

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
 Должность: директор
 Дата подписания: 24.06.2026 18:00:53

Приложение 9
 к образовательной программе

ИНФОРМАЦИЯ О ПЕРСОНАЛЬНОМ СОСТАВЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Образовательная программа (код и наименование направления подготовки, наименование программы, уровень образования)
 43.04.03 Гостиничное дело («Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса», магистратура)

Фамилия Имя Отчество (последнее – при наличии)	Занимаемая должность (должности)	Преподаваемые учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)	Уровень (уровни) профессионального образования с указанием наименования направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной, и квалификации	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) (при наличии)	Сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере, соответствующей образовательной деятельности по реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Наименование образовательных программ, в реализации которых участвует педагогический работник
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Морозова Марина Александровна	Зав. кафедрой, профессор	Стратегическое управление гостиничной деятельностью; Сетевые формы организации в сфере гостеприимства; Организация и формы международного гостиничного бизнеса; Международная инвестиционная деятельность в	Высшее образование, Экономист по специальности «Бухгалтерский учет и аудит»	Доктор экономических наук	Профессор	«Новая государственная система квалификации средств размещения 2025 года в условиях цифровизации», РГУТИС, 2025; «Функционирование электронной информационно-образовательной среды образовательной организации», 36 час., 2023.		29 лет 6 месяцев 4 дня	«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

		сфере гостеприимства							
Погорелов Николай Владимирович	Доцент, кандидат наук	Современные технологии и организация гостиничной деятельности; Управление кризисными ситуациями в сфере гостеприимства; Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Управление качеством услуг в гостиничном предприятии; Научно-исследовательская работа (практика); Аналитика гостиничного рынка (факультатив); Инновации в сфере гостеприимства; Проектно-технологическая практика, Руководство выпускной квалификационной работой, Преддипломная	Высшее образование, Социально-культурный сервис и туризм, Специалист по сервису и туризму	Кандидат экономических наук		«Развитие сервисных и управленческих технологий гостинично-ресторанного бизнеса в целях формирования и продвижения международных турпродуктов», 108 час., 2025; «Методы и инструменты продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках международного въезда», 72 час., 2025; «Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона (Санкт-Петербург, медицинский туризм)», 36 час., 2025; «Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе	«Российское гостеприимство: технология и организация въездного международного туризма в контексте приоритетных страновых направлений», 252 час., 2024.	15 лет 11 месяцев 22 дня	«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

		практика				<p>анализа ресурсной базы региона (Санкт-Петербург, научно-популярный туризм)», 36 час., 2025;</p> <p>«Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона (Санкт-Петербург, креативный туризм)», 36 час., 2025;</p> <p>«Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме и гостеприимстве», 144 час., 2024;</p> <p>«Стратегическое управление развитием регионального туристического комплекса на примере создания федеральных круглогодичных курортов проекта "Пять морей и озеро Байкал"», 144 час., 2024;</p> <p>«Инновационные технологии международного гостиничного бизнеса», 72 час., 2024;</p> <p>«Подходы и</p>			
--	--	----------	--	--	--	--	--	--	--

					<p>инструменты (меры поддержки) развития МСП в туризме и гостеприимстве с учетом региональной специфики», 72 час., 2024;</p> <p>«Физкультурно-оздоровительные практики как основа формирования туристических продуктов в сфере активного туризма», 36 час., 2024;</p> <p>«Технология и организация внутреннего и въездного международного туризма в контексте приоритетных туристских рынков: Ближний Восток», 36 час., 2024;</p> <p>«Технология и организация внутреннего и въездного международного туризма в контексте приоритетных туристских рынков: Азиатско-Тихоокеанский регион», 36 час., 2024;</p> <p>«Безопасность пищевой продукции – как основа устойчивого бизнеса. Законодательство РФ и ЕАЭС в области</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>обеспечения безопасности пищевой продукции», 16 час., 2024;</p> <p>«Теоретические и практические аспекты работы современного предприятия гостиничной сферы с последующей интеграцией в образовательные программы» (Академия гостеприимства Космос), 120 час., 2024;</p> <p>«Функционирование электронной информационно-образовательной среды образовательной организации», 36 час., 2023;</p> <p>«Интернет технологии в организации туристического обслуживания», 72 час., 2023.</p>			
Боголюбова Светлана Анатольевна	Профессор	Организация научно-исследовательской деятельности в сфере гостеприимства; Методология и методы исследований в сфере гостеприимства; Деловые и	Высшее образование, Экономист-менеджер по специальности «Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства»	Доктор экономических наук	Профессор	Технология и организация внутреннего и въездного международного туризма в контексте приоритетных туристских рынков: Иран, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства»,	–	35 лет 5 месяцев 20 дней	«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

		научные коммуникации				2024; Креативные индустрии в развитии туристских дестинаций и территорий без выраженного туристского потенциала, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», 2024.			
Белякова Наталья Юрьевна	Доцент	Технологии продвижения гостиничного продукта	Высшее образование, Магистр по направлению «Социально-экономические знания»	Кандидат исторических наук	Доцент	«Team Coaching World», 2024.	«Менеджмент организаций», 2007.	23 года 3 месяца 9 дней	«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»
Уваров Александр Алексеевич	доцент	Технологии эффективного менеджмента; Правовое обеспечение гостиничной деятельности	Высшее образование, Менеджер, Государственное и муниципальное управление	Кандидат экономических наук	-	«Функционирование электронной информационно-образовательной среды образовательной организации», 36 час., 2023.	–	15 лет 6 месяцев 27 дней	«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»
Соломенко Дарья Юрьевна	Доцент	Кросс-культурный менеджмент; Лидерство; Социально-психологический тренинг; Корпоративный менеджмент в сфере гостеприимства;	Среднее профессиональное образование, Техник со знанием английского языка, «Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем на английском языке»; Высшее образование, Менеджер,	Кандидат экономических наук	–	«Функционирование электронной информационно-образовательной среды образовательной организации», 36 час., 2023.	–	20 лет 4 месяца 20 дней	«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

			«Государственное и муниципальное управление»						
Карпова Елена Геннадьевна	Доцент	Руководство курсовым проектом: Организационное проектирование в сфере гостеприимства; Управление персоналом гостиничного предприятия; Организационно-управленческая практика; Глобализация гостиничного бизнеса	Высшее образование, Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного, Экономист-менеджер	Кандидат экономических наук		«Функционирование электронной информационно-образовательной среды образовательной организации», 36 час., 2023; «Методы и инструменты продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках международного въезда», АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», 2025		12 лет 9 месяцев 15 дней	«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»
Худилайнен Мария Ивановна	Доцент	Ознакомительная практика; Маркетинговые исследования в сфере гостеприимства	Высшее образование, Экономист	Кандидат экономических наук		Повышение квалификации «Стратегическое управление» (2024 г.)		Более 2 лет	«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»
Шабалин Виктор Витальевич	Ст. преподаватель	Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания	СПО, квалификация «повар 4-го разряда», «технолог-организатор общественного питания»; «бакалавр», направление подготовки «Технология продукции и			«Креативные подходы в гастрономическом туризме», Колледж туризма и гостиничного сервиса, 2022; «Психолого-педагогический минимум наставника в туристической индустрии	«Российское гостеприимство: технология и организация въездного международного туризма в	8 лет	«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

			организация общественного питания», профиль «Технология организации ресторанного дела»; квалификация «магистр», направление подготовки «Гостиничное дело», программа «Управление гостиничным бизнесом»			(общественное питание)», Национальное агентство развития квалификаций, 2023; «Нишевые виды туризма в развитии туристских центров и территорий с целью формирования привлекательного имиджа региона (гастрономический, театральнй туризм)», Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства, 2024; «Обучение по общим вопросам охраны труда и функционирования системы управления охраны труда», Общество с ограниченной ответственностью Деловой партнер охраны труда, 2023.	контексте приоритетных направлений», 2024.		
Каменских Эдуард Александрович	Доцент	Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности	Высшее образование, Экономист-менеджер, Экономика и управление предприятием туризма и гостиничного хозяйства	Кандидат экономических наук		Повышение квалификации, «Функционирование электронной информационно-образовательной среды образовательной организации», 36 час., 2023.		5 лет 3 месяца 6 дней	«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»
Миронова Анна Игоревна	Старший преподаватель	Иностранный язык делового и профессионального общения	Высшее образование, Теоретическая и прикладная лингвистика,			«Цифровые технологии и инструменты при обучении английскому языку		17 лет 6 месяцев 25 дней	«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

			Лингвист			для специальных целей», 36 час., 2025; «Функционирование электронной информационно-образовательной среды образовательной организации», 36 час., 2023.			
--	--	--	----------	--	--	---	--	--	--