

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 15.01.2025 21:11:09
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 11

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»
(наименование образовательной программы)

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

43.04.03 Гостиничное дело
(код, наименование направления подготовки)

Очная/заочная
(формы обучения)

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор-составитель:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

СОДЕРЖАНИЕ

1. МАТРИЦА ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	4
2. ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ	7
Компетенция УК-1	7
Компетенция УК-2	8
Компетенция УК-3	9
Компетенция УК-4	10
Компетенция УК-5	11
Компетенция УК-6	12
Компетенция ОПК-1	13
Компетенция ОПК-2	14
Компетенция ОПК-3	15
Компетенция ОПК-4	16
Компетенция ОПК-5	17
Компетенция ОПК-6	18
Компетенция ОПК-7	19
Компетенция ПКс-1.....	20
Компетенция ПКс-2.....	21
Компетенция ПКс-3.....	22
Компетенция ПКс-4.....	23
Компетенция ПКс-5.....	24
Компетенция ПКс-6.....	25
Компетенция ПКс-7.....	26

1. МАТРИЦА ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-2.1; ПКс-3.1; ПКс-4.1; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-7.1; ПКс-7.2; ПКс-7.3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-2.1; ПКс-3.1; ПКс-4.1
Б1.О.01	Деловые и научные коммуникации	УК-1.1; УК-4.1; УК-5.1
Б1.О.02	Технологии эффективного менеджмента	ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1
Б1.О.03	Иностранный язык делового и профессионального общения	УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2
Б1.О.04	Лидерство (продвинутый уровень)	УК-1.1; УК-3.1; УК-6.1
Б1.О.05	Кросс-культурный менеджмент / Cross-cultural management	УК-4.2; УК-5.2
Б1.О.06	Социально-психологический тренинг	УК-1.2; УК-6.3
Б1.О.07	Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания / Organization of project activities in the field of hospitality and catering	УК-2.1; ОПК-3.2; ПКс-2.1; ПКс-3.1
Б1.О.08	Методология и методы исследований в сфере гостеприимства	ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПКс-4.1
Б1.О.09	Маркетинговые исследования в сфере гостеприимства / Marketing research in the field of hospitality	ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-6.1
Б1.О.10	Современные технологии и организация гостиничной деятельности / Modern technologies and organization of hotel activities	ОПК-1.1; ОПК-2.1; ПКс-1.1; ПКс-4.1
Б1.О.11	Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности / Forecasting and planning of hotel activities	ОПК-5.2; ПКс-1.2; ПКс-2.1; ПКс-3.1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.2; УК-6.3; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-7.1; ПКс-7.2; ПКс-7.3
Б1.В.01	Управление персоналом гостиничного предприятия / Personnel management of a hotel enterprise	УК-2.1; УК-3.2; ПКс-6.1
Б1.В.02	Технологии продвижения гостиничного продукта / Hotel product promotion technologies	ПКс-7.1
Б1.В.03	Правовое обеспечение гостиничной деятельности / Legal support of hotel activities	УК-6.3; ПКс-5.2

Б1.В.04	Сетевые формы организации в сфере гостеприимства / Network forms of organization in the field of hospitality	ПКс-5.3; ПКс-7.3
Б1.В.05	Стратегическое управление гостиничной деятельностью / Strategic management of hotel activities	УК-3.3; ПКс-5.2; ПКс-6.2
Б1.В.06	Организация научно-исследовательской деятельности в сфере гостеприимства / Organization of research activities in the field of hospitality	УК-6.2
Б1.В.07	Организационное проектирование в сфере гостеприимства / Organizational Design in Hospitality	ПКс-5.1; ПКс-6.1; ПКс-7.1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПКс-5.1; ПКс-7.1
Б1.В.ДВ.01.01	Инновации в сфере гостеприимства / Hospitality Innovation	ПКс-5.1; ПКс-7.1
Б1.В.ДВ.01.02	Корпоративный менеджмент в сфере гостеприимства / Corporate management in the hospitality industry	ПКс-5.1; ПКс-7.1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПКс-5.2; ПКс-6.2
Б1.В.ДВ.02.01	Управление качеством услуг в гостиничном предприятии / Service quality management in a hotel enterprise	ПКс-5.2; ПКс-6.2
Б1.В.ДВ.02.02	Организация и формы международного гостиничного бизнеса / Organization and forms of international hotel business	ПКс-5.2; ПКс-6.2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПКс-5.2; ПКс-7.2
Б1.В.ДВ.03.01	Международная инвестиционная деятельность в сфере гостеприимства / International investment activity in the field of hospitality	ПКс-5.2; ПКс-7.2
Б1.В.ДВ.03.02	Глобализация гостиничного бизнеса / Globalization of the hospitality industry	ПКс-5.2; ПКс-7.2
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПКс-1.2; ПКс-2.2; ПКс-3.2; ПКс-4.2; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-7.1; ПКс-7.2; ПКс-7.3
Б2.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-2.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-7.1
Б2.0.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	УК-1.1; УК-2.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1
Б2.0.02(У)	Ознакомительная практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.2; УК-2.2; УК-3.3; УК-4.2; УК-5.2; УК-6.3; ПКс-1.2; ПКс-2.2; ПКс-3.2; ПКс-4.2; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-7.1; ПКс-7.2; ПКс-7.3
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-7.1; ПКс-7.2; ПКс-7.3
Б2.В.02(П)	Организационно-управленческая практика	ПКс-5.3; ПКс-6.2; ПКс-7.3
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	УК-1.2; УК-2.2; УК-3.3; УК-4.2; УК-5.2; УК-6.3; ПКс-1.2; ПКс-2.2; ПКс-3.2; ПКс-4.2; ПКс-5.3; ПКс-6.2; ПКс-7.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.2; УК-2.2; УК-3.3; УК-4.2; УК-5.2; УК-6.3; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2; ОПК-7.2; ПКс-1.2; ПКс-2.2; ПКс-3.2; ПКс-4.2; ПКс-5.3; ПКс-6.2; ПКс-7.3
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.2; УК-2.2; УК-3.3; УК-4.2; УК-5.2; УК-6.3; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2; ОПК-7.2; ПКс-1.2; ПКс-2.2; ПКс-3.2; ПКс-4.2; ПКс-5.3; ПКс-6.2; ПКс-7.3
ФТД	Факультативы	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.2; УК-6.1; УК-6.2
ФТД.01	Аналитика гостиничного рынка	УК-1.1; УК-6.2
ФТД.02	Управление кризисными ситуациями в сфере гостеприимства	УК-1.2; УК-2.2
ФТД.03	Социальная адаптация и основы социально-правового знания	УК-6.1

2. ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи и формирует возможные варианты решения задач.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-1.1 Способен анализировать проблемную ситуацию и осуществлять её декомпозицию на отдельные задачи	Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи
УК-1.2 Способен разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивать их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи и формирует возможные варианты решения задач

Компетенция УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректировку отклонение, внесение дополнительных изменений в план реализации проекта, уточнение зоны ответственности участников проекта.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-2.1 Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
УК-2.2 Способен осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировки отклонения, внесение дополнительных изменений в план реализации проекта, уточнение зоны ответственности участников проекта	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректировку отклонение, внесение дополнительных изменений в план реализации проекта, уточнение зоны ответственности участников проекта

Компетенция УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Использует потенциал личности к постоянному развитию, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-3.1 Способен демонстрировать понимание принципов командной работы и использовать потенциал личности к постоянному развитию, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Демонстрирует понимание принципов командной работы
УК-3.2 Способен разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, организация дискуссий по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям	Руководит членами команды для достижения поставленной задачи
УК-3.3 Способен формулировать ожидаемые результаты реализации проекта и проводить мониторинг их достижения на всех этапах жизненного цикла проекта	Использует потенциал личности к постоянному развитию, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Компетенция УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-4.1 Способен осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке и использовать современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке и использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации
УК-4.2 Способен аргументировано и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке	Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке

Компетенция УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-5.1 Способен проводить анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия	Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций
УК-5.2 Способен демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, проявлять способности недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с учетом социокультурных особенностей людей в целях эффективного достижения поставленных целей	Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий

Компетенция УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
УК-6.1 Способен проводить оценку эффективности использования времени и других ресурсов для достижения поставленных целей	Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания
УК-6.2 Способен выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда
УК-6.3 Способен определять приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

Компетенция ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет методикой формирования технологической концепции в деятельность организаций; приемами внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций в сфере гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-1.1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания	Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций и демонстрирует умение работать с основными программными продуктами в сфере гостеприимства и общественного питания
ОПК-1.2 Способен организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Владеет методикой формирования технологической концепции в деятельность организаций; приемами внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций в сфере гостеприимства и общественного питания

Компетенция ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет методами контроля реализации стратегического управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания на различных уровнях.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-2.1 Способен использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности и осуществлять стратегическое управление организаций сферы гостеприимства и общественного питания на различных уровнях управления	Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления, использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования и осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ОПК-2.2 Способен владеть методами контроля реализации стратегического управления организаций сферы гостеприимства и общественного питания на различных уровнях	Владеет методами контроля реализации стратегического управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания на различных уровнях

Компетенция ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-3.1 Способен разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества и оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии со стандартами деятельности гостиничных предприятий	Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества и внедряет их в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ОПК-3.2 Способен владеть методами контроля качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон

Компетенция ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-4.1 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере гостеприимства и общественного питания, а также внедрять их в деятельность предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с использованием сети Интернет	Разрабатывает и внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания, и также проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их
ОПК-4.2 Способен владеть методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Владеет методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания

Компетенция ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-5.1 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ОПК-5.2 Способен владеть методикой оценивания экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Компетенция ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-6.1 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований, а также представлять результаты научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	Планирует и применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, а также представляет результаты научно-прикладных исследований в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях
ОПК-6.2 Способен владеть технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Владеет технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

Компетенция ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Осуществляет педагогическую деятельность и выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ОПК-7.1 Способен демонстрировать знания методики преподавания управленческих дисциплин в учебных заведениях разной направленности	Демонстрирует знание методики преподавания управленческих дисциплин в учебных заведениях разной направленности
ОПК-7.2 Способен осуществлять педагогическую деятельность и выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания	Осуществляет педагогическую деятельность и выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания

Компетенция ПКс-1 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий и осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ПКс-1.1 Способен проводить стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха	Проводит стратегический анализ и оценку результатов, выявляет факторы успеха, осуществляет управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
ПКс-1.2 Способен обеспечивать стратегический контроль деятельности предприятий и владеть навыками осуществления эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий и осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления

Компетенция ПКс-2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет навыками проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции развития предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ПКс-2.1 Способен обосновывать необходимость разработки проектов в сфере гостеприимства и общественного питания, проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Генерирует идеи бизнес-проектов в индустрии гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций
ПКс-2.2 Способен владеть навыками проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Владеет навыками проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции развития предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания

Компетенция ПКс-3 Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет организацией, контролем деятельности по разработке бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ПКс-3.1 Способен обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий и разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания, преодолевать сопротивление их внедрению	Организует работу планированию и разработке проектов реформирования и реструктуризации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
ПКс-3.2 Способен владеть организацией, контролем деятельности по разработке бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания	Владеет организацией, контролем деятельности по разработке бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания

Компетенция ПКс-4 Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ПКс-4.1 Способен определять перспективность инноваций, оценивать их эффективность и разрабатывать мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Внедряет передовые технологии при разработке услуг (продуктов) организаций и применяет современные информационно-коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
ПКс-4.2 Способен владеть навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Владеет навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания

Компетенция ПКс-5 Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Способен принимать управленческие решения для организации деятельности гостиничных сетей и взаимодействия с предприятиями сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ПКс-5.1 Способен демонстрировать навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного	Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
ПКс-5.2 Способен проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
ПКс-5.3 Способен проектировать организационную структуру управления гостиничными сетями, формировать план реализации стратегии гостиничного предприятия с использованием программно-целевого подхода	Принимает управленческие решения для организации деятельности гостиничных сетей и взаимодействия с предприятиями сферы гостеприимства и общественного питания

Компетенция ПКс-6 Способен разрабатывать проекты по управлению изменениями и реализовывать меры по преодолению сопротивления персонала предприятий сферы гостеприимства и общественного питания изменениям

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Проводит оценку эффективности управленческих решений по внедрению изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ПКс-6.1 Способен осуществлять анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Разрабатывает и реализует комплекс мер по преодолению сопротивления персонала предприятий сферы гостеприимства и общественного питания изменениям
ПКс-6.2 Способен обосновывать перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по управлению изменениями на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Проводит оценку эффективности управленческих решений по внедрению изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания

Компетенция ПКс-7 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Использует современные информационно-коммуникационных средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции
ПКс-7.1 Способен обосновывать маркетинговую концепцию предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с использованием современных информационно-коммуникативных технологий	Осуществляет выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания
ПКс-7.2 Способен разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий и использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Разрабатывает стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания
ПКс-7.3 Способен разрабатывать рекомендации по организации применения современных инновационно-коммуникативных технологий в маркетинге для обеспечения конкурентоспособности объектов в сфере гостеприимства и общественного питания	Использует современные информационно-коммуникационных средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания