развитие, создание комфортных условий труда.
27	ПКО-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы анализа можно применять при управлении ресурсами в гостиничном бизнесе?	SWOT-анализ, анализ бюджета, анализ доходности инвестиций.
28	ПКО-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы можно использовать для оценки эффективности управления персоналом в гостиничном бизнесе?	Оценка выполнения КРІ, анализ текучести кадров, оценка уровня удовлетворенност и сотрудников.
29	ПКО-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие преимущества может получить гостиничный комплекс от эффективного управления ресурсами и персоналом?	Улучшение качества обслуживания, снижение издержек, увеличение уровня удовлетворенност и клиентов и сотрудников.
30	ПКО-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие стратегии мотивации персонала эффективны для гостиничного бизнеса?	Создание благоприятной рабочей атмосферы, предоставление возможностей для профессионального и личностного роста, система стимулирования и поощрения.
31	ПКО-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие стратегии планирования ресурсов можно применять в организациях сферы гостеприимства?	Стратегии ценового дифференцирования, стратегии стимулирования сбыта, стратегии лояльности клиентов.

32	ПКО-2	Закрытое (на сопоставлен ие)	Сопоставьте термины: 1. Ключевые показатели эффективности (KPI) 2. Отчетность 3. Бюджетирование А. Планирование доходов и расходов на определенный период времени Б. Измеримые показатели, используемые для оценки выполнения целей В. Предоставление информации о финансовом положении и результативности деятельности	1. Б, 2. В, 3. А
33	ПКО-2	Закрытое (на сопоставлен ие)	Сопоставьте термины: 1. Контроль эффективности 2. Оценка результатов 3. Планирование А. Подсчет прибыли и убытков Б. Сравнение фактических показателей с запланированными В. Определение целей и методов достижения	1. Б, 2. В, 3. А
34	ПКО-2	Закрытое (на сопоставлен ие)	Сопоставьте термины: 1. Контроль эффективности 2. Планирование 3. Оценка результатов А. Определение целей и методов достижения Б. Сравнение фактических показателей с запланированными В. Анализ финансового состояния и результатов работы организации	1. Б, 2. А, 3. В
35	ПКО-2	Закрытое (на сопоставлен ие)	Сопоставьте термины: 1. Оценка результатов 2. Контроль эффективности 3. Планирование А. Анализ финансового состояния и результатов работы организации Б. Измеримые показатели, используемые для оценки выполнения целей В. Определение целей и методов достижения	1. А, 2. В, 3. Б
36	ПКО-2	Закрытое (на сопоставлен ие)	Сопоставьте термины: 1. Оценка результатов 2. Финансовые показатели 3. Ключевые показатели эффективности (KPI) А. Анализ финансового состояния и результатов работы организации Б. Измеримые показатели, используемые для оценки выполнения целей В. Оценка выполнения поставленных целей и задач	1. В, 2. А, 3. Б
37	ПКО-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы могут быть включены в ключевые показатели эффективности (KPI) для бухгалтерии гостиничных комплексов? 1. Только количество проданных номеров 2. Финансовые показатели, уровень	2



			удовлетворенности клиентов, качество обслуживания и т.д. 3. Неопределенность в оценке эффективности	
38	ПКО-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что включает в себя контроль эффективности деятельности департаментов в сфере гостеприимства? 1. Только подсчет прибыли 2. Оценку результатов работы и сравнение с планами 3. Игнорирование работы персонала	2
39	ПКО-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что включает в себя понятие "оценка результатов" в контексте учета в гостиничных комплексах? 1. Только сравнение с планами 2. Анализ финансовых показателей, оценка выполнения целей и задач, сравнение с планами и т.д. 3. Невозможно оценить результаты работы	2
40	ПКО-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что включает в себя понятие "финансовые показатели" в бухгалтерском учете гостиничных комплексов? 1. Только уровень удовлетворенности клиентов 2. Анализ финансового состояния и результатов работы организации 3. Невозможно измерить финансовые показатели	2
41	ПКО-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что включает в себя процесс оценки результатов работы департаментов в гостиничных комплексах? 1. Только сравнение с аналогичными отчетными периодами 2. Анализ финансовых показателей, оценка выполнения целей и задач, сравнение с планами и т.д. 3. Игнорирование результатов работы	2
42	ПКО-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что такое бюджетирование в контексте бухгалтерского учета в гостиничных комплексах? 1. Только составление списка расходов 2. Планирование доходов и расходов на определенный период времени 3. Недостаточное внимание финансовым вопросам	2

43	ПКО-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Ключевые показатели эффективности (KPI) - это ...	измеримые показатели, используемые для оценки выполнения целей
44	ПКО-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Отчетность - это ...	предоставление информации о финансовом положении и результативности деятельности
45	ПКО-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Планирование включает в себя ...	определение целей и методов их достижения
46	ПКО-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Планирование включает в себя ...	определение целей и методов их достижения
47	ПКО-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Планирование включает в себя ...	определение целей и методов достижения
48	ПКО-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Финансовые показатели - это ...	анализ финансового состояния и результатов работы организации
49	ПКО-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие инструменты могут быть использованы для оценки эффективности деятельности департаментов в гостиничной индустрии?	Инструменты могут включать в себя бюджетирование, ключевые показатели эффективности (KPI), анализ доходов и расходов, отчетность и т.д.
50	ПКО-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы могут использоваться для контроля эффективности деятельности департаментов в гостиничных комплексах?	Методы могут включать в себя анализ финансовых показателей, проведение регулярных аудитов, мониторинг выполнения планов и т.д.

51	ПКО-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные инструменты используются для контроля эффективности деятельности департаментов в сфере гостеприимства?	Инструменты могут включать в себя бюджетирование, аудиты, системы отчетности, анализ ключевых показателей эффективности и т.д.
52	ПКО-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные элементы включает в себя процесс оценки результатов работы департаментов в гостиничной индустрии?	Оценка может включать в себя анализ финансовых показателей, оценку выполнения поставленных целей, анализ процессов и процедур, сравнение с аналогичными периодами и т.д.
53	ПКО-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные этапы включает в себя процесс бюджетирования в сфере гостеприимства?	Этапы могут включать в себя установление целей, сбор информации о предыдущих периодах, составление бюджета, утверждение бюджета, мониторинг выполнения и корректировки планов.
54	ПКО-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы могут влиять на эффективность деятельности департаментов в гостиничных комплексах?	Факторы могут включать в себя сезонность, конкурентную среду, экономические условия, уровень спроса, качество управления и т.д.

55	ПКР-2	Закрытое (на сопоставлен ие)	Сопоставьте виды анализа финансовой отчетности с их целью в гостиничном бизнесе. 1. Вертикальный анализ 2. Горизонтальный анализ 3. Трендовый анализ А. Оценка изменений финансовых показателей по отношению к базовому году Б. Изучение структуры и доли каждого элемента в общей сумме В. Анализ долгосрочных изменений и направлений развития предприятия	1.В, 2.Б, 3.А
56	ПКР-2	Закрытое (на сопоставлен ие)	Сопоставьте виды расходов в гостиничном бизнесе с их характеристиками. 1. Заработная плата 2. Затраты на оборудование 3. Рекламные расходы А. Расходы на рекламу и маркетинг Б. Оплата труда персонала В. Затраты на обновление и приобретение оборудования	2.Б, 1.В, 3.А
57	ПКР-2	Закрытое (на сопоставлен ие)	Сопоставьте виды финансовых отчетов в гостиничном бизнесе с их содержанием. 1. Баланс 2. Отчет о прибылях и убытках 3. Отчет о движении денежных средств А. Информация о финансовом положении предприятия на определенный момент времени Б. Доходы, расходы и финансовые результаты предприятия за определенный период В. Движение денежных средств внутри предприятия за определенный период времени	1.А, 2.Б, 3.В
58	ПКР-2	Закрытое (на сопоставлен ие)	Сопоставьте методы контроля расходов в гостиничном бизнесе с их описанием. 1. Бюджетирование 2. Анализ эффективности затрат 3. Мониторинг трат А. Планирование расходов и доходов на определенный период Б. Оценка эффективности использования ресурсов В. Следование за затратами в реальном времени	1.А, 2.Б, 3.В
59	ПКР-2	Закрытое (на сопоставлен ие)	Сопоставьте методы оценки финансовой устойчивости гостиничного предприятия с их описанием. 1. Коэффициент текущей ликвидности 2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств 3. Коэффициент финансовой зависимости А. Оценка способности предприятия погасить текущие обязательства за счет своих ликвидных активов Б. Оценка эффективности	1.А, 2.Б, 3.В

			использования оборотных средств В. Оценка доли собственного и заемного капитала в финансовой структуре предприятия	
60	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте методы управления финансовыми ресурсами в гостиничном бизнесе с их описанием. 1. Бюджетирование 2. Управление оборотными средствами 3. Анализ финансовой отчетности А. Планирование финансовых операций и ресурсов Б. Управление денежными потоками и запасами В. Оценка финансовых результатов и трендов	1.А, 2.Б, 3.В
61	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие из перечисленных мероприятий могут помочь улучшить финансовое состояние гостиничного предприятия? 1. Сокращение персонала 2. Повышение качества обслуживания 3. Закрытие отеля на реконструкцию	2
62	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие из перечисленных факторов могут повлиять на финансовые результаты гостиничного предприятия? 1. Конкуренция на рынке 2. Политическая стабильность 3. Подарки от сказочных героев	1
63	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие инструменты анализа финансов используются в гостиничном бизнесе? 1. Барометр 2. Финансовые коэффициенты 3. Термометр	2
64	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы влияют на финансовую устойчивость гостиничного предприятия? 1. Объем продаж 2. Эффективность управления затратами 3. Погода	2
65	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы могут привести к ухудшению финансового состояния гостиничного предприятия? 1. Низкая текучесть персонала 2. Непродуманные инвестиции 3. Эффективное управление ресурсами	2

66	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие финансовые отчеты являются ключевыми в управлении гостиничным предприятием? 1. Баланс 2. Отчет о прибылях и убытках 3. Газета	1
67	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Анализ показателей _____ в гостиничном бизнесе направлен на определение способности предприятия выдерживать экономические трудности и сохранять финансовую стабильность..	финансовой устойчивости
68	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: _____ в гостиничном бизнесе позволяет оценить финансовые результаты деятельности предприятия, его финансовое положение и перспективы развития.	Анализ финансовой отчетности
69	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: _____ в гостиничном бизнесе позволяет оценить способность предприятия погасить текущие обязательства за счет своих ликвидных активов.	Коэффициент ликвидности
70	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Основная цель _____ в гостиничном бизнесе - это планирование доходов и расходов на определенный период времени с целью достижения финансовых целей предприятия.	бюджетирования
71	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Управление _____ в гостиничном бизнесе включает в себя управление денежными потоками, контроль за запасами и сроками платежей, оптимизацию расходов.	оборотными средствами
72	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Выявлять финансовые проблемы, оценивать текущее состояние предприятия и принимать обоснованные решения - в этом суть _____ в гостиничном бизнесе позволяет...	Финансового анализа

73	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие меры могут быть приняты для улучшения финансового состояния гостиничного предприятия в условиях кризиса?	Диверсификация услуг, снижение издержек, привлечение дополнительных источников финансирования.
74	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие меры по сокращению расходов можно предложить в гостиничном бизнесе?	Оптимизация процессов, повышение энергоэффективности, пересмотр вендорских контрактов.
75	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы используются для оценки финансового состояния гостиничного предприятия?	Финансовый анализ, расчет финансовых показателей, анализ финансовой отчетности.
76	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы прогнозирования финансовых результатов используются в гостиничном бизнесе?	Анализ трендов, метод мультипликаторов, метод бюджетирования.
77	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные методы управления финансами используются в гостиничном бизнесе?	Бюджетирование, управление оборотными средствами, анализ эффективности инвестиций.
78	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы следует учитывать при анализе финансовой устойчивости гостиничного предприятия?	Уровень долга, ликвидность активов, эффективность управления затратами, рентабельность.
79	УК-9	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды инвестиций с их описанием в гостиничном бизнесе.	1. Прямые инвестиции 2. Портфельные инвестиции 3. Иностранные инвестиции
80	УК-9	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте методы оценки инвестиционных проектов с их описанием.	1. NPV (чистая приведенная стоимость) 2. IRR (внутренняя норма доходности) 3. PI

				(индекс доходности)
81	УК-9	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте методы оценки экономической эффективности инвестиций с их описанием.	1. Метод чистой приведенной стоимости 2. Метод внутренней нормы доходности 3. Индекс доходности
82	УК-9	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте методы принятия экономических решений с их описанием.	1. Вероятностный анализ 2. Метод сравнительного анализа 3. Метод сценарного моделирования
83	УК-9	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте факторы влияния на выбор инвестиционного проекта с их описанием.	1. Срок окупаемости 2. Рентабельность 3. Риск
84	УК-9	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте факторы влияния на оценку экономической эффективности инвестиций с их описанием.	1. Рентабельность 2. Ликвидность 3. Временной фактор
85	УК-9	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие виды инвестиций могут быть использованы в гостиничном бизнесе?	3
86	УК-9	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие из перечисленных показателей являются ключевыми при оценке экономической эффективности инвестиций?	1
87	УК-9	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие из перечисленных факторов влияют на оценку экономической эффективности инвестиций?	2
88	УК-9	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие методы оценки инвестиционных проектов широко применяются в гостиничном бизнесе?	3
89	УК-9	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы влияют на выбор инвестиционного проекта в гостиничном бизнесе?	2
90	УК-9	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы следует учитывать при принятии экономических решений в гостиничном бизнесе?	2



91	УК-9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Анализ инвестиционных проектов в гостиничном бизнесе позволяет...	оценить рентабельность и эффективность вложений, принять обоснованные решения.
92	УК-9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Инвестиции в гостиничном бизнесе могут быть направлены на...	развитие и модернизацию объектов, улучшение сервиса, маркетинговые мероприятия.
93	УК-9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Метод чистой приведенной стоимости позволяет...	определить текущую стоимость будущих денежных потоков и их адекватность.
94	УК-9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: При выборе инвестиционного проекта в гостиничном бизнесе необходимо учитывать...	степень риска, перспективы развития и текущее состояние рынка.
95	УК-9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Прогнозирование экономической ситуации в гостиничном бизнесе позволяет...	определить возможные тенденции и принять обоснованные решения.
96	УК-9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Экономическая эффективность инвестиций в гостиничном бизнесе зависит от...	доходности, срока окупаемости, степени риска.
97	УК-9	Открытое (с развернутым ответом)	Какие инструменты используются для анализа инвестиционных проектов в гостиничном бизнесе?	Анализ NPV, анализ IRR, анализ PI.
98	УК-9	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы анализа используются для оценки инвестиционного проекта в гостиничном бизнесе?	Метод NPV, метод IRR, метод PI.
99	УК-9	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы анализа используются для принятия экономических решений в гостиничном бизнесе?	SWOT-анализ, анализ стоимости и Nutcracker-анализ.

10 0	УК-9	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы используются для оценки экономической эффективности инвестиций в гостиничном бизнесе?	Метод чистой приведенной стоимости, метод внутренней нормы доходности, индекс доходности.
10 1	УК-9	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы следует учитывать при выборе метода оценки инвестиционного проекта в гостиничном бизнесе?	Длительность проекта, инвестиционные затраты, ожидаемая прибыль.
10 2	УК-9	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы следует учитывать при выборе стратегии инвестирования в гостиничном бизнесе?	Долгосрочные перспективы, риски, рентабельность.